**DAFTAR PUSTAKA**

1. Nama penulis: Jony Wong

Judulbuku: Internet marketing for beginners

Tahunterbit: 2010

Penerbit: Elex Media Komputindo, Jakarta

Wong, Jony. 2010. *Internet Marketing for Beginners.* Jakarta: Elex Media Komputindo.

1. Nama penulis: JefferlyHelianthusonfri  
   Judulbuku: Facebook Marketing

Tahunterbit: 2016

Penerbit: Elex Media Komputindo, Jakarta

Helianthusonfri, Jefferly. 2016. *Facebook Marketing.* Jakarta: Elex Media Komputindo.

1. Nama penulis: TauhidNurAzhardanBambang Trim  
   Judulbuku: JangankeDokterLagi: keajaibansistemimundankiatmenghalaupenyakit

Tahunterbit: 2005

Penerbit: MQ Publishing, Bandung

Azhar, Tauhid Nur dan Bambang Trim. 2005. *Jangan ke DokterLagi: Keajaiban Sistem Imun dan Kiat Menghalau Penyakit.* Bandung: MQ Publishing.

1. Nama penulis: John W. Osborne  
   Judulbuku: KiatBerbicara di DepanUmumUntukEksekutif.

Terjemahan: Walfred Andre

Tahunterbit: 1993

Penerbit: BumiAksara, Jakarta

Osborne, John W. 1993. *Kiat Berbicara di Depan Umum Untuk Eksekutif.* Terjemahan Walfred Andre. Jakarta: Bumi Aksara.

1. Nama penulis: IssabeleeArradon  
   Judulbuku: Aceh, ContohPenyelesaianKejahatan Masa Lalu

Tahunterbit: 2014

Penerbit: Kompas, 10 Februari 2014

Arradon, Issabelee. 2014. “Aceh, Contoh Penyelesaian Kejahatan Masa Lalu”. Kompas, 10 Februari 2014.

1. Nama penulis: Bambang Trim

Tahunterbit: 2011

Judulbuku: The art of Stimulating Idea: Jurusmendulang Ide danInsaf agar kaya di JalanMenulis

Penerbit: Metagraf, Solo

Trim, Bambang. 2011. *The Art of Stimulating Idea: Jurus Mendulang Ide dan Insaf Agar Kaya di Jalan Menulis.* Solo: Metagraf.

1. Nama penulis: Bambang Trim

Tahunterbit: 2011

Judulbuku: Muhammad Effect: Getaran yang dirindukandanditakuti

Penerbit: Tinta Medina, Solo

Trim, Bambang. 2011. *Muhammad Effect: Getaran yang Dirindukan dan Ditakuti.* Solo: Tinta Medina.