**TUGAS OBSERVASI 6**

**SKEMA PENYUNTINGAN NASKAH**

1. Susun dan suntinglah daftar pustaka berikut ini!

|  |
| --- |
| **DAFTAR PUSTAKA**   1. Nama penulis: Jony Wong   Judul buku: Internet marketing for beginners  Tahun terbit: 2010  Penerbit: Elex Media Komputindo, Jakarta   1. Nama penulis: Jefferly Helianthusonfri Judul buku: Facebook Marketing   Tahun terbit: 2016  Penerbit: Elex Media Komputindo, Jakarta   1. Nama penulis: Tauhid Nur Azhar dan Bambang Trim Judul buku: Jangan ke Dokter Lagi: keajaiban sistem imun dan kiat menghalau penyakit   Tahun terbit: 2005  Penerbit: MQ Publishing, Bandung   1. Nama penulis: John W. Osborne Judul buku: Kiat Berbicara di Depan Umum Untuk Eksekutif.   Terjemahan: Walfred Andre  Tahun terbit: 1993  Penerbit: Bumi Aksara, Jakarta   1. Nama penulis: Issabelee Arradon Judul buku: Aceh, Contoh Penyelesaian Kejahatan Masa Lalu   Tahun terbit: 2014  Penerbit: Kompas, 10 Februari 2014       1. Nama penulis: Bambang Trim   Tahun terbit: 2011  Judul buku: The art of Stimulating Idea: Jurus mendulang Ide dan Insaf agar kaya di Jalan Menulis  Penerbit: Metagraf, Solo   1. Nama penulis: Bambang Trim   Tahun terbit: 2011  Judul buku: Muhammad Effect: Getaran yang dirindukan dan ditakuti  Penerbit: Tinta Medina, Solo |
|  |

**DAFTAR PUSTAKA**

Jony Wong. 2010. Internet marketing for beginners. Jakarta: Elex Media Komputindo.

Jefferly Helianthusonfri. 2016. Facebook Marketing. Jakarta: Elex Media Komputindo.

Tauhid Nur Azhar dan Bambang Trim. 2005. Jangan ke Dokter Lagi: keajaiban sistem imun dan kiat menghalau penyakit. Bandung: MQ Publishing.

John W. Osborne. 1993. Kiat Berbicara di Depan Umum Untuk Eksekutif. Terjemahan Walfred Andre. Jakarta: Bumi Aksara.

Issabelee Arradon. 2014. Aceh, Contoh Penyelesaian Kejahatan Masa Lalu. Kompas, 10 Februari 2014

Bambang Trim. 2011. The art of Stimulating Idea: Jurus mendulang Ide dan Insaf agar kaya di Jalan Menulis. Solo: Metagraf

Bambang Trim. 2011. Muhammad Effect: Getaran yang dirindukan dan ditakuti. Solo: Tinta Medina