**TUGAS OBSERVASI 6**

**SKEMA PENULISAN BUKU NONFIKSI**

1. Susun dan suntinglah daftar pustaka berikut ini!

|  |
| --- |
| **DAFTAR PUSTAKA**   1. Nama penulis: Jony Wong   Judul buku: Internet marketing for beginners  Tahun terbit: 2010  Penerbit: Elex Media Komputindo, Jakarta   1. Nama penulis: Jefferly Helianthusonfri Judul buku: Facebook Marketing   Tahun terbit: 2016  Penerbit: Elex Media Komputindo, Jakarta   1. Nama penulis: Tauhid Nur Azhar dan Bambang Trim Judul buku: Jangan ke Dokter Lagi: keajaiban sistem imun dan kiat menghalau penyakit   Tahun terbit: 2005  Penerbit: MQ Publishing, Bandung   1. Nama penulis: John W. Osborne Judul buku: Kiat Berbicara di Depan Umum Untuk Eksekutif.   Terjemahan: Walfred Andre  Tahun terbit: 1993  Penerbit: Bumi Aksara, Jakarta   1. Nama penulis: Issabelee Arradon Judul buku: Aceh, Contoh Penyelesaian Kejahatan Masa Lalu   Tahun terbit: 2014  Penerbit: Kompas, 10 Februari 2014   1. Nama penulis: Bambang Trim   Tahun terbit: 2011  Judul buku: The art of Stimulating Idea: Jurus mendulang Ide dan Insaf agar kaya di Jalan Menulis  Penerbit: Metagraf, Solo   1. Nama penulis: Bambang Trim   Tahun terbit: 2011  Judul buku: Muhammad Effect: Getaran yang dirindukan dan ditakuti  Penerbit: Tinta Medina, Solo |

**DAFTAR PUSTAKA**

Arradon, Issabelee, 2014,” Aceh, Contoh Penyelesaian Kejahatan Masa Lalu”, Kompas, 10 Februari 2014

Azhar, T.N dan Trim.B.2005,” Jangan ke Dokter Lagi: keajaiban sistem imun dan kiat menghalau penyakit”, MQ Publishing, Bandung.

Helianthusonfri,J, 2016.” Facebook Marketing”, Elex Media Komputindo, Jakarta.

Osborne, J.W, 1993, “Kiat Berbicara di Depan Umum Untuk Eksekutif - Terjemahan Walfred Andre”, Bumi Aksara, Jakarta.

Trim Bambang, 2011, “Muhammad Effect: Getaran yang dirindukan dan ditakuti”. Tinta Medina, Solo.

Trim Bambang, 2011, “The art of Stimulating Idea: Jurus mendulang Ide dan Insaf agar kaya di Jalan Menulis”. Metagraf, Solo.

Wong.J, 2010,” Internet marketing for beginners”, Elex Media Komputindo, Jakarta