

REC

Rental Market



43%

Average
rental
property

6.7M

Properties
rented out
in 2018

22%

Growth
rate
2018



GÖZÜM
KANADI
YEMİNLEN

ADIM 01

Renk ve Kontrast

5-LEVEL
ACADEMY

Utku Karagülle
Prolodus

Şimdi bu slayta tekrar bakalım. Renkler uyumlu değil, sanki rastgele seçilmiş gibiler. Üstelik bu renkler bazı yerlerde okumayı da zorlaştırıyor. Demek ki renk ve kontrast dikkat edeceğimiz bir şey.

REC

Rental Market



43%
Average
rental
property

6.7M
Properties
rented out
in 2018

22%
Growth
rate
2018



ADIM 02

Boş Alan Kullanımı

S-LEVEL
ACADEMY

Utku Karagülle
Prolodus

Sayfadaki objelere bakalım. Sanki hepsi slayta zor sığdırılmış gibi duruyor. Halbuki aslında az önceki içeriğin aynısı. Fakat slaytın kenarlarına çok yakın durduğu zaman bize sıkıştırılmış hissi veriyor. Demek ki bir miktar boşluk bırakmak lazım.

REC

Rental Market



43%
Average
rental
property

6.7M
Properties
rented out
In 2018

22%
Growth
rate
2018



HERKES EŞİT
DEĞİL Mİ?

ADIM 03

Görsel Hiyerarşi

Bir slaytta bütün yazılar aynı boyutta olursa okunabilirlik azalır. Vurgulama, başlık-alt başlık gibi ayrımları düşünerek farklı yazı tipi boyutları kullanmak gerekir. Yazılar arasındaki farklılıklar okumayı ve odaklanmayı kolaylaştırır, tersi durum roman okumak gibi olur.

5-LEVEL
ACADEMY

Utku Karagülle
Prolodus



REC

Rental Market

43%

Average
rental
property

6.7M

Properties
rented out
in 2018

22%

Growth
rate
2018
2019

GÖLGE YANSIMA
PARLAMA DESEN
GÖLGE YANSIMA
PARLAMA DESEN



ADIM 04

Karmaşık mı? Sadelik mi?

Utku Karagülle
Prolodus

Bir slayt üzerindeki her bir ekleme, her bir görsel ilave aslında karşı tarafın beyninin işlemesi için ilave bir yük. Dolayısıyla bir slayt ne kadar sade olursa karşı tarafın ne anlattığımızı anlaması o kadar kolaylaşır.

REC

Rental Market



43%

Average
rental
property

6.7M

Properties
rented out
in 2018

22%

GROWTH
RATE
2018



STEVE JOBS
OLMAK İÇİN HEP
AYNI KAZAĞI
GIYERİM

ADIM 05

Görsel Tutarlılık

S-LEVEL
ACADEMY

Utku Karagülle
Prolodus

Sayfada birbiri ile benzer nitelikteki objeler, fontlar, renkler ve objelerin yerleşimi birbiri ile tutarlı olmalı. Böylece karşımızdaki bilgileri daha rahat gruplar, algılar ve sınıflandırır. Dağınık ve tutarsız bir tasarım takibi zorlaştırır.

REC

Rental Market



43%

Average
rental
property

6.7M

Properties
rented out
in 2018

22%

Growth
rate
2018



DÜZELT ŞU
SURATIMI !!

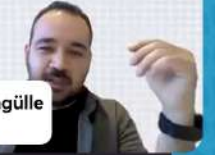
ADIM 06

Doğru Ölçeklendirme

Ölçeklendirme, boş alan kullanımı ve görsel hiyerarşinin doğru dengesini bulmak için önemlidir. Slayta baktığımızda bazı şeylerin olması gerektiğinden büyük ya da olması gerektiğinden küçük görünmesi karşımızdakini rahatsız eder.

S-LEVEL
ACADEMY

Utku Karagülle
Prolodus



REC

6 kuralı bir arada düşün

Elbette tüm tasarım süreci 6 kurala indirgenemez, ama bu 6 kurala dikkat etmek çok slaytı görsel açıdan yeterli hale getirir. Ve bu kuralları tek tek uygulamak sonuç vermez. Bir bütün olarak, hepsini bir arada düşünmek gerekir.



• REC

Kullanmamamız
gereken fontlar

Calibri

Comic Sans MS

Papyrus

Times New Roman

5-LEVEL
ACADEMY

Utku Karagülle
Proludus



• REC

Kullanmamamız gereken fontlar

Calibri
Comic Sans MS
Papyrus
Times New Roman

iyi fontlar

Montserrat
BEBAS NEUE
Open Sans
Roboto
Segoe UI

9-LEVEL
ACADEMY

Utku Karagülle
Proludus



• REC

5-LEVEL
ACADEMY

Utku Karagülle
Proludus

Kaç font kullanmalı?

Tek bir fontun farklı varyasyonları ideal. En fazla 2 farklı font kullanmalısın.

Kaç font kullanmalı?

2'den fazla font kullanmak iyi değil.
Farklı fontlar kullanmak temiz ve **yalın** görüntüyü bozar.

• REC

9-LEVEL
ACADEMY

Utku Karagülle
Proludus

Metin hiyerarşisi

Başlık sonrası daha
küçük font boyutu
kullanılabilir



• REC

Genişlik

Daha dar bir metin
kutusu gözün
sağdan sola
hareketini
azaltacağı için daha
kolay bir okuma
sağlar

Ancak metin kutusunun geniş olması durumunda gözün yatay olarak ekranı
baştan başa taraması gerekir ve bu da okuyucu açısından daha yorucu bir
deneyim oluşturur

S-LEVEL
ACADEMY

Utku Karagülle
Proludus

• REC



Genişlik

Daha dar bir metin kutusu gözün sağdan sola hareketini azaltacağı için daha kolay bir okuma sağlar

Ancak metin kutusunun geniş olması durumunda gözün yatay olarak ekranı baştan başa taraması gerekir ve bu da okuyucu açısından daha yorucu bir deneyim oluşturur

S-LEVEL
ACADEMY

Utku Karagülle
Proludus

• REC

S-LEVEL
ACADEMY

Utku Karagülle
Prolodus

BAŞLIK ↗

METİNLERİN
TAMAMINDA BÜYÜK
HARF KULLANMAK
DOĞRU BİR YÖNTEM
DEĞİLDİR

Başlık

Metinlerin tamamında
büyük harf kullanmak
doğru bir yöntem değildir



DOĞRU METİN KULLANIMI

Başlık

Lorem ipsum dolor sit
amet, consectetur
adipiscing elit. Maecenas
porttitor congue massa.
Fusce posuere, magna sed
pulvinar ultricies, purus
lectus malesuada libero, sit
amet commodo magna
eros quis urna.

**Başlık**

Lorem ipsum dolor sit
amet, consectetur
adipiscing elit. Maecenas
porttitor congue massa.
Fusce posuere, magna
eros quis urna.

**Başlık**

Lorem ipsum dolor sit
amet, consectetur
adipiscing elit. Maecenas
porttitor congue massa.
Fusce posuere, magna sed
pulvinar ultricies, purus
lectus malesuada libero, sit
amet commodo magna
eros quis urna.

**Başlık**

Lorem ipsum dolor sit
amet, consectetur
adipiscing elit. Maecenas
porttitor congue massa.
Fusce posuere, magna sed
pulvinar ultricies, purus
lectus malesuada libero, sit
amet commodo magna
eros quis urna.

**Başlık**

Lorem ipsum dolor sit
amet, consectetur
adipiscing elit. Maecenas
porttitor congue massa.
Fusce posuere, magna sed
pulvinar ultricies, purus
lectus malesuada libero, sit
amet commodo magna
eros quis urna.

**Başlık**

Lorem ipsum dolor sit
amet, consectetur
adipiscing elit. Maecenas
porttitor congue massa.
Fusce posuere, magna sed
pulvinar ultricies, purus
lectus malesuada libero, sit
amet commodo magna
eros quis urna.



REC

S-LEVEL
ACADEMY

Utku Karagülle
Prolodus

Renk ve farklı
font ile
kontrast

Başlık ile
metin arası
boşluk

Sola dayalı
metin

Dar paragraflar
ve sütunlar

BNP Paribas Cardif

Yenilikçi iş modeliyle artan başarı

1,4

milyar Euro
vergi öncesi net kâr

BNP Paribas'ın
sigorta çözümlerini
üreten BNP Paribas
Cardif, 33 ülkede 8
bin çalışanı ile farklı
kanallar aracılığıyla
ürün ve hizmetlerini
sunmaktadır.

BNP Paribas Cardif, 2020 yılında
1,4 milyar Euro'ya yakın toplam
gelir elde etmiştir. Şirketin vergi
öncesi net kârı 1,4 milyar Euro'dur.
BNP Paribas Cardif, 2020 yılında
1,4 milyar Euro'ya yakın toplam
gelir elde etmiştir. Şirketin vergi
öncesi net kârı 1,4 milyar Euro'dur.
BNP Paribas Cardif, 2020 yılında
1,4 milyar Euro'ya yakın toplam
gelir elde etmiştir. Şirketin vergi
öncesi net kârı 1,4 milyar Euro'dur.

BNP Paribas Cardif, 2020 yılında
1,4 milyar Euro'ya yakın toplam
gelir elde etmiştir. Şirketin vergi
öncesi net kârı 1,4 milyar Euro'dur.
BNP Paribas Cardif, 2020 yılında
1,4 milyar Euro'ya yakın toplam
gelir elde etmiştir. Şirketin vergi
öncesi net kârı 1,4 milyar Euro'dur.

BNP Paribas Cardif, 2020 yılında
1,4 milyar Euro'ya yakın toplam
gelir elde etmiştir. Şirketin vergi
öncesi net kârı 1,4 milyar Euro'dur.
BNP Paribas Cardif, 2020 yılında
1,4 milyar Euro'ya yakın toplam
gelir elde etmiştir. Şirketin vergi
öncesi net kârı 1,4 milyar Euro'dur.

BNP Paribas Cardif

BNP Paribas Cardif

BNP Paribas Cardif

BNP Paribas Cardif

BNP Paribas Cardif

BNP Paribas Cardif

BNP Paribas Cardif

BNP Paribas Cardif

BNP Paribas Cardif

BNP Paribas Cardif

BNP Paribas Cardif

BNP Paribas Cardif

BNP Paribas Cardif

REC

Utku Karagülle
Proludus



E - COMMERCE

We offer e-commerce services in 22 countries and 13 languages. In 2020, our turnover grew by 143% and reached 1.6 billion TRY.

While 50 percent of our e-commerce turnover comes from international sales, 90 percent comes from domestic sales. We continue to grow in 20 countries with our local e-commerce operations.

In 2020,
Total number of items sold: 42.5 Million
Total number of visitors: 127 Million
Number of items sold per minute: 74 items

Countries to Which Products Are Sold Through E-Commerce:
Belgium, Belarus, Czech Republic, Denmark, Germany, Estonia, Spain, France, Croatia, Ireland, Italy, Lithuania, Latvia, Hungary, the Netherlands, Austria, Poland, Portugal, Romania, Slovenia, Slovakia, Finland, Sweden, Serbia, Turkey, the UK, Greece, Bulgaria, Ukraine, Kazakhstan, Russia, Morocco, Egypt, Georgia.

Countries Where Local E-Commerce Operations Are Carried Out:
Romania, Serbia, Egypt, Ukraine, Russia, Kazakhstan, Morocco, Belarus, Georgia, Iraq.

PAGE 30

PAGE 30

proludus.com.tr | Proludus E-commerce services are provided in 22 countries and 13 languages. In 2020, our turnover grew by 143% and reached 1.6 billion TRY. While 50 percent of our e-commerce turnover comes from international sales, 90 percent comes from domestic sales. We continue to grow in 20 countries with our local e-commerce operations. In 2020, Total number of items sold: 42.5 Million Total number of visitors: 127 Million Number of items sold per minute: 74 items Countries to Which Products Are Sold Through E-Commerce: Belgium, Belarus, Czech Republic, Denmark, Germany, Estonia, Spain, France, Croatia, Ireland, Italy, Lithuania, Latvia, Hungary, the Netherlands, Austria, Poland, Portugal, Romania, Slovenia, Slovakia, Finland, Sweden, Serbia, Turkey, the UK, Greece, Bulgaria, Ukraine, Kazakhstan, Russia, Morocco, Egypt, Georgia. Countries Where Local E-Commerce Operations Are Carried Out: Romania, Serbia, Egypt, Ukraine, Russia, Kazakhstan, Morocco, Belarus, Georgia, Iraq.

Sola dayalı metin

Metin hiyerarşisi: Başlık ve gövde farklılaştırması

Satır boşlukları ile artan okunabilirlik

Sayfanın tamamına yayılmayan dar paragraflar

REC

Utku Karagülle
Proludus

sunumlarda doğru
ni için 2 şeye ihtiyacımız var:

- 1 Tutarlılık: Renk sayısını sınırlamak
- 2 Uyumluluk: Birbiri ile uyumlu renkler

REC



color.adobe.com/tr

Adobe Color

OLUŞTUR

KESFEDİN

TRENDLER

KITAPLIKLAR

Giriş yap

Renk Tokeri

Temayı Ayarla

Değradeyi Ayarla

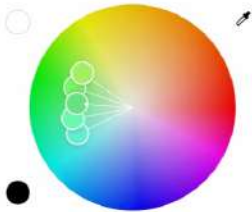
Engizlebilirlik Aracıları

Yeni

Renk Uyumu Kütüphanesi

Uygula

- ☒ Benzer
- ☐ Tek Renkli
- ☐ Dışlı
- ☐ Tamamlayıcı
- ☐ Bölme Tamamlayıcı
- ☐ Çift Bölme Tamamlayıcı
- ☐ Kare
- ☐ Bileşik
- ☐ Gölgelet
- ☐ Özet



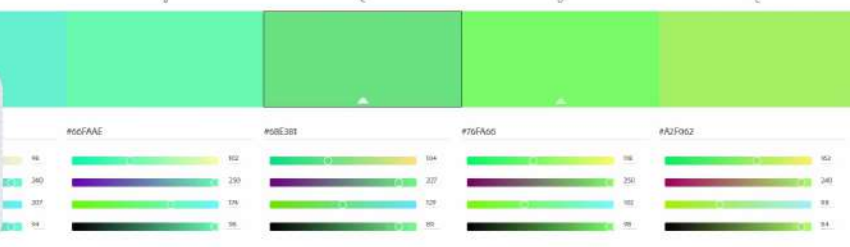
Renk tabanı (veya Temayı Ayarla sekmesinde görüntü) girilip yapıldıktan sonra Creative Cloud'a kaydedilebilir renk paletleri oluşturulmuş kullanılabılır.

Bölünce kaliteli renk paletlerini CC Libraries aracılığıyla Photoshop, Illustrator, InDesign gibi Adobe'ye bağlı programlar kullanılabılır.

Kaydet



Utku Karagülle
Prolodus



REC

Toplantı

S-LEVEL
ACADEMY

Utku Karagülle
Prolodus



REC



S-LEVEL
ACADEMY

Utku Karagülle
Proludus



• REC



Sunum genelinde **düşük çözünürlüklü** fotoğraf kullanmaktan kaçın



REC



Mesajını yerleştirirken
okunabilirlik ve **boş alan**
kullanımına dikkat et



REC

FO
KU



Sunum içerisinde birden fazla fotoğraf
kullandığında **renk** ve **içerik olarak**
uyumlu olmalarını sağla



REC

MI



Fotoğrafın içeriğinin, üzerine yazdığın **mesaj ile uyumlu** olmasına özen göster



REC



Sunum genelinde **düşük çözünürlüklü** fotoğraf kullanmaktan kaçın



Sunum içerisinde birden fazla fotoğraf kullandığında **renk ve içerik olarak uyumlu** olmaları sağla



DOĞRU FOTOĞRAF KULLANIMI



Mesajını yerleştirirken **okunabilirlik ve boş alan** kullanımına dikkat et



Fotoğrafın içeriğinin, üzerini yazdığın **mesaj ile uyumlu** olmasına özen göster



Utku Karagülle
Prolodus