**TUGAS OBSERVASI 6**

**SKEMA PENULISAN BUKU NONFIKSI**

1. Susun dan suntinglah daftar pustaka berikut ini! (Jawaban saya di bawah)

|  |
| --- |
| **DAFTAR PUSTAKA**   1. Nama penulis: Jony Wong   Judul buku: Internet marketing for beginners  Tahun terbit: 2010  Penerbit: Elex Media Komputindo, Jakarta   1. Nama penulis: Jefferly Helianthusonfri Judul buku: Facebook Marketing   Tahun terbit: 2016  Penerbit: Elex Media Komputindo, Jakarta   1. Nama penulis: Tauhid Nur Azhar dan Bambang Trim Judul buku: Jangan ke Dokter Lagi: keajaiban sistem imun dan kiat menghalau penyakit   Tahun terbit: 2005  Penerbit: MQ Publishing, Bandung   1. Nama penulis: John W. Osborne Judul buku: Kiat Berbicara di Depan Umum Untuk Eksekutif.   Terjemahan: Walfred Andre  Tahun terbit: 1993  Penerbit: Bumi Aksara, Jakarta   1. Nama penulis: Issabelee Arradon Judul buku: Aceh, Contoh Penyelesaian Kejahatan Masa Lalu   Tahun terbit: 2014  Penerbit: Kompas, 10 Februari 2014   1. Nama penulis: Bambang Trim   Tahun terbit: 2011  Judul buku: The art of Stimulating Idea: Jurus mendulang Ide dan Insaf agar kaya di Jalan Menulis  Penerbit: Metagraf, Solo   1. Nama penulis: Bambang Trim   Tahun terbit: 2011  Judul buku: Muhammad Effect: Getaran yang Dirindukan dan Ditakuti  Penerbit: Tinta Medina, Solo |

# DAFTAR PUSTAKA

Arradon, I. (2014). *Aceh, Contoh Penyelesaian Kejahatan Masa Lalu.* Jakarta: Kompas.

Azhar, T. N., & Trim, B. (2005). *Jangan ke Dokter Lagi: Keajaiban Sistem Imun dan Kiat Menghalau Penyakit.* Bandung: MQ Publishing.

Helianthusonfri, J. (2016). *Facebook Marketing.* Jakarta: Elex Media Komputindo.

Osborne, J. W. (1993). *Kiat Berbicara di Depan Umum untuk Eksekutif.* (W. Andre, Trans.) Jakarta: Bumi Aksara.

Trim, B. (2011). *Muhammad Effect: Getaran yang Dirindukan dan Ditakuti.* Solo: Tinta Medina.

Trim, B. (2011). *The Art of Stimulating Idea: Jurus mendulang Ide dan Insaf Agar Kaya di Jalan Menulis.* Solo: Metagraf.

Wong, J. (2010). *Internet Marketing for Beginner.* Jakarta: Elex Media Komputindo.