**TUGAS OBSERVASI 6**

**SKEMA PENYUNTINGAN NASKAH**

1. Susun dan suntinglah daftar pustaka berikut ini!

|  |
| --- |
| **DAFTAR PUSTAKA**   1. Nama penulis: Jony Wong   Judul buku: Internet marketing for beginners  Tahun terbit: 2010  Penerbit: Elex Media Komputindo, Jakarta  Wong, Jony. 2010. Internet Marekting for Beginners. Elex Media Komputindo. Jakarta   1. Nama penulis: Jefferly Helianthusonfri Judul buku: Facebook Marketing   Tahun terbit: 2016  Penerbit: Elex Media Komputindo, Jakarta  Helianthusonfri, Jefferly. 2016. Faxebook Marketing. Elex Media Komputindo. Jakarta   1. Nama penulis: Tauhid Nur Azhar dan Bambang Trim Judul buku: Jangan ke Dokter Lagi: keajaiban sistem imun dan kiat menghalau penyakit   Tahun terbit: 2005  Penerbit: MQ Publishing, Bandung  Azhar, Tauhid Nur, Bambang Trim. 2005. Jangan ke Dokter Lagi: Keajaiban Sistem Imun dan Kiat Menghalau Penyakit. MQ Publishing. Bandung   1. Nama penulis: John W. Osborne Judul buku: Kiat Berbicara di Depan Umum Untuk Eksekutif.   Terjemahan: Walfred Andre  Tahun terbit: 1993  Penerbit: Bumi Aksara, Jakarta  Obsorne, John W. 1993. Kiat Berbicara di Depan Umum untuk Ekskutif. Bumi Aksara. Jakarta   1. Nama penulis: Issabelee Arradon Judul buku: Aceh, Contoh Penyelesaian Kejahatan Masa Lalu   Tahun terbit: 2014  Penerbit: Kompas, 10 Februari 2014.  Arradon, Issabelee. 2014. Contoh Penyelesaian Kejahatan Masa Lalu, Kompas.   1. Nama penulis: Bambang Trim   Tahun terbit: 2011  Judul buku: The art of Stimulating Idea: Jurus mendulang Ide dan Insaf agar kaya di Jalan Menulis  Penerbit: Metagraf, Solo  Trim, Bambang, 2011. The Art of Stimulating Idea: Jurus Mendulang Ide dan Insaf agar Kaya di Jalan Menulis. Metagraf. Solo   1. Nama penulis: Bambang Trim   Tahun terbit: 2011  Judul buku: Muhammad Effect: Getaran yang dirindukan dan ditakuti  Penerbit: Tinta Medina, Solo  Trim, Bambang. 2011. Muhammad Effect: Getaran yang Dirindukan dan Ditakuti. Tinta Medina. Solo |

**DAFTAR PUSTAKA**

Wong, Jony. 2010. **Internet Marketing for Beginners**. Jakarta Elex Media Komputindo.

Helianthusonfri, Jefferly. 2016. **Faxebook Marketing**. Jakarta. Elex Media Komputindo.

Azhar, Tauhid Nur, Bambang Trim. 2005. **Jangan ke Dokter Lagi**: Keajaiban Sistem Imun dan Kiat Menghalau Penyakit. Bandung. MQ Publishing.

Obsorne, John W. 1993. **Kiat Berbicara di Depan Umum untuk Ekskutif**. Bumi Aksara. Jakarta

Arradon, Issabelee. 2014. *Contoh Penyelesaian Kejahatan Masa Lalu*. Jakarta. Kompas.

Trim, Bambang, 2011. **The Art of Stimulating Idea:** Jurus Mendulang Ide dan Insaf agar Kaya di Jalan Menulis. Solo. Metagraf.

Trim, Bambang. 2011. Muhammad Effect: **Getaran yang Dirindukan dan Ditakuti**. Solo. Tinta Medina.