**TUGAS OBSERVASI 6**

**SKEMA PENYUNTINGAN NASKAH**

1. Susun dan suntinglah daftar pustaka berikut ini!

|  |
| --- |
| **DAFTAR PUSTAKA**   1. Nama penulis: Jony Wong   Judul buku: Internet Marketing for Beginners  Tahun terbit: 2010  Penerbit: Elex Media Komputindo, Jakarta   1. Nama penulis: Jefferly Helianthusonfri Judul buku: Facebook Marketing   Tahun terbit: 2016  Penerbit: Elex Media Komputindo, Jakarta   1. Nama penulis: Tauhid Nur Azhar dan Bambang Trim Judul buku: Jangan ke Dokter Lagi: Keajaiban sistem imun dan kiat menghalau penyakit   Tahun terbit: 2005  Penerbit: MQ Publishing, Bandung   1. Nama penulis: John W. Osborne Judul buku: Kiat Berbicara di Depan Umum untuk Eksekutif.   Terjemahan: Walfred Andre  Tahun terbit: 1993  Penerbit: Bumi Aksara, Jakarta   1. Nama penulis: Issabelee Arradon Judul buku: Aceh, Contoh Penyelesaian Kejahatan Masa Lalu   Tahun terbit: 2014  Penerbit: Kompas, 10 Februari 2014     1. Nama penulis: Bambang Trim   Tahun terbit: 2011  Judul buku: The Art of Stimulating Idea: Jurus mendulang ide dan insaf agar kaya di jalan menulis  Penerbit: Metagraf, Solo     1. Nama penulis: Bambang Trim   Tahun terbit: 2011  Judul buku: Muhammad Effect: Getaran yang Dirindukan dan Ditakuti  Penerbit: Tinta Medina, Solo |

**Daftar Pustaka:**

Arradon, Issabelee. 2014. Aceh, Contoh Penyelesaian Kejahatan Masa Lalu. Kompas.

Azhar, Tauhid Nur & Trim, Bambang. 2005. Jangan ke Dokter Lagi: Keajaiban sistem imun dan kiat menghalau penyakit. Bandung: MQ Publishing.

Helianthusonfri, Jefferly. 2016. Facebook Marketing. Jakarta: Elex Media Komputindo

Osborne , John W. 1993. Kiat Berbicara di Depan Umum untuk Eksekutif. Jakarta: Bumi Aksara.

Trim, Bambang. 2011. Muhammad Effect: Getaran yang Dirindukan dan Ditakuti. Solo: Tinta Medina

Trim, Bambang. 2011. The Art of Stimulating Idea: Jurus mendulang ide dan insaf agar kaya di jalan menulis. Solo: Metagraf.

Wong, Jony.2010. Internet Marketing for Beginners. Jakarta: Elex Media Komputindo