

# tueste

MANUAL  
IDENTIDAD  
VISUAL



## 01 | INTRODUCCIÓN

Este manual básico de identidad visual ha sido creado como referencia y guía de normas básicas para la correcta y unificada utilización de los elementos gráficos que conforman la imagen corporativa para **TUESTE Concept caffé**.

La identidad visual se crea a través de la imagen corporativa. Una imagen corporativa clara y homogénea se proyecta sobre la actividad del proyecto, tanto en los espacios públicos como en la comunicaciones internas.

Este manual es, por tanto, una herramienta indispensable para la correcta aplicación de la misma en los diferentes soportes y situaciones que se puedan presentar en el devenir cotidiano.

# TUESTE

Concept  
Caffé

## 02 | MARCA

La nueva marca **TUESTE** se estructura a partir del logotipo que ha sido diseñado específicamente para ella. Creado a partir de formas orgánicas, dando forma a la construcción TUESTE, refleja claramente el carácter de la marca, refleja un espacio acogedor, artesanal y honesto, donde cada café tiene una historia y cada taza, un propósito.

Reforzando este objeto con el texto descriptivo **Concept Caffé**.



---

Versión principal

## Versiones

**TUESTE** cuenta con dos versiones de la marca para una perfecta aplicación de la misma a los diferentes formatos.

### Versión principal

Sera la versión de uso principal, se utilizará esta versión siempre y cuando el formato de aplicación lo permita.

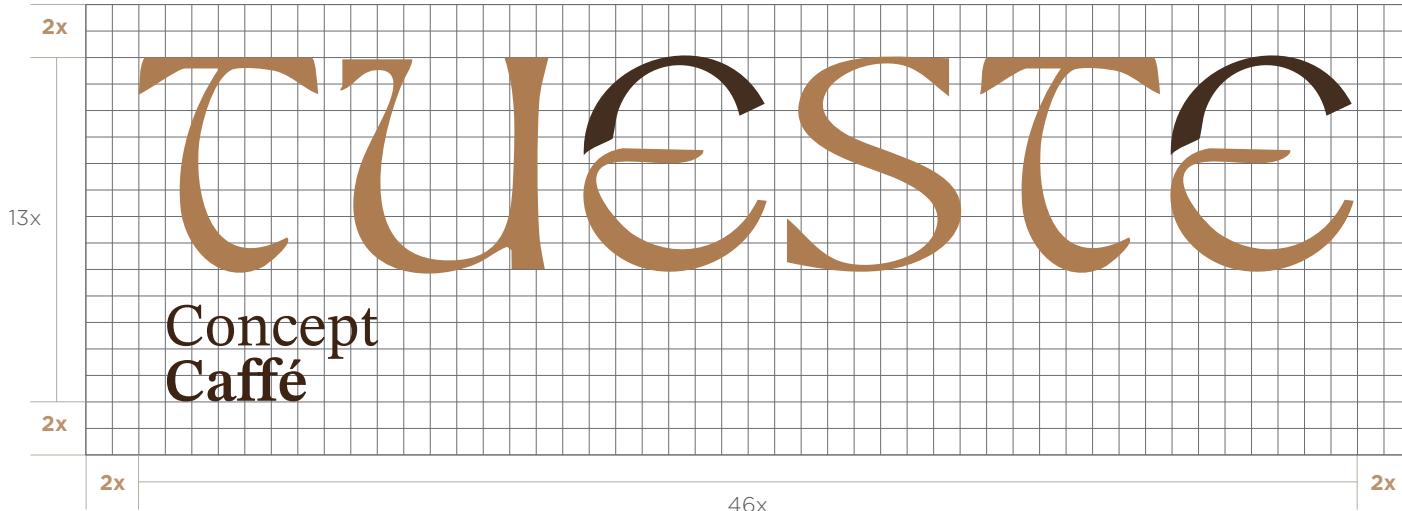
### Versión vertical

Está se utilizará siempre y cuando el formato de aplicación no permita la aplicación de la versión principal.



---

Versión vertical



## Composición

En el gráfico al lado de este texto podemos ver la composición y proporciones de la marca.

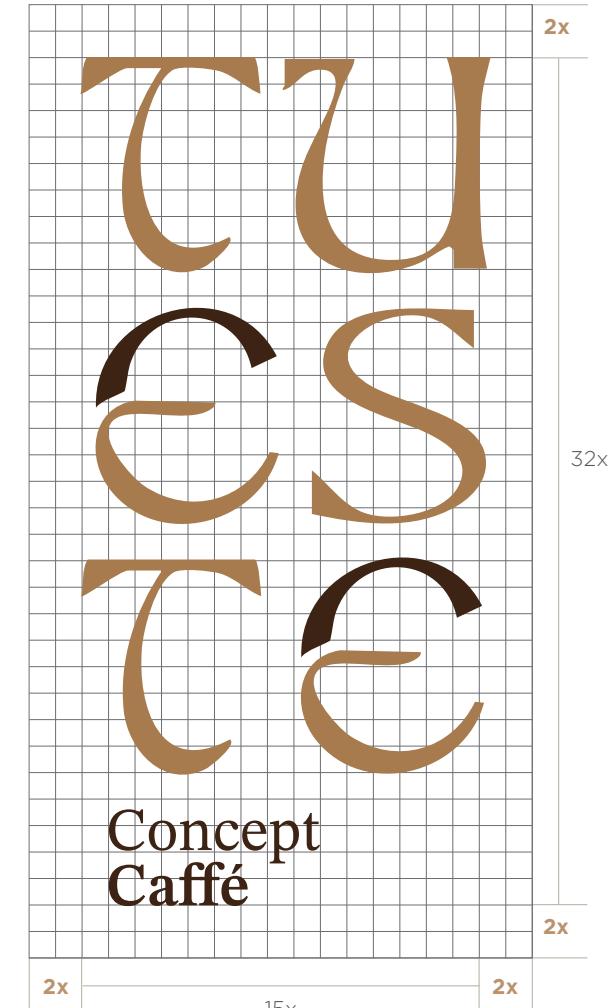
La x representa una unidad.

Esta composición permite evitar distorsiones en la aplicación de la marca a cualquier formato, manteniendo su proporcionalidad independientemente del medio de reproducción.

## Área de seguridad

Se entiende como área de seguridad al espacio que debe existir en torno al isologotipo o marca sin que ningún otro objeto interfiera, logrando así una correcta legibilidad e impidiendo la contaminación visual.

En el caso de la marca para **TUESTE**, el área de protección supone una dos unidades verticales y dos unidades horizontales.



## Tamaño mínimo permitido

En la realización de un logotipo se deben contemplar diversos aspectos. Uno de gran importancia es la legibilidad del mismo a tamaños pequeños. Partiendo de un tamaño que puede ser considerado normal para su reproducción en, por ejemplo, una carta o una tarjeta de visita, se realizan progresivas reducciones para comprobar que su identidad no se ve afectada y se establece un tamaño mínimo permitido.

TUESTE

Concept  
Caffé

70 mm

escala  
100%

TU  
E S  
T E

Concept  
Caffé

escala  
100%

23,5 mm

TUESTE

Concept  
Caffé

escala  
200%

48 mm

TU  
E S  
T E

Concept  
Caffé

escala  
200%

13,5 mm

TUESTE

versión  
monocromática

20 mm

TU  
E S  
T E

versión  
monocromática

6,8 mm

## Gama cromática

La gama cromática para **TUESTE**, está compuesta por colores que reflejan el objeto de la marca.

### Colores principales

Los colores café y castaño, serán los colores principales. Serán de uso exclusivo para la reproducción de la marca.

### Color complementario

El color crema se utilizará como complemento para fondos y elementos secundarios.

### café

#### Pantone 2322C

CMYK 47c / 62m / 72y / 66b  
RGB 76r / 53g / 36b  
HEX #4C3524

### castaño

#### Pantone 729 C

CMYK 24c / 48m / 70y / 14b  
RGB 182r / 129g / 80b  
HEX #B68150

### crema

#### Pantone 719C

CMYK 9c / 24m / 39y / 1b  
RGB 235r / 199g / 163b  
HEX #EBC7A3

TU  
ESTE

Concept  
Caffé

TU  
ESTE

Concept  
Caffé

TUESTE

Concept  
Caffé

TUESTE

Concept  
Caffé

TU  
ESTE

Concept  
Caffé

TU  
ESTE

Concept  
Caffé

TUESTE

Concept  
Caffé

TUESTE

Concept  
Caffé

## Tipografías corporativas

Acompañan a la marca en las diferentes aplicaciones donde esta interviene y en todos los mensajes y comunicaciones que necesitan desarrollo de texto.

El alfabeto corporativo de **TUESTE** ha sido diseñado específicamente para la marca.

En la composición de textos utilizaremos la familia tipográfica STIX Two Text para títulos y como tipografía complementaria, de la marca se utilizará la familia Noto Sans una tipografía de palo seco que complementa perfectamente a la marca. Posee, además, un buen número de pesos, lo que las hace muy versátil y apropiadas para la composición de todo tipo de textos, aplicable en papelería, mensajes corporativos, piezas de comunicación, señalización, tiendas, etc.

### STIX TWO TEXT REGULAR

A B C D E F G H I J K L M N  
O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! " \$ % & / ( ) = ? ¿

---

### NOTO SANS REGULAR

A B C D E F G H I J K L M N  
O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! " \$ % & / ( ) = ?

### NOTO SANS BOLD

A B C D E F G H I J K L M N  
O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! " \$ % & / ( ) = ?

### NOTO SANS BLACK

A B C D E F G H I J K L M N  
O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! " \$ % & / ( ) = ? ¿

## Normas para el buen uso de la marca

Para evitar resultados no deseados en la puesta en práctica de la marca se tienen que seguir una serie de normas genéricas.

El valor de una marca depende en gran medida de la disciplina en su aplicación.

Con el objetivo de no debilitar el mensaje visual de la marca es fundamental evitar los efectos contraproducentes en su aplicación.

Un uso desordenado de la identidad visual crea confusión, y repercute muy negativamente en el perfil de la marca y en la percepción que el público ha de tener de sus valores y servicios.

Ordenar y aplicar de forma correcta el isologotipo es garantía de que transmitirá perfectamente la jerarquía dentro del conjunto de la imagen corporativa.

## Usos incorrectos

El logotipo **UMA Home Living Lab Store** debe aplicarse siempre siguiendo las guías marcadas en este manual.

Estos ejemplos de uso incorrecto deben evitarse, así como cualquier otra aplicación que no se haya contemplado.



Alteración del logotipo



Alteración del texto descriptivo



Aplicar sombra al logotipo



No contornear nunca el logotipo



Condensar



Expandir



Aplicación de filtros



No aplicar sobre fondo fotográfico sin contraste

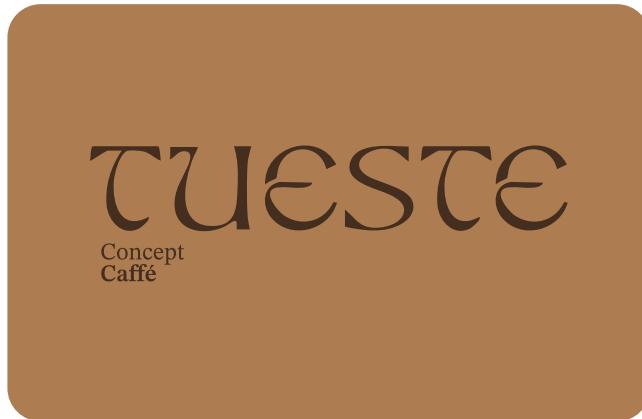


TU  
eS  
TE

Concept  
Caffé

## 03 | PAPELERÍA

A continuación se muestran algunas aplicaciones de la marca en diferentes elementos de papelería.



### Tarjetas genéricas

2 modelos  
55 x 85mm  
Cantos redondeados





## Folio corporativo

A4



**Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, cons ectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonumLorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, cons ectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

+34  
000 000 000

Calle Deanes 12  
Centro, 14003 Córdoba

tueste.es

escala 50%

01



**Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscinig elit, sed diam nonumnumy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, cons ectetuer adipiscinig elit, sed diam nonumnumy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscinig elit, sed diam nonumLorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscinig elit, sed diam nonumnumy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, cons ectetuer adipiscinig elit, sed diam nonumnumy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

+34  
000 000 000

Calle Deanes 12  
Centro, 14003 Córdoba

tueste.es



Firma de mail

+34  
000 000 000 

Calle Deanes 12  
Centro, 14003 Córdoba

[tueste.es](http://tueste.es)

**TUESTE**  
Concept  
Caffé

## 04 | MATERIAL Y MERCHANDISING





Sello para bolsas



Tueste  
Concept  
Caffé

## Pakaging



café 150g



café 1kg

Taza mug



Vasos de carton



Porta vasos de cartón

Para 2 y 4 vasos



Sobres de azúcar



Tote bag





TUESTE  
Concept  
Caffé