**TUGAS OBSERVASI 6**

**SKEMA PENYUNTINGAN NASKAH**

1. Susun dan suntinglah daftar pustaka berikut ini!

|  |
| --- |
| **DAFTAR PUSTAKA**   1. Nama penulis: Jony Wong   Judul buku: Internet marketing for beginners  Tahun terbit: 2010  Penerbit: Elex Media Komputindo, Jakarta  Wong, J. (2010) *Internet Marketing for Beginners*, Elex Media Komputindo, Jakarta.   1. Nama penulis: Jefferly Helianthusonfri Judul buku: Facebook Marketing   Tahun terbit: 2016  Penerbit: Elex Media Komputindo, Jakarta  Helianthusonfri, J. (2016) *Facebook Marketing*, Elex Media Komputindo, Jakarta.   1. Nama penulis: Tauhid Nur Azhar dan Bambang Trim Judul buku: Jangan ke Dokter Lagi: keajaiban sistem imun dan kiat menghalau penyakit   Tahun terbit: 2005  Penerbit: MQ Publishing, Bandung  Azhar, T.N, dan Trim, B. (2005) *Jangan ke Dokter Lagi: keajaiban sistem imun dan kiat menghalau penyakit*, MQ Publishing, Bandung.   1. Nama penulis: John W. Osborne Judul buku: Kiat Berbicara di Depan Umum Untuk Eksekutif.   Terjemahan: Walfred Andre  Tahun terbit: 1993  Penerbit: Bumi Aksara, Jakarta  Osborne, J.W. (1993) *Kiat Berbicara di Depan Umum Untuk Eksekutif*, terj.Walfred Andre, Bumi Aksara, Jakarta.   1. Nama penulis: Issabelee Arradon Judul buku: Aceh, Contoh Penyelesaian Kejahatan Masa Lalu   Tahun terbit: 2014  Penerbit: Kompas, 10 Februari 2014  Arrandon, I. (2014) Aceh, *Contoh Penyelesaian Kejahatan Masa Lalu*, Kompas, 10 Februari 2014.   1. Nama penulis: Bambang Trim   Tahun terbit: 2011  Judul buku: The art of Stimulating Idea: Jurus mendulang Ide dan Insaf agar kaya di Jalan Menulis  Penerbit: Metagraf, Solo  Trim, B. (2011) *The Art of Stimulating Idea: Jurus Mendulang Ide dan Insaf Agar Kaya di Jalan Menulis*, Metragraf, Solo.   1. Nama penulis: Bambang Trim   Tahun terbit: 2011  Judul buku: Muhammad Effect: Getaran yang dirindukan dan ditakuti  Penerbit: Tinta Medina, Solo  .  Trim, B. (2011) *Muhammad Effect: Getaran yang Dirindukan dan Ditakuti*, Tinta Medina, Solo. |

Arrandon, I. (2014) Aceh, *Contoh Penyelesaian Kejahatan Masa Lalu*, Kompas, 10 Februari 2014.

Azhar, T.N, dan Trim, B. (2005) *Jangan ke Dokter Lagi: keajaiban sistem imun dan kiat menghalau penyakit*, MQ Publishing, Bandung.

Helianthusonfri, J. (2016) *Facebook Marketing*, Elex Media Komputindo, Jakarta.

Osborne, J.W. (1993) *Kiat Berbicara di Depan Umum Untuk Eksekutif*, terj.Walfred Andre, Bumi Aksara, Jakarta.

Trim, B. (2011) *Muhammad Effect: Getaran yang Dirindukan dan Ditakuti*, Tinta Medina, Solo.

Trim, B. (2011) *The Art of Stimulating Idea: Jurus Mendulang Ide dan Insaf Agar Kaya di Jalan Menulis*, Metragraf, Solo.

Wong, J. (2010) Internet *Marketing for Beginners*, Elex Media Komputindo, Jakarta.