**TUGAS OBSERVASI 6**

**SKEMA PENULISAN BUKU NONFIKSI**

1. Susundansuntinglahdaftarpustakaberikutini!

|  |
| --- |
| **DAFTAR PUSTAKA**   1. Nama penulis: Jony Wong   Judulbuku: Internet marketing for beginners  Tahunterbit: 2010  Penerbit: Elex Media Komputindo, Jakarta   1. Nama penulis: JefferlyHelianthusonfri Judulbuku: Facebook Marketing   Tahunterbit: 2016  Penerbit: Elex Media Komputindo, Jakarta   1. Nama penulis: TauhidNurAzhardanBambang Trim Judulbuku: JangankeDokterLagi: keajaibansistemimundankiatmenghalaupenyakit   Tahunterbit: 2005  Penerbit: MQ Publishing, Bandung   1. Nama penulis: John W. Osborne Judulbuku: KiatBerbicara di DepanUmumUntukEksekutif.   Terjemahan: Walfred Andre  Tahunterbit: 1993  Penerbit: BumiAksara, Jakarta   1. Nama penulis: IssabeleeArradon Judulbuku: Aceh, ContohPenyelesaianKejahatan Masa Lalu   Tahunterbit: 2014  Penerbit: Kompas, 10 Februari 2014   1. Nama penulis: Bambang Trim   Tahunterbit: 2011  Judulbuku: The art of Stimulating Idea: Jurusmendulang Ide danInsaf agar kaya di JalanMenulis  Penerbit: Metagraf, Solo   1. Nama penulis: Bambang Trim   Tahunterbit: 2011  Judulbuku: Muhammad Effect: Getaran yang dirindukandanditakuti  Penerbit: Tinta Medina, Solo |

Arradon, Issabelee. 2014. Aceh, Contoh Penyelesaian Kejahatan Masa Lalu.

Azhar, Tauhid Nur dan Trim, Bambang. 2005. Jangan ke Dokter Lagi: Keajaiban Sistem Imun Dan Kiat Menghalau Penyakit. Bandung: MQ Publishing

Harian Media Massa: dalam Kompas, 10 Februari 2014

Osborne, John W. 1993. Kiat Berbicara di Depan Umum Untuk Eksekutif. Jakarta: Bumi Aksara. Terjemahan: Walfred Andre

Thusonfri, Jefferly Helian. 2016. Facebook Marketing. Jakarta: Elex Media Komputindo

Trim, Bambang. 2011. Muhammad Effect: Getaran Yang Dirindukan Dan Ditakuti. Solo: Tinta Medina

Trim, Bambang. 2011. *The Art Of Stimulating Idea*: Jurus Mendulang Ide Dan Insaf Agar Kaya Di Jalan Menulis. Solo: Metagraf

Wong, Jony. 2010. *Marketing For Beginners*. Jakarta: Elex Media Komputindo