**TUGAS OBSERVASI 6**

**SKEMA PENULISAN BUKU NONFIKSI**

1. Susun dan suntinglah daftar pustaka berikut ini!

|  |
| --- |
| **DAFTAR PUSTAKA**   1. Nama penulis: Jony Wong   Judul buku: Internet marketing for beginners  Tahun terbit: 2010  Penerbit: Elex Media Komputindo, Jakarta  Wong, J. (2010). *Internet marketing for beginners*. Jakarta: Elex Media Komputindo   1. Nama penulis: Jefferly Helianthusonfri Judul buku: Facebook Marketing   Tahun terbit: 2016  Penerbit: Elex Media Komputindo, Jakarta  Helianthusonfri, J. (2016). *Facebook Marketing*. Jakarta: Elex Media Komputindo   1. Nama penulis: Tauhid Nur Azhar dan Bambang Trim Judul buku: Jangan ke Dokter Lagi: keajaiban sistem imun dan kiat menghalau penyakit   Tahun terbit: 2005  Penerbit: MQ Publishing, Bandung  Azhar, T.N & Trim, B. (2005). *Jangan ke Dokter Lagi: keajaiban sistem imun dan kiat menghalau penyaki*t. Bandung: MQ Publishing   1. Nama penulis: John W. Osborne Judul buku: Kiat Berbicara di Depan Umum Untuk Eksekutif.   Terjemahan: Walfred Andre  Tahun terbit: 1993  Penerbit: Bumi Aksara, Jakarta  Osborne, J.W. (1993). *Kiat Berbicara di Depan Umum Untuk Eksekutif*. Bumi Aksara: Jakarta.   1. Nama penulis: Issabelee Arradon Judul buku: Aceh, Contoh Penyelesaian Kejahatan Masa Lalu   Tahun terbit: 2014  Penerbit: Kompas, 10 Februari 2014  Arradon, I. (2014). Aceh, Contoh Penyelesaian Kejahatan Masa Lalu. *Kompas*, 10 Februari 2014.   1. Nama penulis: Bambang Trim   Tahun terbit: 2011  Judul buku: The art of Stimulating Idea: Jurus mendulang Ide dan Insaf agar kaya di Jalan Menulis  Penerbit: Metagraf, Solo  Trim, B. (2011). *The art of Stimulating Idea: Jurus mendulang Ide dan Insaf agar kaya di Jalan Menulis.* Solo: Metagraf.   1. Nama penulis: Bambang Trim   Tahun terbit: 2011  Judul buku: Muhammad Effect: Getaran yang dirindukan dan ditakuti  Penerbit: Tinta Medina, Solo  Trim, B. (2011). Muhammad Effect: *Getaran yang dirindukan dan ditakuti*. Solo: Tinta Medina, Solo  Daftar Pustaka  Arradon, I. (2014). *Aceh, Contoh Penyelesaian Kejahatan Masa Lalu*. *Kompas,* 10 Februari 2014.  Azhar, T.N & Trim, B. (2005). *Jangan ke Dokter Lagi: keajaiban sistem imun dan kiat menghalau penyakit*. Bandung: MQ Publishing.  Helianthusonfri, J. (2016). *Facebook Marketing*. Jakarta: Elex Media Komputindo.  Osborne, J.W. (1993). *Kiat Berbicara di Depan Umum Untuk Eksekutif*. Bumi Aksara: Jakarta  Trim, B. (2011). *The art of Stimulating Idea: Jurus mendulang Ide dan Insaf agar kaya di Jalan Menulis*. Solo: Metagraf.  Trim, B. (2011). *Muhammad Effect: Getaran yang dirindukan dan ditakuti*. Solo: Tinta Medina, Solo  Wong, J. (2010*). Internet marketing for beginners*. Jakarta: Elex Media Komputindo |