











捍卫电商安全

个半马胖子的瘦身大法









唯品会安全应急响应中心 VIP Security Response Center





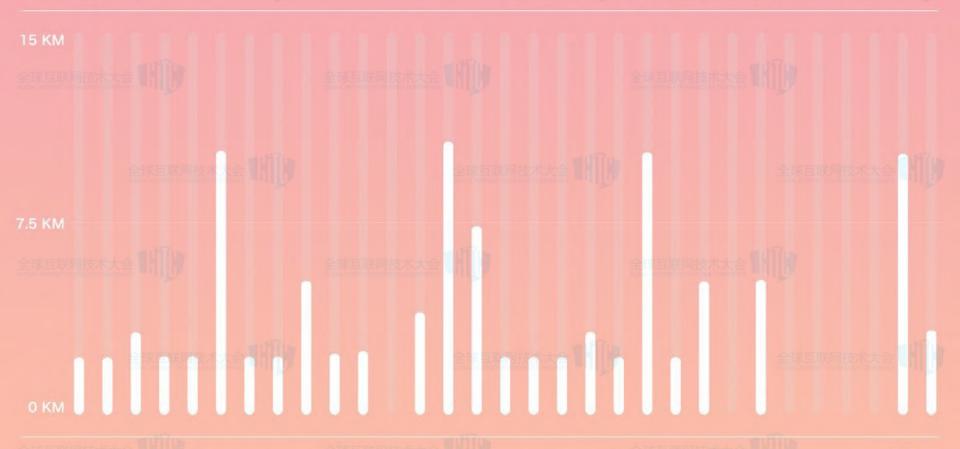




解答疑惑



2016年 10月 - 本月跑步总里程: 102.80 KM



唯品会安全保护对象

- ■用户账号/密码
- ■用户钱包/银行卡
- 用户隐私数据
- ■代金券、优惠券、礼品卡
- ■物流、库存
- ■订单、商业数据







shadu1,欢迎回来!请登录								
邮箱/手机号/QQ号								
请输入登录名								
密码								
太金山山								
登录								
☑ 记住用户名	忘记密码? 免费注册							







唯品会主要安全威胁

■我们面对的是:

- ■黑/灰产业链
- ■白帽子黑客
- ■竞争对手
- 第三方分析公司
- ●合作伙伴
- ■供应商
- ■外包商
- ■内部人员





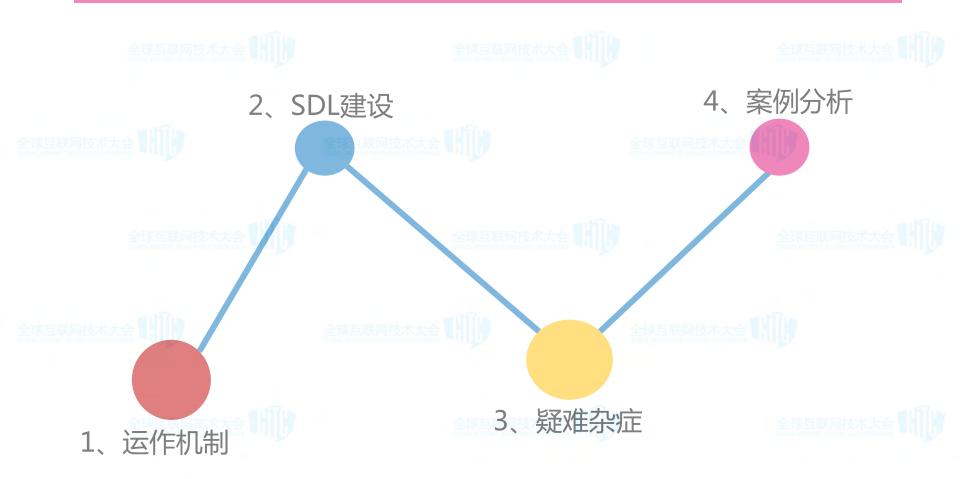


工作经验: 0-2年

关于我

入职唯品会, 负责VSRC 负责安全测试 2015 2009 唯品会 东方财富网 唯品会 2014 2016 先后从监控、 负责内部产 IT转到安全 品安全工作

長昌













全球互联网技术大会



全球互联网技术大会

全球互联网技术大会





全球互联网技术大会





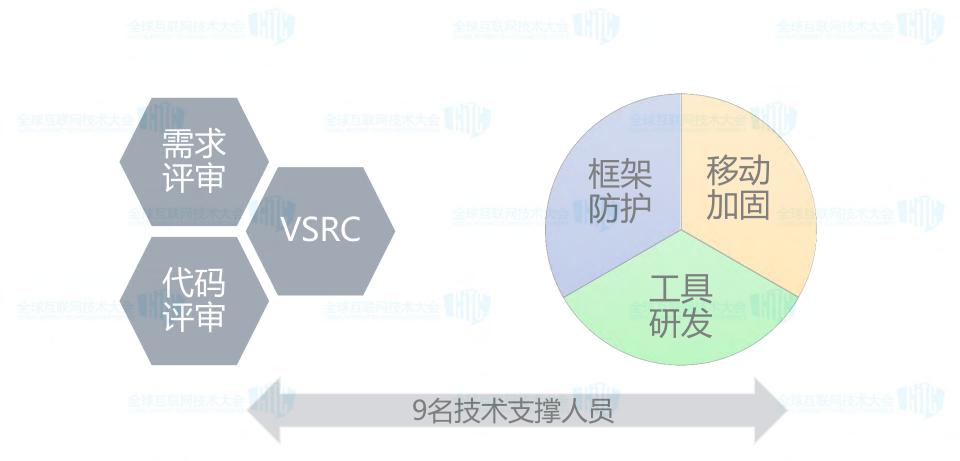
全球互联网技术大会



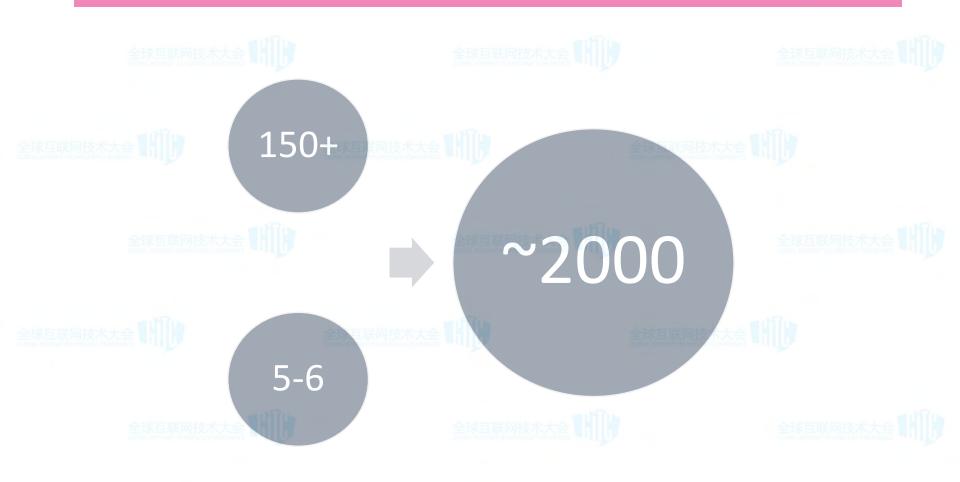




运作机制



一组数据











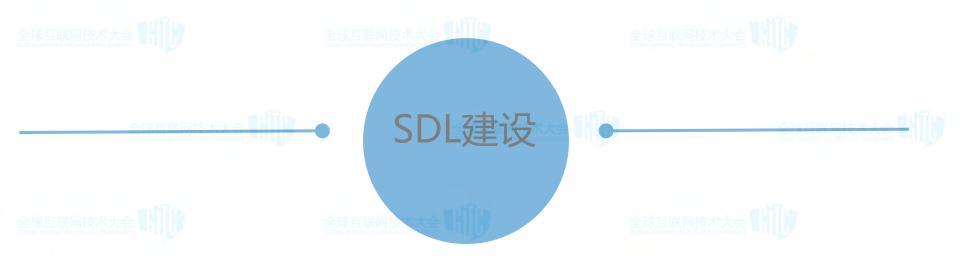


全球互联网技术大会 GLEDIC MYCHIGAT TO CHARGOST TO GASTERNOS



全球互联网技术大会 出

全球互联网技术大会





全球互联网技术大会

全球互联网技术大会







唯品会SDL发展历程

《VIP项目安全上线 管理流程V1.0》发布 VIP安全评审自 助提测系统上线

《web安全测试 基线用例》发布

2014年9月

2015年

2016年6月

2014年8月

2015年3月

2016年5月

《产品设计与开发安全红线V1.0》发布

全年2000+项目 通过上线前评审

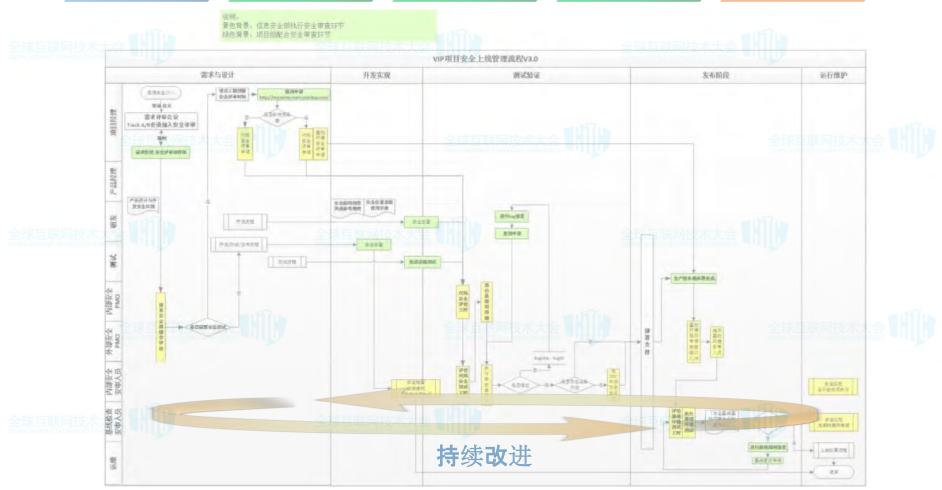
自主研发黑盒扫描系统上线

构建SDL标准化安全开发流程

培训 器求与 开发实 现

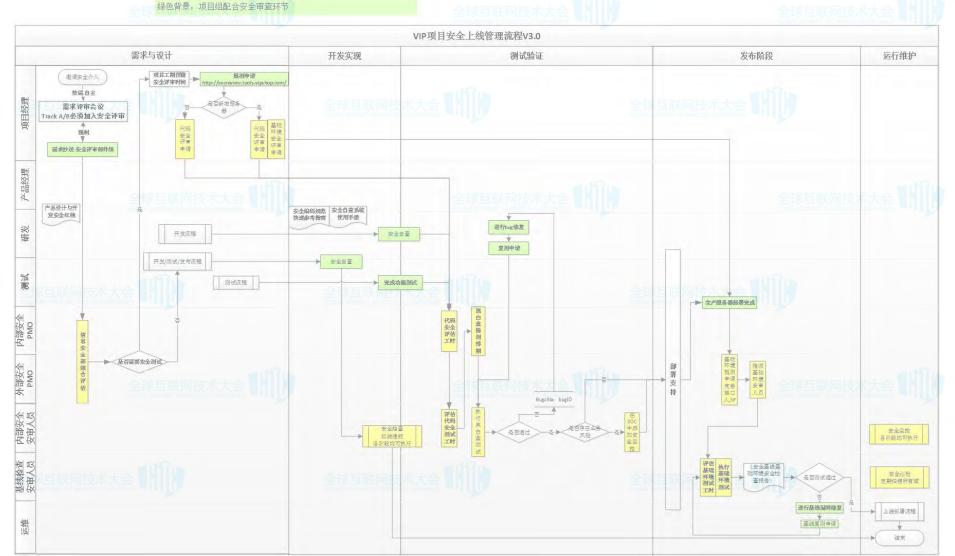
验证与发布

呵巡

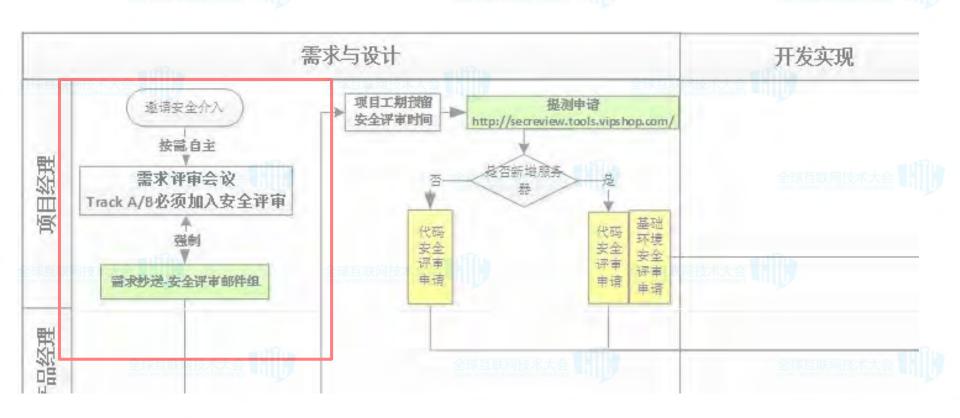


构建SDL标准化安全开发流程

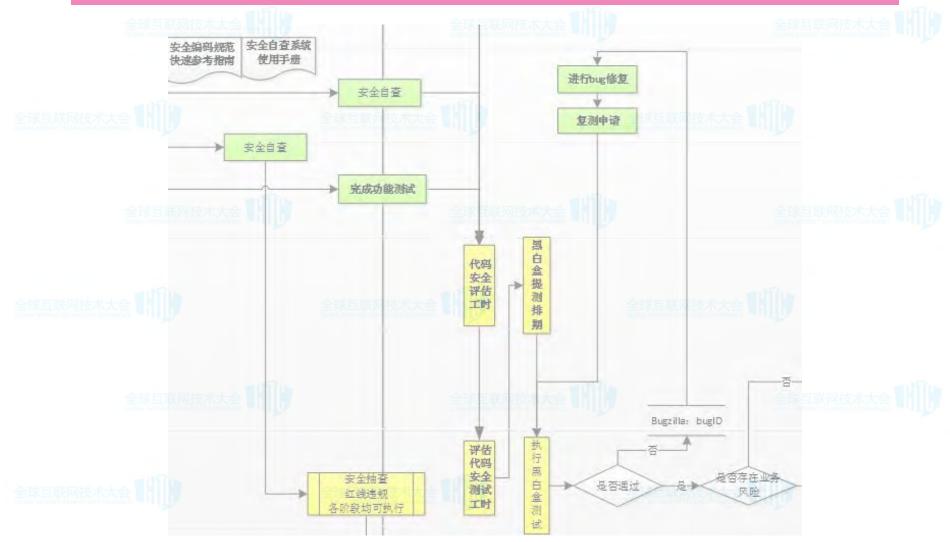
说明:
黄色背景:信息安全部执行安全审查环节



需求阶段尽早干预降低漏洞发现成本



红线评审未通过立刻中断安全测试



安全红线 消除低级漏洞

VIP产品设计与开发安全红线 v2.0

編号	类别	概述	细则 全球互联网技术大会 全球互用	备注
.01	STERN FOLKHROOGS COMPANY	帐号锁定	除公司会员系统之外提供外网访问功能的系统,必须启用帐号登录失败锁定策略(如:3分钟20次登录失败,锁定30分钟)	of the second
.02		错误提示	用户名或密码错误时,返回的提示信息必须一致(如:"错误的用户名或密码")	
_03		登录与注销	有登录功能的系统必须同时有注销功能	
.04	117th	后台页面	后台页面必须对用户身份和访问权限进行检查	
.05		管理界面	管理后台的登录界面必须设置验证码	
.06	验证码	有效期	验证码必须设置有效期 (有效时间和错误次数)	
.07		发送频率	使用短信/邮件验证时,必须限制同一ID或接收者的验证码发送频率	
.08	会话安全	会话超时	会话token/session必须设有超时机制	
.09	五山女士	会话更新	用户登录成功后,必须更新会话ID;用户注销后,必须强制session/token过期	
L10	Cookie	HTTP Only	cookie参数中Session Id等认证相关的字段必须设置HTTP Only	网技
11		文件判断	对上传文件后缀进行白名单限制,严格判断文件内容与类型是否匹配	
12	上传下载	目录跳转	禁止客户端自定义文件下载路径(如:使用///进行跳转)	
13		目录权限	存储上传文件的目录必须禁止脚本执行权限	
14	Laboratoria de la constantina della constantina	参数提交	禁止通过HTTP GET方式提交不安全算法[1]处理过的用户密码	
L15	传输安全	明文传输	禁止在未加密的HTTP协议中明文传输用户登录密码、支付密码、银行卡卡号、有效期、持卡人姓名、身份证号码、CVV等交易敏感数据。会员系统、支付系统还应在此基础上进一步增强安全措施[2]。	
_16		支付安全	禁止在支付密码的传输过程中使用不安全算法[1]	
L17	禁止数据库、日志文件中明文存储用户支付密码、银行卡卡号、有效期、持卡人姓名、身份证 存储安全 敏感数据存储 等交易敏感数据。禁止存储信用卡CVV信息。禁止使用不安全算法 ^[1] 存储用户身份校验凭据,如:密码。会员系统、支付系统还应在此基础上进一步增强安全措施 ^[2] 。		网技	
.18		审计内容	自建用户系统,必须记录:时间/用户ID/界面(Web或APP)/结果(成功或失败)/ IP等信息	
.19	日志审计	日志清除	除审计用户外,其他人员不应具备日志修改、删除或清空的权限。必须记录清空日志的行为	
L20		日志存储	禁止将日志直接保存在可被浏览器访问到的WEB目录中	
L21	其它	后门	禁止在代码中留置后门	
	备注[1]	不安全算法	明文、标准MD5算法、Base64编码、私有算法等。	
	备注[2]	增强安全措施	参考等级保护、PCI-DSS、ADSS等法规和标准并严格执行安全编码规范	

提测流程变形记 Excel到平台

分 唯品会安全评审自动提测系统	安全测试提	刚准各说明(示例)		2 IN STATE PROPERTY
申请提测 资	源视图 违反红线的项目			
我要提交代码评审	提单详情(项目PMO填写)			
说明:	*项目类型: ○ 市场活动	○ 项目		
1、建议需求阶段发起提单登记,安全评审尽早介入,为安全需求评审做准备	*项目名称: 非市场活动,必填	PLCS中的项目名称		
2、请在功能测试完成后,启动代码评审 3、建议项目组预留出安全评审的项目排期,及早沟通及早	*PMO接口人		*测试接口人	*如不在提示列表内可直接写英文名
安排	简要描述:			
	简要描述项目类型,新网站?An	ndroid 或 IOS APP?旧网站新上线对		
		6-07-27 系统计划上线时间:		
	登记评审			
				A THE RESIDENCE OF THE PARTY OF
不评审 303				至球鱼联网拉木人名 IIII
异常上线				
BUG跟踪				
业务逻辑全部可操作	需体证整件业分外易的亲作,小仔 避免功能无法测试	(土基/中ロソ /)月18日UU ,	全球与联网技术人会 formal account to contract	同事姓名
4-2 提测系统间的依赖关系	提测要依赖其他域的部署或其他特环境	殊条件,需集成测试		同事姓名
4.3	业务系统访问方式			同事性名

黑白盒助力解决安全漏洞





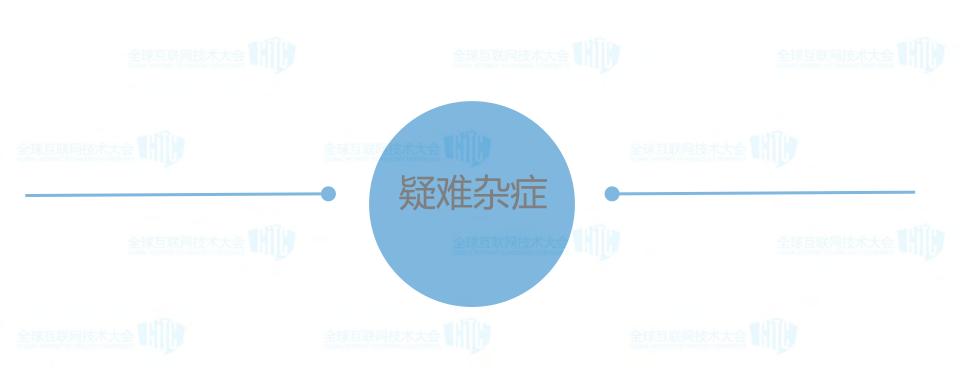








全球互联网技术大会 DIENG WITCHEST TRUMBERS OF TRANSPORT





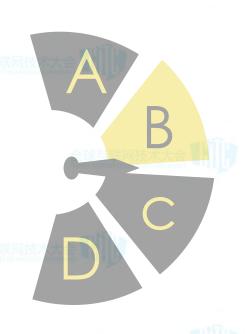








理想很丰满 现实很骨感



业务发展迅速 开发技术水平不一 人工绕过上线流程 评审了怎么还有漏洞



- →缺少专业的安全人员
- 〉实施及维护成本高

安全建设要不要上SDL?

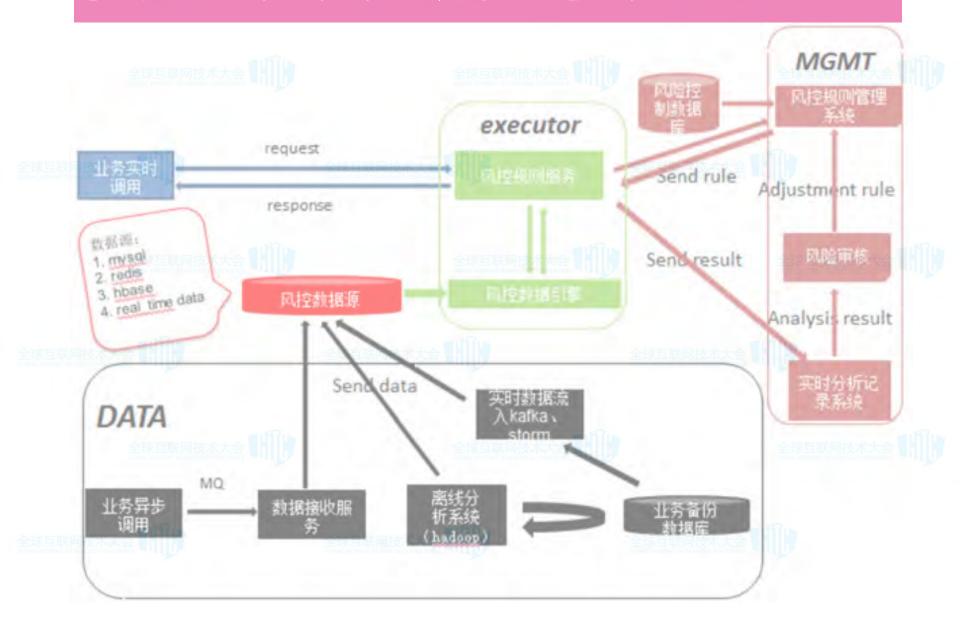
事后多、事前少

6、安全体系的不断完善 自行买药 日积月累 开发解决已知问题 5、医务团队 2、求助医生 和保健体系 安服、众测 SDL 事前防御为主 3、私人医生 医务团队 救火阶段 及医疗体系

更多电商平台背后的系统



构建业务安全风控系统



构建业务安全风控系统















优化产品改进的流程







全球互联网技术大会 GLEDIC INTERNET POSICION CONTROL



全球互联网技术大会

全球互联网技术大会

全球互联网技术大会

案例分析

全球互联网技术大会

全球互联网技术大会

全球互联网技术大会

HILD

全球互联网技术大会

全球互联网技术大会

全球互联网技术大会

全球互联网技术大会



全球互联网技术大会

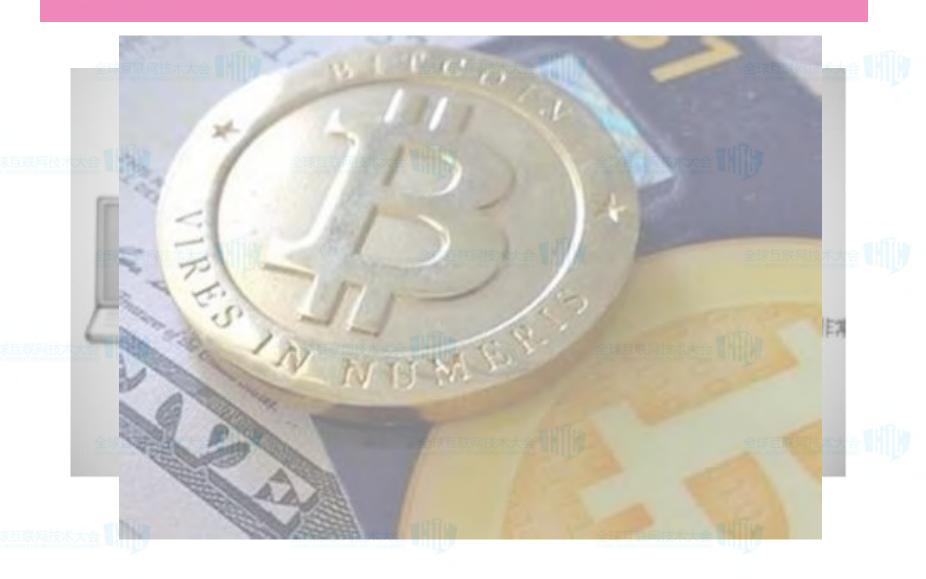
全球互联网技术大会

全球互联网技术大会

全球互联网技术大会

全球互联网技术大会

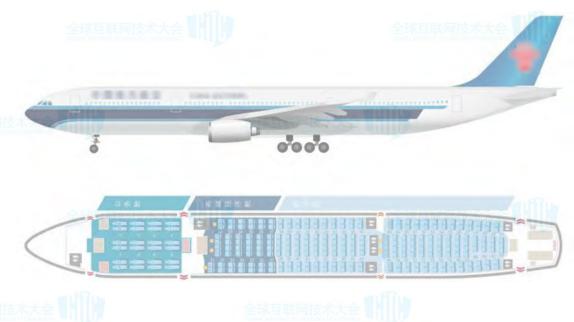
服务器夜半惊魂



Hold库存影响正常销售

- 自动加购物车,自动下单
- 购物车过期后,重复上一步骤
- ·正常用户不能购买
- 企业商品无法售出





方法都知道 落地很艰难

领导不支持 一切都免谈 除了靠自己 还得靠伙伴

VSRC未来规划



未来

现金奖励机制

加强技术分享

共建SRC联盟

✔ 增加威胁情报收集工作 ✔ 加强对外合作交流

✔ 同成长

✔ 增强运营激励机制

- ✔ 加强线上线下交流互动 ✔ 共进步
- ✔ 优化礼品走现金流程
- ✔ 加强对外输出技术分享 ✔ 齐发展







- 问题解答
- 技术交流
- http://weibo.com/VSRC

全球互联网技术大会



上电商购物平台们积极营造更加安全的工程,但是有效力于保护用户信息安全工程,

微信号: VIP_SRC

官方网站:http://sec.vip.com 微信公众号:唯品会安全应急响应中心 漏洞接收邮箱:sec@vipshop.com





唯品会安全应急响应中心





