**TUGAS OBSERVASI 6**

**SKEMA PENULISAN BUKU NONFIKSI**

1. Susun dan suntinglah daftar pustaka berikut ini!

|  |
| --- |
| **DAFTAR PUSTAKA**   1. Nama penulis: Jony Wong   Judul buku: Internet marketing for beginners  Tahun terbit: 2010  Penerbit: Elex Media Komputindo, Jakarta   1. Nama penulis: Jefferly Helianthusonfri Judul buku: Facebook Marketing   Tahun terbit: 2016  Penerbit: Elex Media Komputindo, Jakarta   1. Nama penulis: Tauhid Nur Azhar dan Bambang Trim Judul buku: Jangan ke Dokter Lagi: keajaiban sistem imun dan kiat menghalau penyakit   Tahun terbit: 2005  Penerbit: MQ Publishing, Bandung   1. Nama penulis: John W. Osborne Judul buku: Kiat Berbicara di Depan Umum Untuk Eksekutif.   Terjemahan: Walfred Andre  Tahun terbit: 1993  Penerbit: Bumi Aksara, Jakarta   1. Nama penulis: Issabelee Arradon Judul buku: Aceh, Contoh Penyelesaian Kejahatan Masa Lalu   Tahun terbit: 2014  Penerbit: Kompas, 10 Februari 2014   1. Nama penulis: Bambang Trim   Tahun terbit: 2011  Judul buku: The art of Stimulating Idea: Jurus mendulang Ide dan Insaf agar kaya di Jalan Menulis  Penerbit: Metagraf, Solo   1. Nama penulis: Bambang Trim   Tahun terbit: 2011  Judul buku: Muhammad Effect: Getaran yang dirindukan dan ditakuti  Penerbit: Tinta Medina, Solo |

Arradon, I. 2014. *Aceh, contoh penyelesaian kejahatan masa lalu.* Kompas: 10 Februari 2014.

Azhar, T. N. & Trim, B. 2005. Jangan ke Dokter Lagi: Keajaiban sistem imun dan kiat menghalau penyakit. Bandung: MQ Publishing.

Helianthusonfri, J. 2016. Facebook Marketing. Jakarta: Elex Media Komputindo

Osborne, J. W. 1993. Kiat Berbicara di Depan Umum untuk Eksekutif. Terjemahan: Andre, W. Jakarta: Bumi Aksara

Trim, B. 2011.a). Muhammad Effect: *Getaran Yang Dirindukan Dan Ditakuti.* Solo: Tinta Medina

Trim, B. 2011.b). The Art of Stimulating Idea: *Jurus Mendulang Ide Dan Insaf Agar Kaya Di Jalan Menulis*. Solo: Metagraf.

Wong, J. 2010. Internet Marketing for Beginners. Jakarta: Elex Media Komputindo.