



Space &
Exploration

포트폴리오 기획서

PYEON SOO JEONG

01/27



INDEX

- ✓ Portfolio design concept
- ✓ 팀별 프로젝트 (1) - 딥디크
- ✓ 팀별 프로젝트 (2) - 그립스와니
- ✓ 팀별 프로젝트 (3) - 폴바셋
- ✓ 개인 프로젝트 – 경남관광길잡이

Portfolio design concept

→ 새로운 경험을 가져다 줄 수 있는 우주의 통로 “웜홀”의 컨셉

Curiosity

새로운 정보, 경험, 도전에
두려움이 없는 호기심

Imagination

새로운 시각과 개념을
만들어내는 상상력

Possibility

불확실함을 확실함으로
만드는 긍정적인 가능성

Portfolio design concept

웜홀

Wormhole

웜홀은 우주의 시공간을 단축시켜주는 가상의 통로로 실제로 존재하지 않지만
많은 과학자들이 관심을 가지고 있는 과학 개념 중 하나임.

우주의 무한성으로 나의 무한성과 새로운 경험에 대한 호기심과 다양한 상상력으로 새로운 시각을 표현하고
불가능한 것은 없다는 긍정적인 마인드를 전달 할 수 있는 매개체로 생각되어 웜홀을 주제로 표현함.

Portfolio design concept

Main_Background_img



Sub_Background_video



→ 우주의 오로라를 표현할 수 있는
이미지를 메인 배경으로 지정함

→ 웜홀을 통해 공간이동이 되었을 때
나타나는 우주영상을 서브로 지정함

Portfolio design concept

Main characters



→ 탐험할 수 있는 객체를 3D로 표현

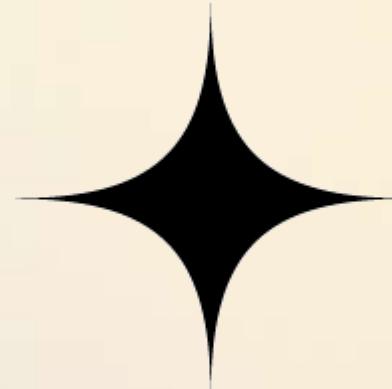


→ 특정 구역에서 나타나는 강조 서브 객체

Main Icon



→ 스마일 활용 긍정적인 이미지 전달



→ 별을 삽입하여 우주의 이미지 전달

Portfolio design concept

Main_font

Noto Sans KR_40pt

Noto Sans KR_28pt

Noto Sans KR_14pt

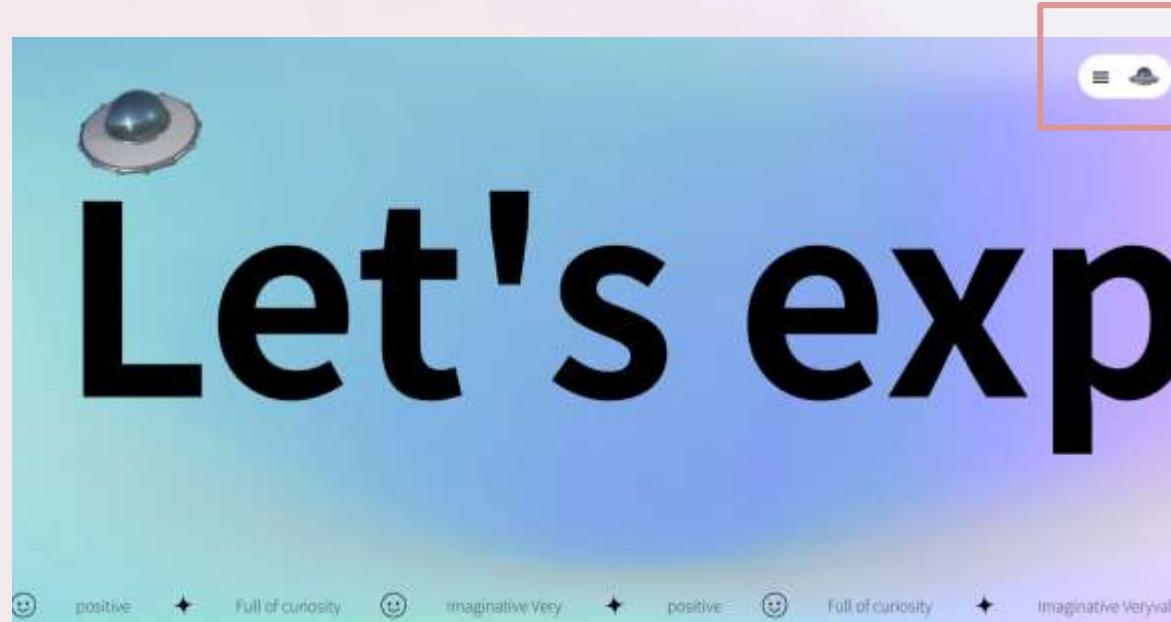
사용영역

메인 메뉴바, 제목 외 모든 text / 본문 text

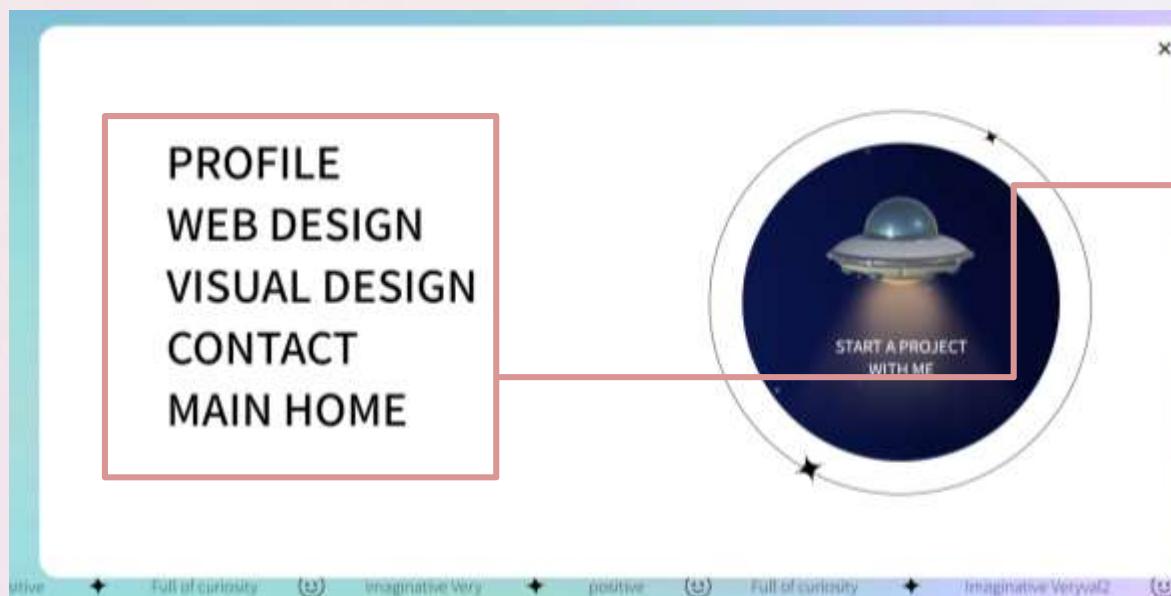
사용 이유

객체의 이동 및 화면전환이 많아 텍스트의
가독성을 높일 수 있도록 산세리프체를 활용

Usability component



사용자 편의성으로 빠른 페이지 이동을 위해
상단 메뉴바를 고정하여 제공함



상단메뉴바 클릭시 화면의 90% 를 메뉴전환
되어 PC, Mobile 큰 텍스트로 편리하게 이동
할 수 있도록함

Usability component

스크롤 이벤트를 활용하여 로켓이미지가
이동하는 애니매이션을 삽입함



스크롤 이벤트를 활용하여 특정 구역에서
기존 프로필 내용이 사라지고 SKILL
콘텐츠 내용이 나타나도록 함



Usability componen



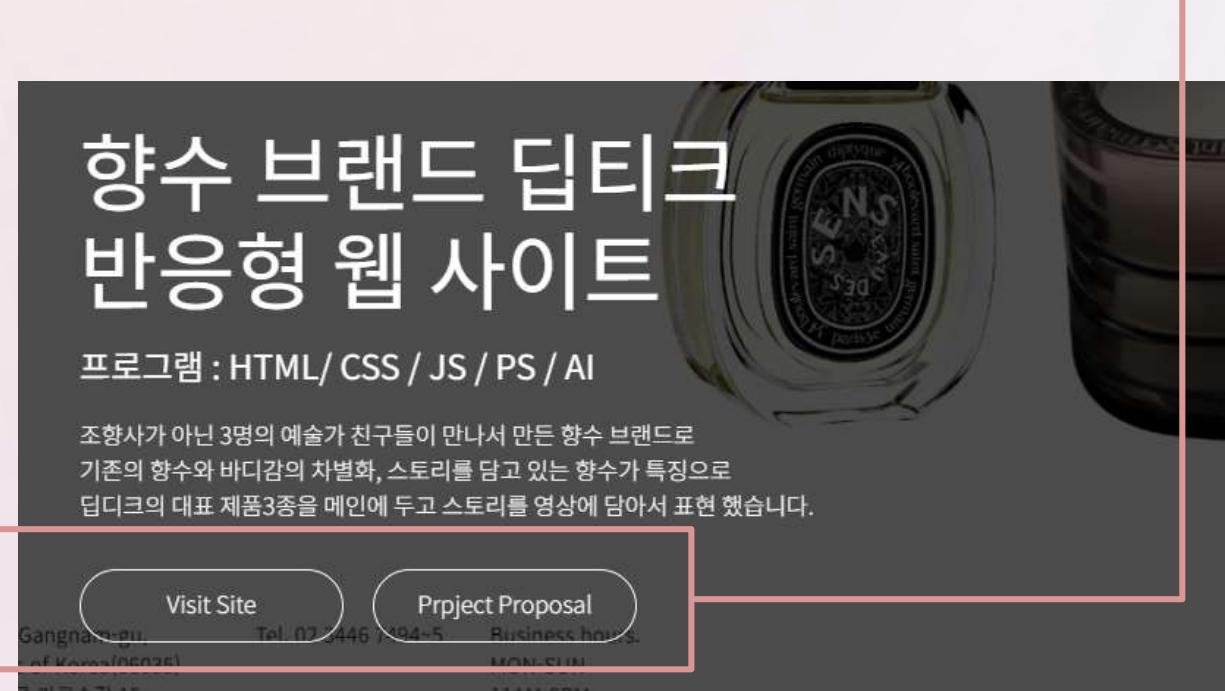
스크롤이동시 이미지가 점점 확대되며 웹사이트 작업물 컨텐츠로 전환되어 확인이 가능하도록 구성함

Usability component



시각디자인 작품들을 스와이퍼를 활용해 나열하고 자동으로 넘어가도록 구성함

Mediumity component



웹 사이트 디자인 작품 내용 설명 하단에
Visit Site , Project Proposal 버튼을 구성하여
클릭시 사이트 방문 및 기획서 확인으로
바로 이동 할 수 있도록 구성함

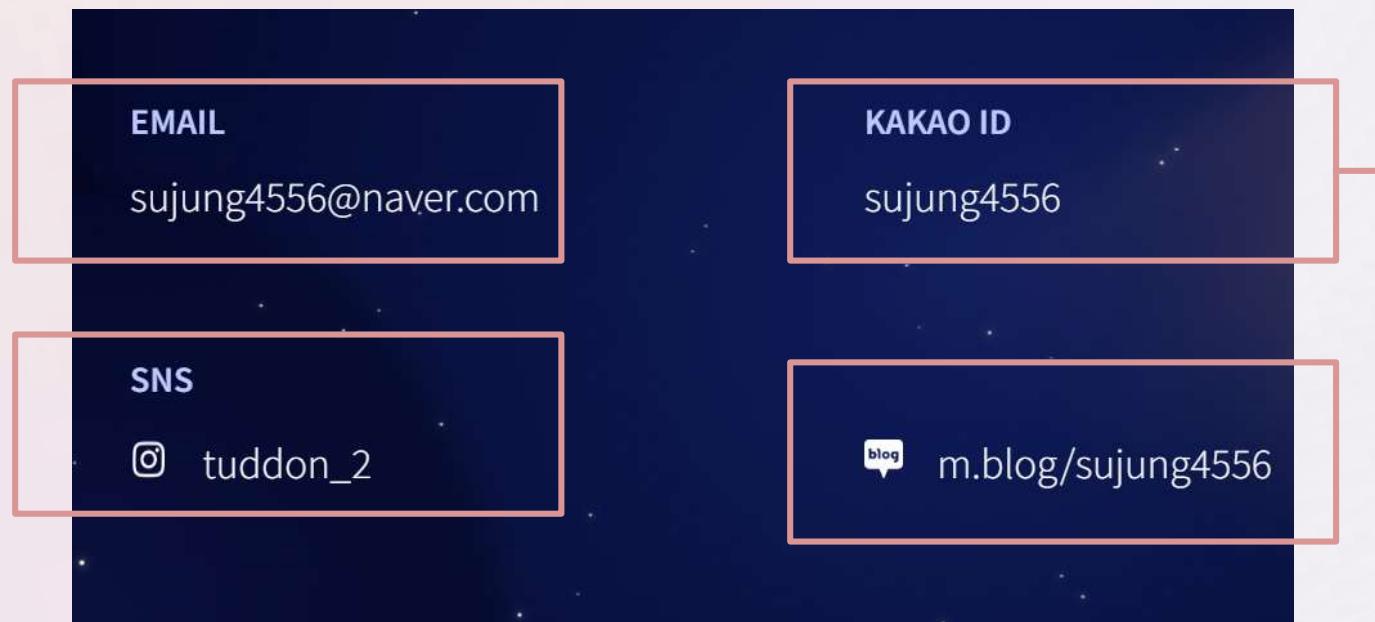
Mediumity component



EMAIL 클릭으로 네이버 메일 사이트로 바로 이동이 될 수 있도록 함

KAKAO ID 클릭시 QR 이미지 사이트로 이동됨

SNS 클릭으로 Instagram 개인 계정과 네이버 블로그에 연결되도록 함



Site map / PC ver



Web site Project



현재 4페이지로 구성되어 있는 프로젝트 페이지

프로젝트 추가 될 경우 프로젝트 페이지 종료 후
더보기 버튼을 추가 하여 다른 페이지로 이동 후
다른 프로젝트들을 더 볼 수 있도록 변경 예정

Media nature

PC_ver 시안



Size : 1920 * 1080

다양한 인터페이스 적용이 가능한 PC 시안은
가로 페이지 스크롤 효과를 활용하고 스크롤
이벤트를 활용하여 여러 애니메이션으로
내용을 강조하고자함



전체화면

Media nature

Mobile_ver 시안

Size : 1024~ * 1366~

탭 및 모바일 버전은 스크롤이 없는 인터페이스로
기존의 가로 형식을 페이지 및 스크롤 이벤트를
삭제하고 세로 형식에 맞추어 제작하고 스와이퍼를
활용해 프로젝트 확인이 가능하도록 함



전체화면



16/10

팀별 프로젝트 (1) - 딥디크



The screenshot shows the main landing page of the Diptyque website. At the top, there's a large banner with the text "paris5e 34boulevard saint ge". Below the banner are three product images: a small bottle of perfume, a lit candle in a dark glass holder, and a larger orange bottle of body wash. The footer contains contact information for a store in Gangnam-gu, Seoul, and a copyright notice for 2023 Diptyque Paris.

주제

'모던 심플'

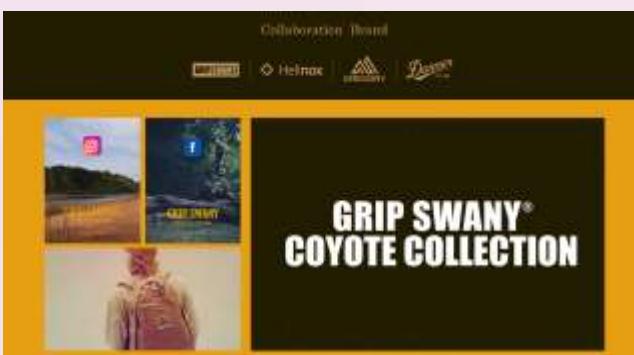
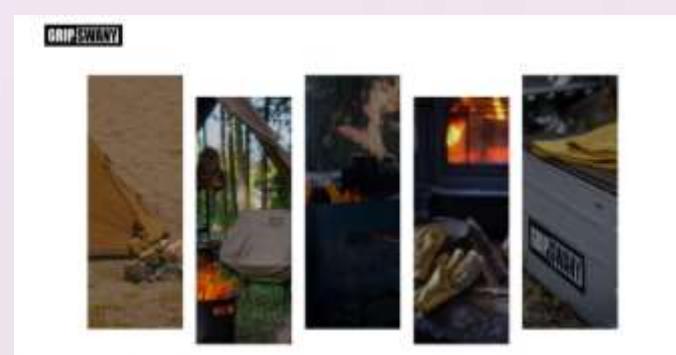
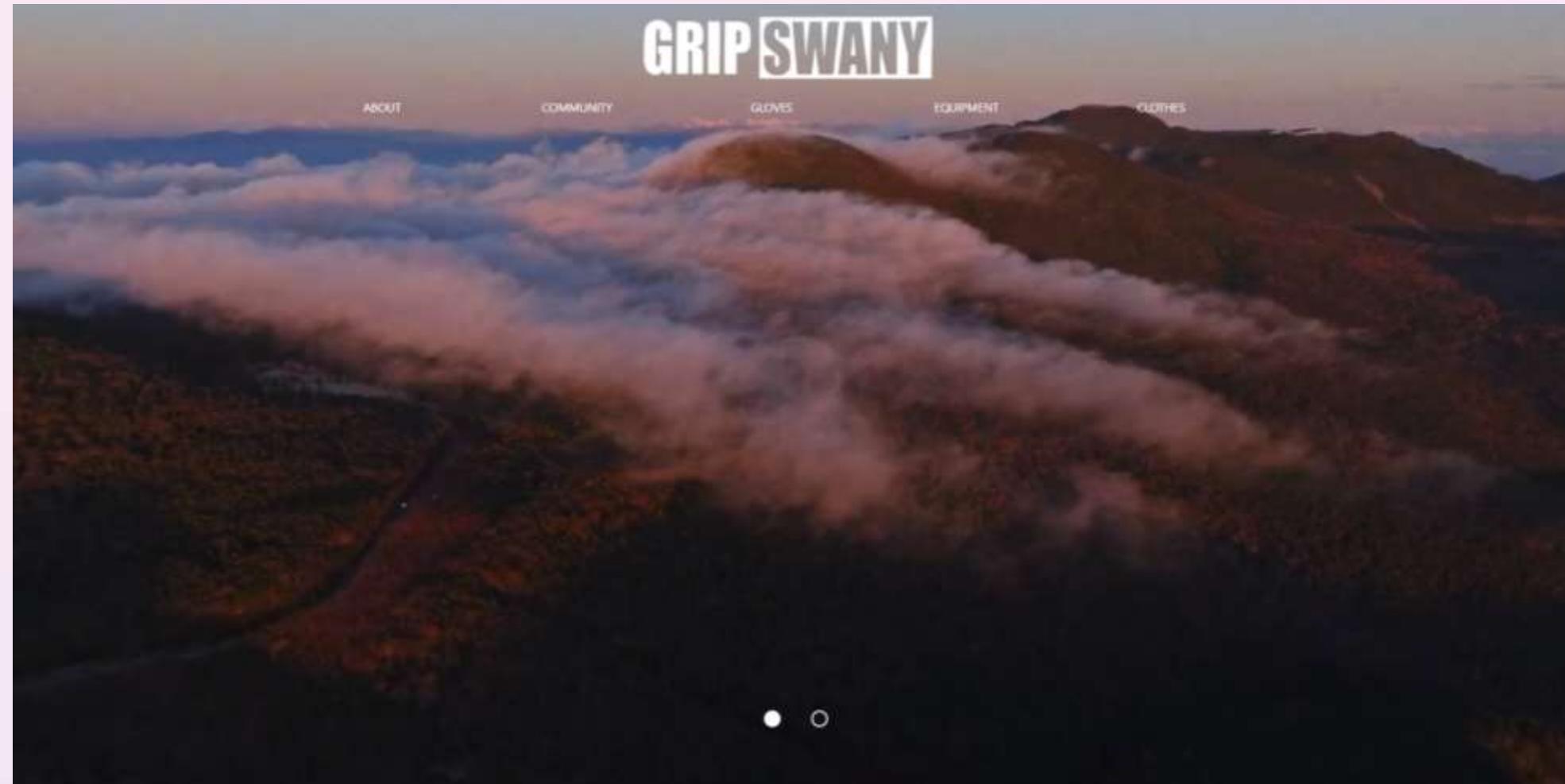
기존 향수와 달리 예술가 3명이 만든 향수 브랜드로
기존의 향수와 바디감의 차별화, 스토리를 담고
있는 향수가 특징인 딥디크의 대표 제품3종을
메인에 두고 스토리를 영상에 담아서 표현함.

역할 분담

팀원 2명

권윤슬 (main_page, product_page)
편수정 (About_page, service_page)
메인페이지 포함 총 4페이지로 각자 2개의 페이지를
담당하여 페이지 디자인 시안, 코딩을 진행함

팀별 프로젝트 (2) – 그립스와니



주제

‘High-end’

제품의 우수함을 인정 받고 캠핑브랜드 중에서도 하이엔드 브랜드로 손꼽히나 기존 사이트의 차별성이 없어 브랜드의 색상과 그리드를 사용하여 고급스러움을 나타냄

역할 분담

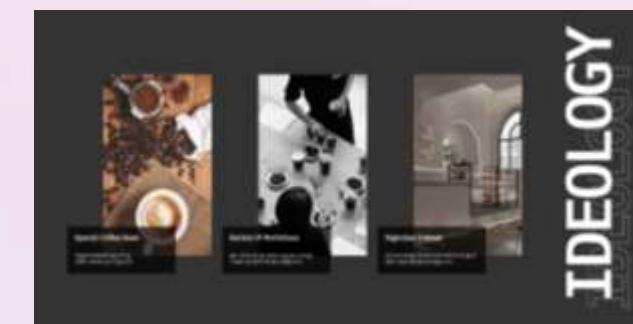
팀원 3명

김도현(최상단 페이지, 메뉴)

이의정(카데고리페이지, 푸터)

편수정(제품페이지, SNS페이지)를 담당하여 디자인 시안과 코딩작업을 진행함

팀별 프로젝트 (3) – 폴바셋



주제

‘프리미엄’

“품질과 타협하지 않는다” 브랜드 모토로 제품의 차별화와 고급스러움이 잘 나타나지 않아 제품의 퀄리티를 앞세워 홈페이지 방문 시 커피 상품 자체를 파악 할 수 있도록 리뉴얼 함.

역할 분담

팀원 3명

김미송(추천 메뉴, 전체적인 디자인시안)
김윤정(브랜드 이념 페이지, 푸터)
편수정(메인페이지, 메뉴, 제품페이지)를 담당하여
디자인 시안과 코딩작업을 진행함

개인 프로젝트 – 경남 관광길잡이



주제

‘따뜻함’

바다와 강물 산봉우리를 표현한 슬로건을 강조하고자 메인페이지에 배치하고 관광지의 사진이 잘 드러 날 수 있게 사진의 설명은 이미지 뒤에 배치하여 관광지 사이트의 특색을 살리고자 함

메인

#1db6d6

#fbaf3f

메인색상인 푸른색과 노란색을 사용하여 따뜻한 느낌을 전달하고자 하였음

텍스트

1. 메인화면

Let's explore

하단 애니메이션 : Full of curiosity, Imaginative, Very positive

2. About 페이지

새로운 지식과 경험을 탐구하고 배우는 것을 즐기는 관심이 가득한 호기심 천국

어떤 어려움이든 긍정적으로 웃음이 사라지지 않는 활동적이고 적극적인 사람

편수정 片琇湊 Pyeon Sujung 1996.06.24 ENFP

EDUCATION

2017.02 연암공과대학교 졸업

2015.02 마산제일여자고등학교 졸업

CAREER

2018.11 - 2023.03 아인텔레서비스(LG U+)

2016.07 - 2017.07 SUBWAY

SKILL

AWARD

2016.12 경북공예협동조합 시각디자인 입선

2016.09 경북문화콘텐츠 캐릭터 디자인 입선

CERTIFICATE

2023.09 웹디자인기능사(필기)

2018.11 컴퓨터활용능력1급

2017.12 컴퓨터그래픽스운용기능사

2016.03 자동차운전면허 2종보통

3. Web site

Diptyque Responsive Web 향수 브랜드 딥티크 반응형 웹 사이트 프로그램 : HTML / CSS / JS / PS / AI

조향사가 아닌 3명의 예술가 친구들이 만나서 만든 향수 브랜드로 기존의 향수와 바디감의 차별화, 스토리를 담고 있는 향수가 특징으로

딥티크의 대표 제품3종을 메인에 두고 스토리를 영상에 담아서 표현 했습니다.

Grip swany Responsive Web 캠핑 브랜드 그립스와니 반응형 웹 사이트 프로그램 : HTML / CSS / JS / PS / AI

장갑제작으로 시작하여 캠핑 제품까지 오랜 역사를 가지고 있는 하이엔드 캠핑브랜드 고급스러움과 제품 잘 보여 줄 수 있는 이미지를 메인으로 배치하여

상세 페이지를 들어가지 않아도 제품을 한눈에 확인 할 수 있도록 제작했습니다.

텍스트

3. Web site

Paul bassett 커피 브랜드 폴바셋 홈페이지 리뉴얼 프로그램 : HTML / CSS / PS / AI

바리스타 챔피언 이름을 딴 폴바셋은 “품질과 타협하지 않는다” 브랜드 모토 제품의 차별화와 고급스러움이 잘 나타나지 않아 제품의 퀄리티를 앞세워 홈페이지 방문시 커피 상품 자체를 파악 할 수 있도록 리뉴얼 하였습니다.

Play ETUDE 화장품 브랜드 에뛰드 홈페이지 리뉴얼 프로그램 : HTML / CSS / PS / AI

기존 화장품 사이트의 딱딱한 느낌을 벗어나 각 제품에 재미 요소를 추가해 제품을 찾아가는 놀이를 제공하여 사용자의 호기심을 자극 할 수도록 제작했습니다.

4. Visual Design

5. Contact

EMAIL sujung4556@naver.com

KAKAO ID sujung4556

SNS tu_ddon2 m.blog/sujung4556

6. Footer

본 페이지는 상업적 목적이 아닌 개인 포트폴리오용으로 제작되었습니다.

2024 pyeon sujeong portfolio. All rights reserved.

Thank You!