**TUGAS OBSERVASI 6**

**SKEMA PENYUNTINGAN NASKAH**

1. Susun dan suntinglah daftar pustaka berikut ini!

|  |
| --- |
| **DAFTAR PUSTAKA**   1. Nama penulis: Jony Wong   Judul buku: Internet marketing for beginners  Tahun terbit: 2010  Penerbit: Elex Media Komputindo, Jakarta  Wong, J., 2010, *Internet Marketing for Beginners*, Jakarta: Elex Media Komputindo.   1. Nama penulis: Jefferly Helianthusonfri Judul buku: Facebook Marketing   Tahun terbit: 2016  Penerbit: Elex Media Komputindo, Jakarta  Helianthusonfri, J., 2016, *Facebook Marketing*, Jakarta: Elex Media Komputindo.   1. Nama penulis: Tauhid Nur Azhar dan Bambang Trim Judul buku: Jangan ke Dokter Lagi: keajaiban sistem imun dan kiat menghalau penyakit   Tahun terbit: 2005  Penerbit: MQ Publishing, Bandung  Azhar, T. N. dan Trim, B., 2005, *Jangan ke Dokter Lagi: Keajaiban Sistem Imun dan Kiat Menghalau Penyakit*, Bandung: MQ Publishing.   1. Nama penulis: John W. Osborne Judul buku: Kiat Berbicara di Depan Umum Untuk Eksekutif.   Terjemahan: Walfred Andre  Tahun terbit: 1993  Penerbit: Bumi Aksara, Jakarta  Osborne, J. W., 1993, *Kiat Berbicara di Depan Umum Untuk Eksekutif*, Jakarta: Bumi Aksara.   1. Nama penulis: Issabelee Arradon Judul buku: Aceh, Contoh Penyelesaian Kejahatan Masa Lalu   Tahun terbit: 2014  Penerbit: Kompas, 10 Februari 2014  Arradon, I., 2014, *Aceh, Contoh Penyelesaian Kejahatan Masa Lalu*, Kompas: 10 Februari 2014.   1. Nama penulis: Bambang Trim   Tahun terbit: 2011  Judul buku: The art of Stimulating Idea: Jurus mendulang Ide dan Insaf agar kaya di Jalan Menulis  Penerbit: Metagraf, Solo  Trim, B., 2011, *The art of Stimulating Idea: Jurus mendulang Ide dan Insaf agar kaya di Jalan Menulis*, Solo: Metagraf.   1. Nama penulis: Bambang Trim   Tahun terbit: 2011  Judul buku: Muhammad Effect: Getaran yang dirindukan dan ditakuti  Penerbit: Tinta Medina, Solo  Trim, B., 2011, *Muhammad Effect: Getaran Yang Dirindukan dan Ditakuti*, Solo: Tinta Medina. |

**DAFTAR PUSTAKA**

Arradon, I., 2014, *Aceh, Contoh Penyelesaian Kejahatan Masa Lalu*, Kompas: 10 Februari 2014.

Azhar, T. N. dan Trim, B., 2005, *Jangan ke Dokter Lagi: Keajaiban Sistem Imun dan Kiat Menghalau Penyakit*, Bandung: MQ Publishing.

Helianthusonfri, J., 2016, *Facebook Marketing*, Jakarta: Elex Media Komputindo.

Osborne, J. W., 1993, *Kiat Berbicara di Depan Umum Untuk Eksekutif*, Jakarta: Bumi Aksara.

Trim, B., 2011, *The art of Stimulating Idea: Jurus mendulang Ide dan Insaf agar kaya di Jalan Menulis*, Solo: Metagraf.

Trim, B., 2011, *Muhammad Effect: Getaran Yang Dirindukan dan Ditakuti*, Solo: Tinta Medina.

Wong, J., 2010, *Internet Marketing for Beginners*, Jakarta: Elex Media Komputindo.