蜜蜂疫病监控平台小程序功能需求文档

**一、模块名称：前端用户模块（蜂农端）**

适用对象：所有使用平台进行病害检测与结果查询的蜂农

**1. 检测模块**

1.1 有检测号注册入口

用户首次进入“检测入口”界面，需输入：有效检测号（由平台预先生成分发）

本人手机号（用于后续绑定与查询）

验证通过后，跳转至蜂场调查问卷页面

1.2 无检测号情况 – 自费检测通道

1.2.1 提示与引导

若蜂农没有检测号，系统提示：“您可以选择自费检测服务”

点击“前往支付”按钮，进入小程序内支付页面

1.2.2 支付流程

选择相应的检测项目，对应展示服务价格（可配置）

支持微信支付（标准小程序支付接口）

支付成功后：

系统自动分配一个自费专属检测号（如：ZF20250807001）

自动跳转至蜂场调查问卷 → 提交后进入样品邮寄说明

1.3 蜂场问卷填写页面

内容包括蜂群数量、蜂种、管理方式等基础信息

问卷调查提交后跳转至样品邮寄说明页面

**2. 检测结果查询模块**

2.1 登录入口

用户输入注册手机号 → 获取验证码 → 登录成功

显示该手机号下所有检测记录（含自费与赠送）

2.2 检测记录列表

每条记录显示以下内容：

样品编号、检测号、样品提交时间

检测病种与结果（阳性/阴性）

推荐防治方法

相关产品推荐信息

2.3 推荐产品模块

2.3.1 针对有检查号的蜂农

推荐信息包括：

产品名称 + 简要说明

点击可跳转查看对应企业的产品详情页或企业商城链接

推荐逻辑：

企业赠送检测号 → 显示该企业设置的产品推荐

自费检测号（ZF）→ 显示管理员后台统一设定推荐

**3. 疫情查询模块**

3.1 数据展示

用户可选择省/市/县 → 查看该区域内平台收集到的蜂病阳性数据

支持的维度：

病种分布（SBV、IAPV、BQCV、AFB、EFB、微孢子虫、白垩病等）

时间趋势图（按月份）

**4. 疫病防控知识模块**

4.1 蜂病百科专区

每种病害介绍内容包括：

简介、典型症状、传播方式、蜂场诊断与防控方案

推荐产品链接（可嵌入企业内容）

4.2 技术经验互动专区

【蜂农提问】

用户可上传图片/视频 + 描述问题

问题提交后需管理员审核通过才能展示

管理员后台或企业端可回复内容，展示为“平台建议”或“企业建议”

【经验分享】

用户或专家上传图文/视频内容分享管理经验

所有内容需管理员审核通过后展示

审核通过后展示在平台知识区及相关专题中（如某一病害下的推荐内容）

【内容激励机制】

为鼓励蜂农分享高质量经验内容，平台设立内容激励规则：

每条经验分享可被其他用户点击观看或点赞

当内容点击量或互动次数达到设定门槛（如：≥500次点击），系统自动识别为“优质内容”

优质内容激励方式包括：

获取企业赞助的电子代金券（如某蜂螨药￥20元优惠券）

获得平台勋章、等级标识，优先展示机会

可加入“优秀蜂农讲师团”享受更多推广机会

注：奖励配置由系统管理员在后台设置，包括：

门槛数值（点击数/点赞数）

奖励种类（代金券名称、企业来源、有效期等）

是否手动审核发放或系统自动触发

**5. 安全与验证机制**

检测号使用一次即失效，防止重复提交

每条检测记录绑定唯一手机号，数据归属明确

推荐内容仅向绑定手机号展示，避免跨企业干扰

所有上传内容（提问/经验分享）需后台审核

6. 后续可扩展功能

检测结果导出为 PDF / 分享功能

推送功能（如结果完成自动提醒）

企业专区产品推广活动展示

**二、系统管理员模块（后台管理）**

系统管理员通过专属后台登录，拥有全平台的内容、权限、数据管理权限，功能包括：

**1. 检测号管理**

预先录入检测号池

设置检测号与企业、推广渠道的对应关系（用于产品推荐匹配）

**2. 检测数据管理**

根据用户手机号建立蜂农数据库

管理员手动录入或导入检测结果，包括病种、样本信息、检测时间、所属地区等

检测结果与蜂农注册手机号绑定，同时用于区域疫情图生成

**3. 互动内容审核管理**

对蜂农提交的以下内容进行审核发布控制：

【蜂农提问】模块：

审核用户上传的文字、图片、视频内容是否合规（如涉广告、虚假信息等）

审核通过后可在平台展示，未通过则通知用户修改或删除

【经验分享】模块：

审核专家或用户上传的图文或视频教学内容

确保专业性、版权合法性，并分类到相应蜂病或管理模块下

审核通过后发布，平台首页/知识模块自动展示更新内容

补充功能：

可设置关键词过滤与敏感内容预警机制

支持内容隐藏、恢复、封禁等管理操作

**4. 产品推荐与链接配置**

管理员可建立疾病——产品推荐库

每种病害可关联一个或多个企业产品（不同检测号来源可显示不同推荐）

企业端上传内容需管理员初次审核（避免无效链接、错误内容）

**5. 权限与模块配置**

拥有全平台管理及开发权限

控制各用户角色访问的模块内容

增删或重命名平台的核心功能模块

管理用户反馈与使用行为数据，及时优化体验

**三、企业用户模块（后台管理）**

企业用户模块为病害防治企业提供客户服务支持、数据洞察、产品推广等功能，支持企业通过检测结果数据进行精准营销和客户关系管理。

**1 企业注册与登录**

企业可通过系统管理员分配账号密码首次登录，或使用邮箱注册并由后台审核通过。

登录后进入企业专属控制台，权限与蜂农、系统管理员不同。

**2 客户检测结果查看功能**

企业可实时查看其客户（即使用该企业检测券的蜂农）的全部检测记录。

支持按以下维度筛选与统计：

时间（月份/季度/年度）

地区（省/市/县）

病害种类（SBV、IAPV、BQCV、AFB、EFB、微孢子虫、白垩病等）

检测结果（阳性/阴性）

每条记录展示字段包括：

检测号、样品编号、检测时间

蜂农手机号、地区

检测病种与结果

**3 数据可视化统计**

提供图表看板展示检测趋势，包括：

每月各病害阳性检出数柱状图

地图热力图显示病害地域分布

企业客户中不同病害分布饼图

图表支持筛选时间区间与病种维度

**4 产品推荐管理**

企业可设置与每种病害相对应的推荐产品：

支持上传产品名称、简要说明、图文介绍、跳转链接（外部或平台内页）

可设定不同产品对应多个病种

检测结果页中蜂农将看到其检测病害下推荐的产品信息

**5 内容参与与品牌曝光**

企业可：

回复蜂农提问，以“XX企业建议”的方式出现

提交内容（图文或视频）到平台“防控知识”模块（如产品使用说明、防治建议）

参与设置“优质经验奖励”机制，提供赞助奖品（如代金券、实物）

企业内容标识为“由 XX 企业提供”，实现品牌宣传

**6 代金券管理与发放**

可配置赞助激励内容（平台后台设置代金券规则，企业提供额度）

企业可查看发放情况与使用率统计