**TUGAS OBSERVASI 6**

**SKEMA PENULISAN BUKU NONFIKSI**

1. Susun dan suntinglah daftar pustaka berikut ini!

Arradon , Issabelee. (2014). Aceh, Contoh Penyelesaian Kejahatan Masa Lalu. Kompas, 10 Februari 2014

Azahar, Tauhid Nur dan Trim, Bambang. (2005). *Jangan ke Dokter Lagi: Keajaiban Sistem Imun dan Kiat Menghalau Penyakit.* Bandung: MQ Publishing

Helianthusonfri, Jefferly. (2016). *Facebook Marketing.* Jakarta: Elex media Komputindo

Osborne, John W. (1993). *Kiat Berbicara di Depan Umum Untuk Eksekutif*. Terj.: Walfred Andre. Jakarta: Bumi Aksara

Trim, Bambang. (2011). *Muhammad Effect: Getaran yang Dirindukan dan Ditakuti.* Solo: Tinta Medina

Trim, Bambang. (2011). *The Art of Stimulating Idea: Jurus Mendulang Ide dan Insaf Agar Kaya di Jalan Menulis.* Solo: Metagraf

Wong, Jony. (2010). *Internet Marketing for Beginners*. Jakarta: Elex Media Komputindo

|  |
| --- |
| **DAFTAR PUSTAKA**   1. Nama penulis: Jony Wong   Judul buku: Internet marketing for beginners  Tahun terbit: 2010  Penerbit: Elex Media Komputindo, Jakarta   1. Nama penulis: Jefferly Helianthusonfri Judul buku: Facebook Marketing   Tahun terbit: 2016  Penerbit: Elex Media Komputindo, Jakarta   1. Nama penulis: Tauhid Nur Azhar dan Bambang Trim Judul buku: Jangan ke Dokter Lagi: keajaiban sistem imun dan kiat menghalau penyakit   Tahun terbit: 2005  Penerbit: MQ Publishing, Bandung   1. Nama penulis: John W. Osborne Judul buku: Kiat Berbicara di Depan Umum Untuk Eksekutif.   Terjemahan: Walfred Andre  Tahun terbit: 1993  Penerbit: Bumi Aksara, Jakarta   1. Nama penulis: Issabelee Arradon Judul buku: Aceh, Contoh Penyelesaian Kejahatan Masa Lalu   Tahun terbit: 2014  Penerbit: Kompas, 10 Februari 2014   1. Nama penulis: Bambang Trim   Tahun terbit: 2011  Judul buku: The art of Stimulating Idea: Jurus mendulang Ide dan Insaf agar kaya di Jalan Menulis  Penerbit: Metagraf, Solo   1. Nama penulis: Bambang Trim   Tahun terbit: 2011  Judul buku: Muhammad Effect: Getaran yang dirindukan dan ditakuti  Penerbit: Tinta Medina, Solo |