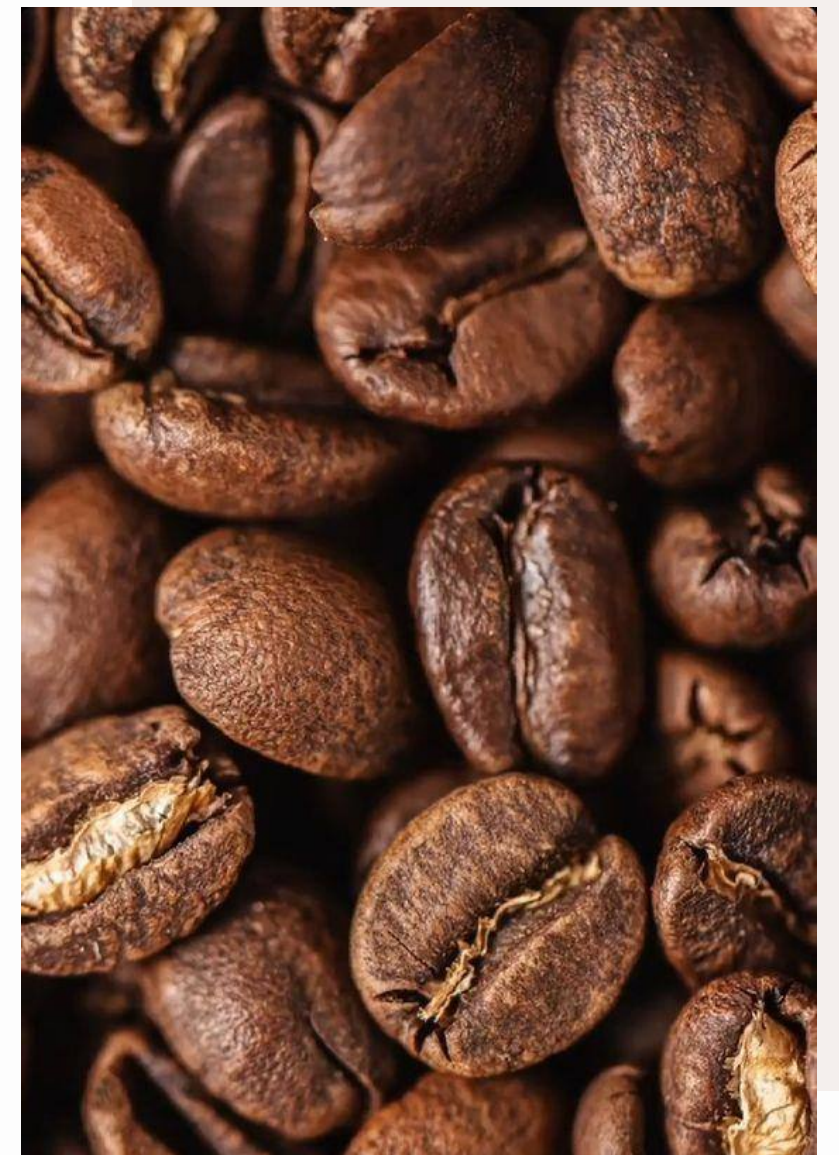



Coffee Franchise Website

Contents

- 01. 조별 피드백
- 02. 브랜드 지정
- 03. 브랜드 소개
- 04. 브랜드 지정 이유
- 05. 리서치 (유사 브랜드 및 트렌드)
- 06. 키워드 도출
- 07. 컨셉 및 방향성
- 08. Q & A



Feedback

- 폴바셋은 백화점에만 입점한 고급 브랜드이고 매일유업 산하 브랜드로 소프트아이스크림등 디저트가 유명한 것으로 알려져 있으니 조사 후 내용 추가 필요
- 브랜드의 퀄리티에 대한 장점 부각이 부족함
- 브랜드에 대한 리서치 및 분석 부족
- 브랜드에 어울리는 고급화와 휴식을 아우를 만한 컨셉이 필요해 보임

Select
A Brand

PaulBassett 폴 바셋



Brand Introduction



폴 바셋 Paul Bassett

Paul Bassett은 2003 바리스타 챔피언을 수상했던
폴 바셋 바리스타의 이름을 그대로 쓴 커피 체인점.

모든 메뉴에 전세계 상위 7% 커피인 스페셜티를 적용
"품질과 타협하지 않는다" 브랜드 모토



고급화 전략

서울과 부산 등 대도시 위주의 매장
임차료가 비싼 지역이나 백화점, 아울렛 위주로 개점



매장마다 다른 스토리

주변과의 조화를 최우선으로
매장마다 다른 스토리로 환경에 어울리는 자연스러운
인테리어를 통해 편안한 장소를 제공



1 Shop = 1 Child

폴 바셋 매장 1곳 당 에티오피아 아동 1명을
국제구호개발 전문 기관인 월드비전을 통해 후원



전문 바리스타

자체적인 품질 관리 및 바리스타 교육
전문 바리스타 고용으로 커피 품질의 극대화
'Paul Bassett Barista Training(PBT)'사내 시험도 별도로 있음



차별화

홍차 또한 프랑스의 3대 홍차 브랜드
포송(Fauchon)의 홍차를 취급



매일유업 자회사

매일유업 '상하목장' 아이스크림 판매
우유 전문 기업이 운영하는 프랜차이즈답게
아이스크림,라떼 등의 품질이 뛰어남



커피의 세분화

추출시간이 긴 룱고 방식과 아메리카노
추출방식에서 에스프레소가 아닌
리스트레토(ristretto)를 사용

Best menu



아이스크림 카페 라떼

고소한 라떼 위에 풍미가
매력적인 상하목장 아이스크림을
토픽한 폴 바셋의 스테디 셀러



아이스 룱고

시그니처 블렌드의 향과 풍미를
진하고 풍부하게 느낄 수 있는
폴 바셋 시그니처 메뉴

발로나 초콜릿 프라페

프랑스 발로나 초콜릿과
상하목장 아이스크림을 블렌딩한
고급스러운 달콤함이 특징인 인기 음료



우유크림 빵

쫄득한 빵 속에 고소한
매일 우유크림이 가득 담긴 우유크림빵



Reason for choice

브랜드 지정 이유

Reason for choice

우유 전문 기업이 운영하는 프랜차이즈
라떼, 크림등 의 뛰어난 품질

매장 1곳 당 에티오피아 아동 후원으로
사회와 함께 성장해나가는 브랜드

브랜드의 장점 극대화

전세계 상위 7% 커피인 스페셜 티를 적용
프랜차이즈의 차별화된 커피 품질

'역대 최연소 챔피언' 바리스타 폴 바셋
원두의 선정, 로스팅, 추출까지 프로듀스



Research

커피 고급화의 유사 브랜드 및 트렌드

커피 고급화의 유사 브랜드

대외비 기술로 로스팅한 원두

외국에서 로스팅 후 국내 배송
최소1달이 소요되어
신선한 원두 품질 제공 불가

접근성의 대중화

국내에서는 동서식품과 서울우유가
스타벅스 RTD 음료를
위탁제조하고 유통



STARBUCKS®

사이렌 오더 (퍼스널 옵션)

전 세계 중 한국에서 먼저 론칭
어플로 결제 후 매장을
선택해서 주문하는 편리함을 제공함

포워드 리저브 매장

바리스타가 아닌 사람들이 커피를
제공할 때에도 편차를 줄이기
위해서 자동 에스프레소 머신을 도입

때문에 품질이 떨어짐 우리가 품질에 강함

Design Trends

크지만 정교한 폰트

심플 미니멀리즘과 하나의 세트
정교한 타이포 그래피가 트렌드로 자리잡음

심플한 디자인

예술적 기교나 각색 최소화
사물의 본질을 표현

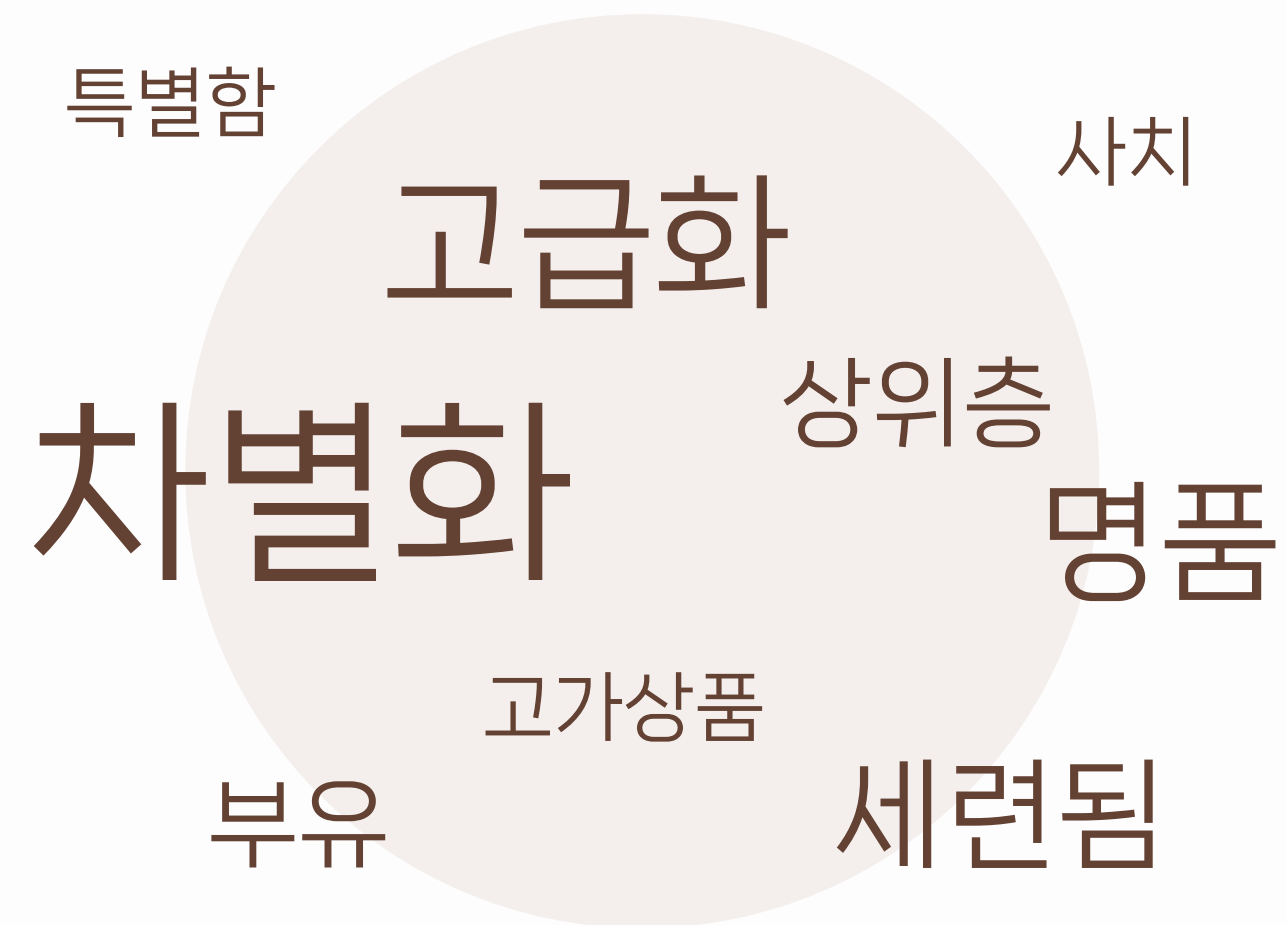
글래스모피즘

배경의 흐림 효과를 뒷배경이 흐려짐으로
단순한 화면에서 공간감을 느낄 수 있음

Deriving Keywords

키워드 도출

Deriving keywords



=





Concept & directionality

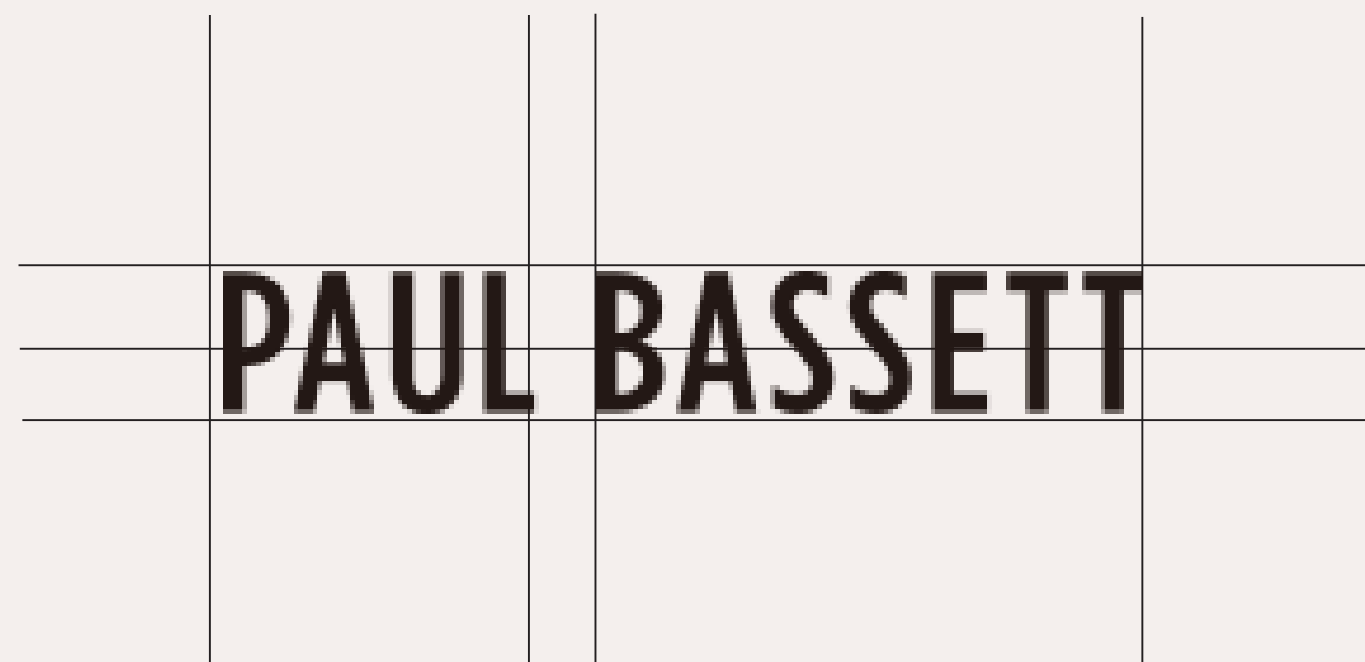
컨셉 및 방향성

Concept 컨셉



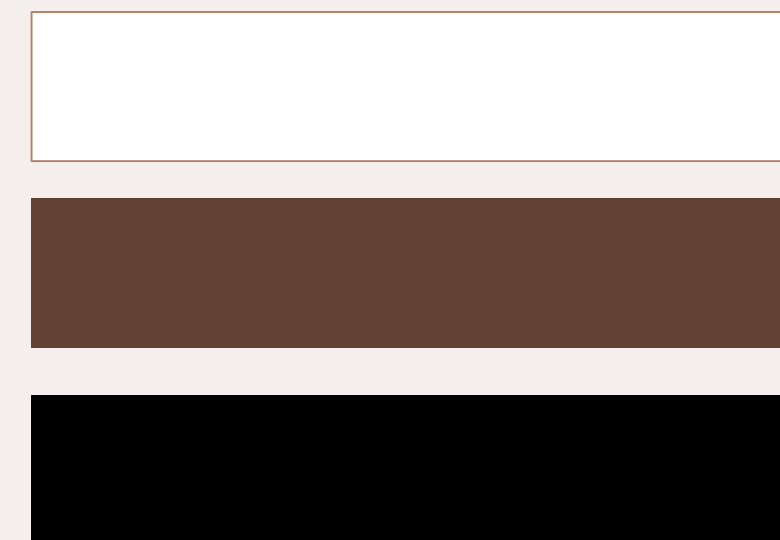
CONCEPT

심플함, 모던함을 활용하여
고급스러움을 나타내고자함



LOGO

기존 폴 바셋의 로고
가독성과 명시성을 높인 영문타입의 디자인



COLOR

베이직한 블랙으로 메인색상지정
심플한 화이트로 고급스러움을 표현하고
브라운컬러로 커피의 풍미를 표현 하고자함

Typography

타이포그래피

Aa

Sans-serif

심플한 엄격한 모던한 강조되는

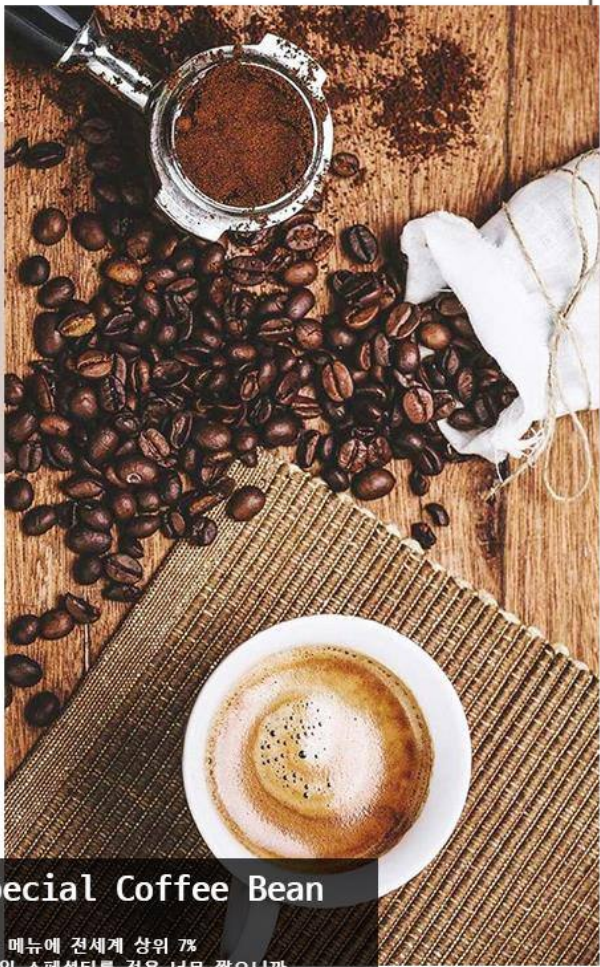
산세리프체는 대체로 강조의 역할
간결한 디자인으로 명료하고 가독성이 좋다는 특징
얼핏 보서는 다 똑같아 보이지만
자간과 두께의 차이로 정교한 폰트 설정이 가능함

Layout



Layout

IDEOLOGY



Special Coffee Bean

모든 메뉴에 전세계 상위 7% 커피인 스페셜티를 적용 너무 짭으니까 좀 추가해서 쓰면 더 뭐 한 것 같겠지



Barista Of Worldclass

모든 메뉴에 전세계 상위 7% 커피인 스페셜티를 적용 너무 짭으니까 좀 추가해서 쓰면 더 뭐 한 것 같겠지



Highclass Interior

모든 메뉴에 전세계 상위 7% 커피인 스페셜티를 적용 너무 짭으니까 좀 추가해서 쓰면 더 뭐 한 것 같겠지



Q&A



Thanks!