



CEU

| *Centro de Estudios
Profesionales*

LENGUAJE DE MARCAS
1º DAW – 1º DAM

Práctica Temas

13-14-15



1. Descripción

El objetivo de la práctica es crear un sitio web de portafolio personal que sirva como medio de información personal y profesional para presentaros. Este portafolio incluirá, como mínimo, las secciones: inicio, sobre mí, educación/formación y experiencia/proyectos. En caso necesario, podéis incluir los apartados que estiméis pertinentes para una presentación integral.

Cada sección será accesible mediante navegación interna usando el atributo 'id', y el diseño será completamente *responsive* para asegurar una correcta visualización en diferentes dispositivos. Además, deberéis incorporar *iframes* para mostrar contenido externo relevante, como videos o mapas, y utilizar meta etiquetas para proporcionar información adicional sobre el o los documentos HTML.

1. Estructura y diseño sugerido.

- a. Inicio: Una breve introducción y foto.
- b. Sobre mí: Esta sección proporcionará más detalle, incluyendo habilidades, intereses, etc.
- c. Educación: Se incluirá información sobre los aspectos relacionados con la educación y la formación.
- d. Experiencias: Toda la información relacionada con la experiencia profesional y los trabajos o proyectos.

2. Pasos sugeridos para el desarrollo

- a. Planificación: Antes de comenzar a codificar, se deberá planificar la estructura del sitio (páginas, layout, etc.), definir el contenido para cada sección y decidir qué información se incluirá en todo el portafolio.
- b. Maquetación HTML: Utilizar etiquetas semánticas para estructurar el documento HTML (por ejemplo, *header*, *nav*, *section*, *footer*, etc.), y asignar un 'id' único a cada sección para facilitar la navegación interna.

3. Estilización CSS

- a. Implementar un diseño *responsive* usando *media queries* para asegurar que el portafolio se vea bien en dispositivos móviles, tablets y desktops.
- b. Personalizar el estilo de cada sección para reflejar la identidad y las preferencias personales.

4. Incorporación de *iframes*



- a. Incrustar videos de proyectos, mapas de ubicación, documentos, o sitios externos usando el elemento *iframe*. Es importante asegurarse de que estos *iframes* sean también responsivos.
- 5. Incorporación de meta etiquetas:
 - a. Incluir meta etiquetas en el *head* para definir el título del sitio, la descripción, el autor, etc.

2. Entrega

La práctica deberá entregarse en un archivo comprimido que contenga todos los ficheros HTML, la carpeta con el/los ficheros de estilos y la carpeta con las imágenes, todos debidamente enlazados. El archivo comprimido se llamará **Apellido1_Apellido2_Nombre-Practica131415.zip** y se subirá a la plataforma en el plazo que se indique en la tarea.

3. Evaluación

<u>Estructura y semántica</u>	Uso adecuado de etiquetas semánticas: Se evalúa la correcta utilización de etiquetas HTML semánticas para estructurar el contenido del sitio.	25%
	Implementación de navegación interna con 'id': Se califica la eficacia y correcta implementación de los enlaces internos usando el atributo 'id'.	10%
	Validación de HTML: El código HTML pasa la validación de W3C sin errores.	3%
	Inclusión de metas: Se incluyen los metas relevantes en el <i>head</i> .	5%
<u>Diseño y responsividad CSS</u>	Estilo y personalización: Se evalúa la originalidad y la coherencia estética del diseño, incluyendo la selección de colores, tipografía y otros elementos visuales.	20%
	Responsividad y Media Queries: El sitio debe verse y funcionar correctamente en distintos tamaños de pantalla, desde móviles hasta pantallas de escritorio.	10%
<u>Uso de iframes</u>	Integración efectiva: Los <i>iframes</i> se integran de manera que complementan el contenido sin problemas de usabilidad o diseño.	10%
	Responsividad: Los <i>iframes</i> son responsivos y se visualizan adecuadamente en dispositivos móviles.	5%
<u>Creatividad y contenido</u>	Originalidad y creatividad: El sitio muestra un enfoque creativo en su diseño y presentación de contenidos.	10%
	Calidad del contenido: El texto es claro, bien escrito y libre de errores ortográficos o gramaticales.	2%