**Tên đề tài: Phát triển dịch vụ giá trị gia tăng với nội dung ẩm thực.**

Danh sách hình vẽ.

Danh mục bảng.

Danh mục ký hiệu và từ viết tắt.

LỜI MỞ ĐẦU.

Chương 1. Giới thiệu. (2 tuần(10/08 – 24/08) – 10 trang)

* 1. Dịch vụ giá trị gia tăng là gì? Cách thức hoạt động như thế nào? Hiện nay đang phát triển ra sao? Cơ hội và thách thức trong thời gian tới?

Tập trung vào trong lĩnh vực công nghệ thông tin.

1.2. Nội dung ẩm thực là gì? Tại sao lại chọn nội dung ẩm thực.

1.3. Giới thiệu tổng quan về dịch vụ Icook.

Chương 2. Phân tích và đặc tả yêu cầu. (4 tuần (24/08 – 21/09) - 15 trang)

2.1. Các tác nhân:

- Người dùng.

- Quản trị hệ thống.

- Quản trị kinh doanh.

- Quản trị nội dung.

- Quản trị đối soát.

- Hệ thống Vega.

- Hệ thống Vinaphone.

2.2. Yêu cầu nghiệp vụ.

2.3. Sơ đồ gói các ca sử dụng chính.

2.4. Đặc tả các ca sử dụng.

Chương 3. Thiết kế hệ thống. (4 tuần (21/09 – 19/10) - 15 trang)

3.1. Thiết kế biểu đồ ca sử dụng.

3.2. Thiết kế Database.

Chương 4. Giải quyết vấn đề. (3 tuần(19/10 – 09/11) - 10 trang)

4.1. Ngôn ngữ PHP.

4.2. Framework Yii.

4.3. Hệ quản trị cơ sở dữ liệu MySql.

4.4. Công nghệ Responsive thích hợp trên cả web cũng như mobile.

Chương 5. Kết quả thực nghiệm. ( 2 tuần(09/11 – 23/11) - 15 trang)

5.1. Sản phẩm chạy ổn định trên nền tảng web cũng như wap.

5.2. Các tính năng xem video, bình luận, thêm video yêu thích, like share Facebook, mua gói cước, mua lẻ nội dung hoạt động tốt.

5.3. Các tính năng upload video, thay slide, thống kê báo cáo hoạt động tốt.

5.4. Nhận diện thuê bao 3G ổn định.

5.5. Làm nổi bật giá trị gia tăng của dịch vụ.

KẾT LUẬN

TÀI LIỆU THAM KHẢO