**TUGAS OBSERVASI 6**

**SKEMA PENYUNTINGAN NASKAH**

1. Susun dan suntinglah daftar pustaka berikut ini!

|  |
| --- |
| **DAFTAR PUSTAKA**   1. Nama penulis: Jony Wong   Judul buku: Internet marketing for beginners  Tahun terbit: 2010  Penerbit: Elex Media Komputindo, Jakarta  Wong, J.(2010), *Internet Marketing for Beginner*, Jakarta:Elex Media Komputindo   1. Nama penulis: Jefferly Helianthusonfri Judul buku: Facebook Marketing   Tahun terbit: 2016  Penerbit: Elex Media Komputindo, Jakarta  *Halianthhusonfri, J. (2016). Facebook* Marketing. Jakarta: Elex Media Komputindo   1. Nama penulis: Tauhid Nur Azhar dan Bambang Trim Judul buku: Jangan ke Dokter Lagi: keajaiban sistem imun dan kiat menghalau penyakit   Tahun terbit: 2005  Penerbit: MQ Publishing, Bandung   1. Nur Azhar, T. dan Trim, B. (2005). Jangan ke Dokter Lagi: keajaiban sistem imun dan kiat menghalau penyakit. Bandung: MQ Publishing 2. Nama penulis: John W. Osborne Judul buku: Kiat Berbicara di Depan Umum Untuk Eksekutif.   Terjemahan: Walfred Andre  Tahun terbit: 1993  Penerbit: Bumi Aksara, Jakarta  Osborne, J.W. (1993). Kiat Berbicara di Depan Umum untuk Eksekutif   1. Nama penulis: Issabelee Arradon Judul buku: Aceh, Contoh Penyelesaian Kejahatan Masa Lalu   Tahun terbit: 2014  Penerbit: Kompas, 10 Februari 2014  Arradon, I. (2014). Contoh Penyelesaian Kejahatan Masa Lalu. Kompas   1. Nama penulis: Bambang Trim   Tahun terbit: 2011  Judul buku: The art of Stimulating Idea: Jurus mendulang Ide dan Insaf agar kaya di Jalan Menulis  Penerbit: Metagraf, Solo  Trim, B. (2011). The art of Stimulating Idea: Jurus mendulang Ide dan Insaf agar kaya di Jalan Menulis. Solo: Metagraf   1. Nama penulis: Bambang Trim   Tahun terbit: 2011  Judul buku: Muhammad Effect: Getaran yang dirindukan dan ditakuti  Penerbit: Tinta Medina, Solo  Trim, B. (2011). Muhammad Effect: Getaran yang dirindukan dan ditakuti. Solo:Tinta Medina |

1. Arradon, I. (2014). *Contoh Penyelesaian Kejahatan Masa Lalu*. Kompas
2. Halianthhusonfri*, J. (2016). Facebook* *Marketing*. Jakarta: Elex Media Komputindo
3. Nur Azhar, T. dan Trim, B. (2005). *Jangan ke Dokter Lagi: keajaiban sistem imun dan kiat menghalau penyakit*. Bandung: MQ Publishing
4. Osborne, J.W. (1993). *Kiat Berbicara di Depan Umum untuk Eksekutif*. Jakarta: Bumi Aksara
5. Trim, B. (2011). Muhammad Effect: *Getaran yang Dirindukan dan Ditakuti*. Solo:Tinta Medina
6. Trim, B. (2011). *The art of Stimulating Idea*: *Jurus mendulang Ide dan Insaf agar kaya di Jalan Menulis*. Solo: Metagraf
7. Wong, J.(2010), *Internet Marketing for Beginne*, Jakarta: Elex Media Komputindo