**TUGAS OBSERVASI 6**

**SKEMA PENYUNTINGAN NASKAH**

1. Susun dan suntinglah daftar pustaka berikut ini!

|  |
| --- |
| **DAFTAR PUSTAKA**   1. Nama penulis: Jony Wong   Judul buku: Internet marketing for beginners  Tahun terbit: 2010  Penerbit: Elex Media Komputindo, Jakarta  Wong, J. “Internet marketing for beginners”. : Elex Media Komputindo, Jakarta. (2010).   1. Nama penulis: Jefferly Helianthusonfri Judul buku: Facebook Marketing   Tahun terbit: 2016  Penerbit: Elex Media Komputindo, Jakarta  Helianthusonfri. J, “Facebook Marketing”, Elex Media Komputindo, Jakarta (2016)     1. Nama penulis: Tauhid Nur Azhar dan Bambang Trim Judul buku: Jangan ke Dokter Lagi: keajaiban sistem imun dan kiat menghalau penyakit   Tahun terbit: 2005  Penerbit: MQ Publishing, Bandung   1. Azhar. N.T dan Trim. B, “Jangan ke Dokter Lagi: keajaiban sistem imun dan kiat menghalau penyakit”. MQ Publishing, Bandung (2005). 2. Nama penulis: John W. Osborne Judul buku: Kiat Berbicara di Depan Umum Untuk Eksekutif.   Terjemahan: Walfred Andre  Tahun terbit: 1993  Penerbit: Bumi Aksara, Jakarta  Osborne . W.J, “Kiat Berbicara di Depan Umum Untuk Eksekutif”. Terjemahan: Walfred Andre. Bumi Aksara, Jakarta (1993)   1. Nama penulis: Issabelee Arradon Judul buku: Aceh, Contoh Penyelesaian Kejahatan Masa Lalu   Tahun terbit: 2014  Penerbit: Kompas, 10 Februari 2014  Arradon. I, “Aceh, Contoh Penyelesaian Kejahatan Masa Lalu. Penerbit: Kompas, 10 Februari 2014  “   1. Nama penulis: Bambang Trim   Tahun terbit: 2011  Judul buku: The art of Stimulating Idea: Jurus mendulang Ide dan Insaf agar kaya di Jalan Menulis  Penerbit: Metagraf, Solo  Trim. B, “The art of Stimulating Idea: Jurus mendulang Ide dan Insaf agar kaya di Jalan Menulis “ ..Metagraf, Solo (2011)   1. Nama penulis: Bambang Trim   Tahun terbit: 2011  Judul buku: Muhammad Effect: Getaran yang dirindukan dan ditakuti  Penerbit: Tinta Medina, Solo  Trim. B, “Muhammad Effect: Getaran yang dirindukan dan ditakuti”. Tinta Medina, Solo. (2011) |