**TUGAS OBSERVASI 6**

**SKEMA PENULISAN BUKU NONFIKSI**

1. Susun dan suntinglah daftar pustaka berikut ini!

|  |
| --- |
| **DAFTAR PUSTAKA**   1. Nama penulis: Jony Wong   Judul buku: Internet marketing for beginners  Tahun terbit: 2010  Penerbit: Elex Media Komputindo, Jakarta   1. Nama penulis: Jefferly Helianthusonfri Judul buku: Facebook Marketing   Tahun terbit: 2016  Penerbit: Elex Media Komputindo, Jakarta   1. Nama penulis: Tauhid Nur Azhar dan Bambang Trim Judul buku: Jangan ke Dokter Lagi: keajaiban sistem imun dan kiat menghalau penyakit   Tahun terbit: 2005  Penerbit: MQ Publishing, Bandung   1. Nama penulis: John W. Osborne Judul buku: Kiat Berbicara di Depan Umum Untuk Eksekutif.   Terjemahan: Walfred Andre  Tahun terbit: 1993  Penerbit: Bumi Aksara, Jakarta   1. Nama penulis: Issabelee Arradon Judul buku: Aceh, Contoh Penyelesaian Kejahatan Masa Lalu   Tahun terbit: 2014  Penerbit: Kompas, 10 Februari 2014   1. Nama penulis: Bambang Trim   Tahun terbit: 2011  Judul buku: The art of Stimulating Idea: Jurus mendulang Ide dan Insaf agar kaya di Jalan Menulis  Penerbit: Metagraf, Solo   1. Nama penulis: Bambang Trim   Tahun terbit: 2011  Judul buku: Muhammad Effect: Getaran yang dirindukan dan ditakuti  Penerbit: Tinta Medina, Solo |

DAFTAR PUSTAKA

Wong, Jony. 2010. *Internet marketing for beginners*. Jakarta: Elex Media Komputindo.

Helianthusonfri, Jefferly. 2016. *Facebook Marketing*. Jakarta: Elex Media Komputindo.

Azhar, Tauhid N., Trim, Bambang. 2005. *Jangan ke Dokter Lagi: keajaiban sistem imun dan kiat menghalau penyakit.* Bandung: MQ Publishing.

Osborne, John W. 1993. *Kiat Berbicara di Depan Umum Untuk Eksekutif.* Andre, Walfred. Jakarta: Bumi Aksara.

Arradon, Issabelee. 2014. *Aceh, Contoh Penyelesaian Kejahatan Masa Lalu*. Kompas, 10 Februari 2014.

Trim, Bambang. 2011. *The art of Stimulating Idea: Jurus mendulang Ide dan Insaf agar kaya di Jalan Menulis.* Solo: Metagraf.

Trim Bambang, 2011. *Muhammad Effect: Getaran yang dirindukan dan ditakuti.* Solo: Tinta Medina.