**TUGAS OBSERVASI 6**

**SKEMA PENULISAN BUKU NONFIKSI**

1. Susun dan suntinglah daftar pustaka berikut ini!

|  |
| --- |
| **DAFTAR PUSTAKA**   1. Nama penulis: Jony Wong   Judul buku: Internet marketing for beginners  Tahun terbit: 2010  Penerbit: Elex Media Komputindo, Jakarta  Wong, Joni. (2010). *Internet marketing for beginners*. Elex Media Komputindo. Jakarta   1. Nama penulis: Jefferly Helianthusonfri Judul buku: Facebook Marketing   Tahun terbit: 2016  Penerbit: Elex Media Komputindo, Jakarta  Helianthusonfri, Jefferly. (2016). *Facebook Marketing*. Elex Media Komputindo. Jakarta   1. Nama penulis: Tauhid Nur Azhar dan Bambang Trim Judul buku: Jangan ke Dokter Lagi: keajaiban sistem imun dan kiat menghalau penyakit   Tahun terbit: 2005  Penerbit: MQ Publishing, Bandung  Azhar, Nur Tauhid, Trim Bambang (2005). *Jangan ke Dokter Lagi: keajaiban sistem imun dan kiat menghalau penyakit*. MQ Publishing. Bandung   1. Nama penulis: John W. Osborne Judul buku: Kiat Berbicara di Depan Umum Untuk Eksekutif.   Terjemahan: Walfred Andre  Tahun terbit: 1993  Penerbit: Bumi Aksara, Jakarta  Osborne, John W. (1993). *Kiat Berbicara di Depan Umum Untuk Eksekutif (Walfred Andre)*. Bumi Aksara. Jakarta   1. Nama penulis: Issabelee Arradon Judul buku: Aceh, Contoh Penyelesaian Kejahatan Masa Lalu   Tahun terbit: 2014  Penerbit: Kompas, 10 Februari 2014  Arradon, Issabelee. (2014). *Aceh, Contoh Penyelesaian Kejahatan Masa Lalu*. kompas. Jakarta   1. Nama penulis: Bambang Trim   Tahun terbit: 2011  Judul buku: The art of Stimulating Idea: Jurus mendulang Ide dan Insaf agar kaya di Jalan Menulis  Penerbit: Metagraf, Solo  Trim, Bambang. (2011). *The art of Stimulating Idea: Jurus mendulang Ide dan Insaf agar kaya di Jalan Menulis*. kompas. Jakarta   1. Nama penulis: Bambang Trim   Tahun terbit: 2011  Judul buku: Muhammad Effect: Getaran yang dirindukan dan ditakuti  Penerbit: Tinta Medina, Solo  Trim, Bambang*.* (2011). *The art of Stimulating Idea: Jurus mendulang Ide dan Insaf agar kaya di Jalan Menulis.* Tinta Medina. Solo |

DAFTAR PUSTAKA

Arradon, Issabelee. (2014). *Aceh, Contoh Penyelesaian Kejahatan Masa Lalu*. kompas. Jakarta

Azhar, Nur Tauhid, Trim Bambang (2005). *Jangan ke Dokter Lagi: keajaiban sistem imun dan kiat menghalau penyakit*. MQ Publishing. Bandung

Helianthusonfri, Jefferly. (2016). *Facebook Marketing*. Jakarta:Elex Media Komputindo. Jakarta

Osborne, John W. (1993). *Kiat Berbicara di Depan Umum Untuk Eksekutif (Walfred Andre)*. Bumi Aksara. Jakarta

Trim, Bambang. (2011). *The art of Stimulating Idea: Jurus mendulang Ide dan Insaf agar kaya di Jalan Menulis*. kompas. Jakarta

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(2011). *Muhammad Effect: Getaran yang dirindukan dan ditakuti.* Tinta Medina. Solo

Wong, Joni. (2010). *Internet marketing for beginners*. Elex Media Komputindo. Jakarta