**TUGAS OBSERVASI 6**

**SKEMA PENYUNTINGAN NASKAH**

1. Susun dan suntinglah daftar pustaka berikut ini!

|  |
| --- |
| **DAFTAR PUSTAKA**   1. Nama penulis: Jony Wong   Judul buku: Internet marketing for beginners  Tahun terbit: 2010  Penerbit: Elex Media Komputindo, Jakarta  Wong, Jony. 2010. Internet marketing for beginner. Jakarta: Elex Media Komputin   1. Nama penulis: Jefferly Helianthusonfri Judul buku: Facebook Marketing   Tahun terbit: 2016  Penerbit: Elex Media Komputindo, Jakarta   1. Nama penulis: Tauhid Nur Azhar dan Bambang Trim Judul buku: Jangan ke Dokter Lagi: keajaiban sistem imun dan kiat menghalau penyakit   Tahun terbit: 2005  Penerbit: MQ Publishing, Bandung   1. Nama penulis: John W. Osborne Judul buku: Kiat Berbicara di Depan Umum Untuk Eksekutif.   Terjemahan: Walfred Andre  Tahun terbit: 1993  Penerbit: Bumi Aksara, Jakarta   1. Nama penulis: Issabelee Arradon Judul buku: Aceh, Contoh Penyelesaian Kejahatan Masa Lalu   Tahun terbit: 2014  Penerbit: Kompas, 10 Februari 2014   1. Nama penulis: Bambang Trim   Tahun terbit: 2011  Judul buku: The art of Stimulating Idea: Jurus mendulang Ide dan Insaf agar kaya di Jalan Menulis  Penerbit: Metagraf, Solo   1. Nama penulis: Bambang Trim   Tahun terbit: 2011  Judul buku: Muhammad Effect: Getaran yang dirindukan dan ditakuti  Penerbit: Tinta Medina, Solo |

Wong, Jony. 2010. *Internet marketing for beginner*. Jakarta: Elex Media Komputindo

Helianthusonfri, Jefferly. 2016. *Facebook marketing*. Jakarta: Elex Media Komputindo,

Trim, Bambang, & Azhar, Tauhid, Nur. 2005. Jangan ke dokter Lagi: keajaiban sistem imun dan kiat menghalau penyakit. Bandung: MQ. Publishing.

Osborne, John. W. 1993. *Kiat Berbicara di Depan Umum Untuk Eksekutif* (Penerjemah: W. Andre). Jakarta: Bumi Aksara

Arradon, Issabelee. 10 Februari 2014. *Aceh, contoh penyelesaian kejahatan masa lalu.* Kompas.

Trim, Bambang. 2011. *The art of stimulating idea: jurus mendulang ide dan nnsaf agar kaya di jalan Menulis*. Solo: Metagraf.

Trim, Bambang. 2011. *Muhammad Effect: Getaran yang dirindukan dan ditakuti.* Solo: Tinta Medina