Daftar Pustaka

1. Wong, Jony. (2010), *Internet marketing for beginners*, Jakarta :Elex Media Komputindo.
2. Helianthusonfri, JefferlyHelianthusonfri.( 2016), *Facebook Marketing,* Jakarta : Elex Media Komputindo.

c. NurAzhar, Trim. (2005), *JangankeDokterLagi: keajaibansistemimundankiatmenghalaupenyakit*, Bandung: MQ Publishing

d. W. Osborne, John. (1993), *KiatBerbicara di DepanUmumUntukEksekutif,* Jakarta: BumiAksara.

e. Arradon,Issabelee. (2014), *ContohPenyelesaianKejahatan Masa Lalu,* Kompas : 10 Februari 2014.

f. Trim, Bambang.( 2011), *The art of Stimulating Idea: Jurusmendulang Ide danInsaf agar kaya di JalanMenulis,* Solo: Metagraf.

g. Trim, Bambang.(2011), *Muhammad Effect: Getaran yang dirindukandanditakuti,*Solo : Tinta Medina.