**TUGAS OBSERVASI 6**

**SKEMA PENYUNTINGAN NASKAH**

1. Susun dan suntinglah daftar pustaka berikut ini!

|  |
| --- |
| **DAFTAR PUSTAKA**   1. Nama penulis: Jony Wong   Judul buku: Internet Marketing for Beginners  Tahun terbit: 2010  Penerbit: Elex Media Komputindo, Jakarta  Wong, J. (2010). *Internet Marketing for Beginners.* Jakarta: Elex Media Komputindo   1. Nama penulis: Jefferly Helianthusonfri Judul buku: Facebook Marketing   Tahun terbit: 2016  Penerbit: Elex Media Komputindo, Jakarta  Helianthusonfri, J. (2016). Facebook Marketing. Jakarta: Elex Media Komputindo.   1. Nama penulis: Tauhid Nur Azhar dan Bambang Trim Judul buku: Jangan ke Dokter Lagi: Keajaiban Sistem Imun dan Kiat Menghalau Penyakit   Tahun terbit: 2005  Penerbit: MQ Publishing, Bandung  Trim, B & Azhar, T. (2005). *Jangan ke Dokter Lagi: Keajaiban Sistem Imun dan Kiat Menghalau Penyakit.* Bandung:MQ Publishing     1. Nama penulis: John W. Osborne Judul buku: Kiat Berbicara di Depan Umum untuk Eksekutif.   Terjemahan: Walfred Andre  Tahun terbit: 1993  Penerbit: Bumi Aksara, Jakarta  Osborne, J. (1993). *Kiat Berbicara di Depan Umum untuk Eksekutif*. Jakarta: Bumi Aksara.   1. Nama penulis: Issabelee Arradon Judul buku: Aceh, Contoh Penyelesaian Kejahatan Masa Lalu   Tahun terbit: 2014  Penerbit: Kompas, 10 Februari 2014  Arradon, I. (2014). *Aceh, Contoh Penyelesaian Kejahatan Masa Lalu*. Kompas, 10 Februari 2014.   1. Nama penulis: Bambang Trim   Tahun terbit: 2011  Judul buku: The Art of Stimulating Idea: Jurus Mendulang Ide dan Insaf Agar Kaya di Jalan Menulis  Penerbit: Metagraf, Solo  Trim, B. (2011). *The Art of Stimulating Idea: Jurus Mendulang Ide dan Insaf Agar Kaya di Jalan Menulis.* Solo: Metagraf.   1. Nama penulis: Bambang Trim   Tahun terbit: 2011  Judul buku: Muhammad Effect: Getaran yang Dirindukan dan Ditakuti  Penerbit: Tinta Medina, Solo  Trim, B. (2011). *Muhammad Effect: Getaran yang Dirindukan dan Ditakuti.* Solo: Tinta Medina. |