

# Pós em Marketing e Estratégias Digitais



A única do Brasil criada com a curadoria de conteúdo de

**+500 líderes do mercado.**

Sinta sua carreira ser transformada por um curso com  
**97% de nível de satisfação.**

# Sua jornada na Pós em Marketing e Estratégias Digitais

## → Como será meu dia a dia no curso?

O curso é dividido em 16 aulas ao vivo e 5 aulas gravadas. Assim, você combina networking de qualidade com professores e colegas e a flexibilidade para estudar no seu tempo, de acordo com seu calendário de aulas.

## → Qual a duração do curso?

Você pode se formar de 5 a 12 meses, de acordo com seus objetivos de carreira e disponibilidade.

## → O curso é certificado pelo MEC?

Sim. Conquiste seu diploma reconhecido a partir de 5 meses.

## → O curso dá direito à emissão da Carteirinha de Estudante?

Sim. Assim que finalizar sua matrícula, você já pode solicitar sua carteirinha pelo site [www.documentodoestudante.com.br](http://www.documentodoestudante.com.br) e garantir diversos benefícios, como meia entrada em cinemas, shows e eventos culturais.

**Entenda melhor o seu momento de carreira para saber se essa é a Pós-graduação perfeita para você!**

Desbloqueie agora a sua **consultoria de carreira gratuita** com um dos nossos especialistas e entenda melhor o **seu momento profissional**.

**Fazer consultoria de carreira**

# Seja um aluno Conquer e tenha acesso a **benefícios exclusivos**



## Acesso gratuito ao Conquer Plus

Durante toda sua formação, você terá acesso à plataforma mais completa de cursos de soft skills do mercado, com mais de 80 cursos nas áreas de Liderança, Comunicação e Oratória, Inteligência Emocional e muito mais.

## Materiais exclusivos de Estudos Dirigidos

Conteúdos para potencializar sua jornada de estudos e autoavaliar seus conhecimentos.



## Professores que são referência no mercado de liderança

Estude com quem vive o dia a dia do marketing de alta performance em empresas como **Grupo Boticário, TikTok e Meta**.

## Metodologia Conquer exclusiva

Estude com ferramentas, metodologias e atividades práticas relacionadas aos desafios reais do cotidiano de um estrategista digital.



## Kit Conquer entregue diretamente na sua casa

Receba um kit recheado de mimos Conquer que vão te acompanhar durante sua formação.

## O que você vai aprender?

Curadoria de conteúdo com mais de 500 profissionais de mercado

# Amplie sua visão de mercado

### • O papel estratégico do marketing em um mundo digital

Entenda os caminhos e possibilidades do marketing digital para traçar um plano estratégico que potencialize negócios com ações que combinem estratégias digitais e físicas.

### • Como explorar as tendências do marketing digital

Identifique novas oportunidades com as tendências e mudanças que moldam o cenário digital para escolher os melhores caminhos em diferentes segmentos de negócios.

### • Branding aplicado: estratégias para construir marcas fortes

Aprenda como criar e manter marcas que se destacam no mercado, utilizando ferramentas e estratégias eficazes de branding para construir uma identidade sólida e relevante.



### Ferramentas do módulo

- Checklist de KR's de marketing para criar resultados-chave eficientes.
- Canvas de propostas de valor.



Iniciar consultoria de carreira

# Entenda a jornada do cliente

- **Métodos para traçar o perfil do cliente ideal e maximizar resultados**

Aprenda a identificar o perfil do cliente ideal (ICP), explorar métodos e ferramentas para ICP e implementar práticas para maximizar resultados com operações de receitas unificadas.

- **Customer centricity: como colocar o cliente no centro da estratégia**

O(a) cliente não tem razão. Ele(a) é a razão. Neste processo, serão utilizadas ferramentas de jornada do(a) cliente e mapa da empatia para criar relações de conexão e proximidade da marca com as pessoas.

- **Gestão de comunidades: como aumentar o engajamento dos clientes**

Explore técnicas e práticas de gestão de comunidades para fomentar a lealdade dos clientes e aumentar a interação nas plataformas digitais, impulsionando o relacionamento e engajamento.



## Ferramentas do módulo

- Mapeamento de jornada do cliente.
- Canvas de persona.



Iniciar consultoria de carreira

# Do like ao lucro: marketing digital de alto desempenho

- **Marketing de conteúdo e estratégias para cada canal**

Compreenda o processo de planejamento de marketing de conteúdo e principais canais, aliado à ferramenta 4Cs, e aprenda sobre a área editorial e de criação de conteúdo eficaz com foco na buyer persona.

- **Storytelling e branded content: técnicas para aumentar a persuasão**

Entenda como boas histórias geram impacto e lucratividade quando se unem copywriting e storytelling. Você vai aprender a analisar métodos e elementos da construção de narrativas e usar gatilhos mentais na elaboração de textos persuasivos.

- **Creator Economy: como implementar o marketing de influência**

Entenda as tendências e oportunidades da creator economy e do marketing de influência para utilizá-las como estratégias potencializadoras de propagação de um negócio.



## Ferramentas do módulo

- Framework da jornada de 4Cs.
- Método Spine para contar histórias.



Iniciar consultoria de carreira

# Transforme os dados em seu diferencial estratégico

- **Defina objetivos e indicadores (KPIs) para cada ação e canal**

Entenda como estabelecer objetivos claros e mensuráveis, além de aprender a definir KPIs para otimizar a performance em diferentes canais de marketing digital.

- **Web Analytics: conheça seu cliente pelos padrões de navegação**

Compreenda como usar ferramentas de web analytics para analisar o comportamento online dos clientes, identificar oportunidades e tomar decisões baseadas em dados.

- **Inteligência de dados aplicada às estratégias digitais**

Aprenda sobre estratégias de inteligência de dados no âmbito digital e como investigar métricas e dimensões, tendo dados concretos para suas tomadas de decisões.



## Ferramentas do módulo

- Árvore de tags: mapeando a pessoa consumidora.



Iniciar consultoria de carreira

# Inteligência digital: da estratégia à execução

## UX: melhore a experiência do usuário e gere mais conversão

Explore a cultura de experimentação em UX (experiência do usuário) e tendências de CRO (otimização de conversão), considerando a jornada do cliente como base para análise.

## Inteligência artificial aplicada ao marketing de conteúdo

Descubra como a IA pode ser utilizada para personalizar e otimizar a criação e distribuição de conteúdo, melhorando a experiência do usuário e os resultados de marketing.

## Growth hacking e mídia paga: técnicas para escalar vendas

Conheça as ferramentas de growth hacking e mídia paga para criar estratégias de crescimento acelerado, se aprofundando nos principais fundamentos e rotinas de experimentação.

## Engaje e fidelize clientes com uma estratégia omnichannel

Aprenda a criar uma experiência de cliente coesa em todos os canais, utilizando a estratégia omnichannel para aumentar o engajamento e a fidelização através de múltiplos pontos de contato.



## Ferramentas do módulo

- Growth hacking aplicado em 05 passos.
- Framework Bullseye: priorizando canais de aquisição.



Iniciar consultoria de carreira

## Estudo de caso da RD Station, com Eric Santos

Analise o sucesso da RD Station e descubra como a empresa utiliza estratégias de marketing digital para crescer e inovar, com insights práticos de Eric Santos.

## Customer Experience (CX)

Mergulhe no conceito de Customer Experience, aprendendo a criar experiências memoráveis e personalizadas para o cliente, que promovam a satisfação e a lealdade à marca.

## Estratégia de CRM e email marketing

Estude como utilizar ferramentas de CRM e estratégias de email marketing para construir relacionamentos duradouros com os clientes e maximizar os resultados das campanhas.

## Produtividade e performance

Como alcançar metas e objetivos? Como se tornar uma pessoa mais produtiva sem se sentir sobrecarregado(a)? Esta aula vai te mostrar ferramentas e técnicas para tirar projetos do papel e fazer acontecer.

## Inteligência Artificial

Aprenda a como elevar a sua produtividade como a IA e como a inteligência artificial pode ser uma aliada no processo criativo e a sua aplicação na sua rotina



## Ferramentas das aulas gravadas

- PACIF
- Canvas de aplicação de IA na rotina
- Teste: Que tipo de procrastinador(a) você é?
- Framework: Pontos de contato



Iniciar consultoria de carreira

# O que você será capaz de fazer como aluno da Pós de Marketing e Estratégias Digitais?

- **Expandir sua visão** sobre marketing digital ao construir um olhar 360º para todos os canais.
- Colocar em prática **estratégias que realmente façam diferença** no seu plano de marketing, utilizando as técnicas e os conhecimentos mais atuais do mercado.
- Compreender **múltiplas especialidades** em marketing, mesmo que você não seja especialista em tudo.
- **Ser o profissional de marketing que todo time precisa** e alcançar o cargo ou promoção que você sempre sonhou!





Buscamos o que você precisa aprender  
**direto no lugar onde  
você quer chegar.**



Estude na **única pós do mercado cocriada com profissionais  
que são referência** em marketing de alta performance nas  
empresas referência em inovação do país.

2208

Ainda em dúvida? Desbloqueie agora sua consultoria de  
carreira e entenda melhor seu momento profissional

[Iniciar consultoria de carreira](#)

# Não é só a gente que tá falando

Nossos alunos, também:



"A Conquer vai além da teoria: você consegue **aplicar o que aprende** no dia seguinte."

*Albert Liu - Aluno Conquer*



"Eu tinha uma visão de que você liderava equipes. E hoje eu entendo perfeitamente que eu **lidero perfis de pessoas.**"

*Rafael Cândido - Aluno Conquer*



"Foi diferente com a Conquer. **Me adaptei ao método,** me adaptei ao tema do fora da caixinha **e deu super certo!"**

*Valquíria Carmelo - Aluna Conquer*

**77%** dos alunos notaram que houve um crescimento profissional desde que começaram o curso;

Os alunos que alcançaram seus objetivos com o curso de pós-graduação somam **79%**

**89%** consideram muito importantes os conhecimentos adquiridos durante o curso;

Após começar o curso, um aumento de renda foi alcançado por **55%** dos alunos

\*de acordo com a pesquisa realizada pelo DataCenso, em Janeiro/2024.

# E aí, topa o desafio?

Se você está pronto para ser um profissional que busca ir além na sua carreira, que entende o impacto que estratégias de marketing bem planejadas e executadas têm nas equipes e organizações, essa pós-graduação foi feita para você.

**Está pronto para elevar sua liderança ao próximo nível?  
Junte-se a nós e descubra todo o seu potencial!**



**Falar com um  
consultor de carreira**

