**TUGAS OBSERVASI 6**

**SKEMA PENULISAN BUKU NONFIKSI**

1. Susun dan suntinglah daftar pustaka berikut ini!

|  |
| --- |
| **DAFTAR PUSTAKA**   1. Nama penulis: Jony Wong(Wong, 2013)   Judul buku: Internet marketing for beginners  Tahun terbit: 2010  Penerbit: Elex Media Komputindo, Jakarta   1. Nama penulis: Jefferly Helianthusonfri (Helianthusonfri, 2016) Judul buku: Facebook Marketing   Tahun terbit: 2016  Penerbit: Elex Media Komputindo, Jakarta   1. Nama penulis: Tauhid Nur Azhar dan Bambang Trim Judul buku: Jangan ke Dokter Lagi: keajaiban sistem imun dan kiat menghalau penyakit   Tahun terbit: 2005  Penerbit: MQ Publishing, Bandung   1. Nama penulis: John W. Osborne (Osborne & Andre, 1993) Judul buku: Kiat Berbicara di Depan Umum Untuk Eksekutif.   Terjemahan: Walfred Andre  Tahun terbit: 1993  Penerbit: Bumi Aksara, Jakarta   1. Nama penulis: Issabelee Arradon Judul buku: Aceh, Contoh Penyelesaian Kejahatan Masa Lalu   Tahun terbit: 2014  Penerbit: Kompas, 10 Februari 2014   1. Nama penulis: Bambang Trim   Tahun terbit: 2011  Judul buku: The art of Stimulating Idea: Jurus mendulang Ide dan Insaf agar kaya di Jalan Menulis  Penerbit: Metagraf, Solo   1. Nama penulis: Bambang Trim   Tahun terbit: 2011  Judul buku: Muhammad Effect: Getaran yang dirindukan dan ditakuti  Penerbit: Tinta Medina, Solo |

Wong, J. (2013). Internet marketing for beginners. Elex Media Komputindo.

Helianthusonfri, J. (2016). Facebook Marketing. Elex Media Komputindo.

Azhar, T. N., dan Trim, B. (2005). Jangan ke Dokter Lagi: keajaiban sistem imun dan kiat menghalau penyakit. Bandung: MQ Publishing.

Osborne, J. W., & Andre, W. (1993). Kiat berbicara di depan umum untuk eksekutif: jalan menuju keberhasilan. Bumi Aksara.

Arradon, I. (2014). Aceh, Contoh Penyelesaian Kejahatan Masa Lalu. Kompas, 10 Februari 2014.

Trim, B. (2011). The Art of Stimulating Idea, Jurus Mendulang IDE dan Insaf agar Kaya di Jalan Menulis. Solo: Metagraf.

Trim, B. (2011). The Muhammad Effect, Getaran yang Dirindukan Sekaligus yang Ditakuti. Solo: Tinta Medina.

1. Helianthusonfri, J. (2016). *Facebook Marketing*. Elex Media Komputindo.
2. Osborne, J. W., & Andre, W. (1993). *Kiat berbicara di depan umum untuk eksekutif: jalan menuju keberhasilan*. Bumi Aksara.
3. Wong, J. (2013). *Internet marketing for beginners*. Elex Media Komputindo.