**TUGAS OBSERVASI 6**

**SKEMA PENULISAN BUKU NONFIKSI**

1. Susun dan suntinglah daftar pustaka berikut ini!

|  |
| --- |
| **DAFTAR PUSTAKA**   1. Nama penulis: Jony Wong   Judul buku: Internet marketing for beginners  Tahun terbit: 2010  Penerbit: Elex Media Komputindo, Jakarta  Wong, J., 2010, Internet Marketing for Beginners, Jakarta : Elex Media Komputindo   1. Nama penulis: Jefferly Helianthusonfri Judul buku: Facebook Marketing   Tahun terbit: 2016  Penerbit: Elex Media Komputindo, Jakarta  Helianthusonfri, J., 2016, Facebook Marketing, Jakarta : Elex Media Komputindo   1. Nama penulis: Tauhid Nur Azhar dan Bambang Trim Judul buku: Jangan ke Dokter Lagi: keajaiban sistem imun dan kiat menghalau penyakit   Tahun terbit: 2005  Penerbit: MQ Publishing, Bandung  Trim, B., dan Azhar, T. H., 2005, Jangan ke Dokter Lagi: keajaiban sistem imun dan kiat menghalau penyakit, Bandung : MQ Publishing   1. Nama penulis: John W. Osborne Judul buku: Kiat Berbicara di Depan Umum Untuk Eksekutif.   Terjemahan: Walfred Andre  Tahun terbit: 1993  Penerbit: Bumi Aksara, Jakarta  Osborne, J. W., 1993, Kiat Berbicara di Depan Umum untuk Eksekutif, Jakarta : Bima Aksara   1. Nama penulis: Issabelee Arradon Judul buku: Aceh, Contoh Penyelesaian Kejahatan Masa Lalu   Tahun terbit: 2014  Penerbit: Kompas, 10 Februari 2014  Arradon, I., 2014, Aceh, Contoh Penyelesaian Kejahatan Masa Lalu, Kompas, 10 Februari 2014   1. Nama penulis: Bambang Trim   Tahun terbit: 2011  Judul buku: The art of Stimulating Idea: Jurus mendulang Ide dan Insaf agar kaya di Jalan Menulis  Penerbit: Metagraf, Solo  Trim, B., 2011, The art of Stimulating Idea : : Jurus mendulang Ide dan Insaf agar kaya di Jalan Menulis, Solo : Metagraf   1. Nama penulis: Bambang Trim   Tahun terbit: 2011  Judul buku: Muhammad Effect: Getaran yang dirindukan dan ditakuti  Penerbit: Tinta Medina, Solo  Trim, B., 2011, Muhammad Effect: Getaran yang dirindukan dan ditakuti, Solo : Tinta Medina  SUSUNAN DAFTAR PUSTAKA  Arradon, I., 2014, Aceh, Contoh Penyelesaian Kejahatan Masa Lalu, Kompas, 10 Februari 2014  Helianthusonfri, J., 2016, Facebook Marketing, Jakarta : Elex Media Komputindo  Osborne, J. W., 1993, Kiat Berbicara di Depan Umum untuk Eksekutif, Jakarta : Bima Aksara  Trim, B., 2011, The art of Stimulating Idea : : Jurus mendulang Ide dan Insaf agar kaya di Jalan Menulis, Solo : Metagraf  Trim, B., 2011, Muhammad Effect: Getaran yang dirindukan dan ditakuti, Solo : Tinta Medina  Trim, B., dan Azhar, T. H., 2005, Jangan ke Dokter Lagi: keajaiban sistem imun dan kiat menghalau penyakit, Bandung : MQ Publishing  Wong, J., 2010, Internet Marketing for Beginners, Jakarta : Elex Media Komputindo |