**TUGAS OBSERVASI VERSI 6**

**SKEMA PENULISAN BUKU NONFIKSI**

2. Susunlah prakata sebanyak 300 kata berdasarkan salah satu judul naskah di bawah ini!

1. Jurus Jitu Mengajar Daring & Luring di Perguruan Tinggi
2. Mengatasi Kecemasan di Era Pandemi Covid-19
3. Ibuku adalah Guruku
4. Kiat Mengatasi Kesulitan Ekonomi di Masa Pandemi
5. Jejak Langkah Pahlawan Keluarga

**Kiat Mengatasi Kesulitan Ekonomi di Masa Pandemi**

Pandemi Covid-19 yang melanda dunia saat ini membawa pengaruh besar pada berbagai macam sektor di seluruh dunia. Banyak kalangan masyarakat yang terkena dampak langsung dari adanya pandemi Covid-19 ini. Salah satu dampak langsung dari pandemi Covid-19 ini adalah menurunnya tingkat perekonomian pada berbagai sektor, termasuk industri rumah tangga di seluruh Indonesia. Salah satu upaya yang dapat dilakukan oleh masyarakat yang mengalami kesulitan di era pandemi adalah dengan membuka usaha dengan konsep industri rumah tangga. Masa pandemi seperti saat ini merupakan masa yang cukup berat bagi seluruh sektor indutri, termasuk industri rumah tangga karena perekonomian yang menurun dan dihadapkan dengan risiko mengalami kebangkrutan. Beragam cara dilakukan untuk menghindari risiko kebangkrutan agar keberadaan industri rumah tangga tersebut dapat terus dipertahankan. Salah satu cara yang dapat dilakukan adalah penerapan manajemen pengetahuan di dalam industri rumah tangga. Manajemen pengetahuan dalam industri rumah tangga bisa diartikan suatu perasaan yang dialami oleh manusia untuk berbagi pengetahuan, belajar, dan saling bekerja sama dengan efektif sebagai wujud suatu proses yang mana secara mental menyenangkan untuk mendukung usaha industri rumah tangga yang dikembangkan. Dengan mengetahui konsep manajemen pengetahuan, para pelaku industri rumah tangga dapat mengetahui proses sistematik yang berguna untuk menemukan, memilih, mengorganisasikan, menyarikan, dan menyajikan pengetahuan dengan teknik tersendiri, sehingga pelaku usaha dapat menggunakannya untuk meningkatkan kemampuan dalam menguasai pengetahuan tentang suatu bidang secara spesifik. Berbagai macam informasi yang dimiliki oleh masing-masing pelaku industri dalam manajemen pengetahuan dicerna dengan pengetahuan eksplisit dan implisit, sehingga pada akhirnya informasi tersebut berubah menjadi sebuah pengetahuan. Manajemen pengetahuan yang dimiliki oleh pelaku industri diharapkan bisa mengatasi kesulitan ekonomi dengan baik melalui perencanaan produksi, proses produksi, aspek pengembangan SDM, aspek keuangan, hingga proses pemasaran atau distribusi, serta struktur usaha seperti industri rumah tangga. Secara keseluruhan konsep yang ada dalam maanjemen pengetahuan akan dilanjutkan sebagai dasar untuk menentukan strategi industri rumah tangga dalam menjalankan roda usahanya.