

KLEINE ANFRAGE

des Abgeordneten Martin Schmidt, Fraktion der AfD

Nutzung des Landessignets für Erzeugnisse und Veranstaltungen aus Mecklenburg-Vorpommern

und

ANTWORT

der Landesregierung

Vorbemerkung

Das Land Mecklenburg-Vorpommern nutzt für seine Kommunikation nach innen und außen das Landessignet Mecklenburg-Vorpommern. Es wirkt imageprägend und themen- und zielgruppenübergreifend. Als klar definiertes Zeichen bildet es das Dach für alle Marketingaktivitäten des Landes.

Das Landessignet mit dem Slogan „MV tut gut.“ ist dabei das visuell-kommunikative Erkennungszeichen des Landes Mecklenburg-Vorpommern. Eine einheitliche und konsequente Verwendung stellt sicher, dass das Land in den unterschiedlichen Bereichen und Themen seiner Kommunikation als Absender wahrgenommen wird. Inhaber dieser markenrechtlich geschützten Wort-Bild-Marke Mecklenburg-Vorpommern (Landessignet) ist das Land Mecklenburg-Vorpommern, vertreten durch die Staatskanzlei, endvertreten durch das Referat Landesmarketing.

Das Landesmarketing nimmt Anfragen zur Nutzung des Landessignets entgegen, prüft diese und gewährt dem Anfragenden beziehungsweise Partnerin oder Partner bis zum Widerruf das nicht ausschließliche, einfache und nicht übertragbare Recht, das Landessignet nach den Regelungen einer dazu geschlossenen Vereinbarung zu nutzen. Dabei achtet das Landesmarketing darauf, dass das Landessignet im Sinne der oben genannten Zielbeschreibung eingesetzt beziehungsweise verwendet wird.

1. Welche Organisationen und Veranstaltungen nutzten das Landessignet seit 2020 (bitte auflisten nach Zeitspanne, Name und Zweck)? Welche Nutzungen wurden warum untersagt?

Die Nutzung des Landessignets erfolgt auf der Grundlage von Nutzungsvereinbarungen.

Die Genehmigung der Nutzung des Landessignets basierte bis zum Relaunch (Auffrischung) der Landesmarke im Mai 2021 auf den bis dahin geltenden Anwendungsvorschriften für die Nutzung, die unter anderem die Nutzungskriterien beinhalteten.

Vertraglich vereinbart, kann auch der Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern (TMV) das Landessignet zum Zwecke der touristischen Werbung für das Land ausreichen. Auf Antrag/Registrierung (nach miteinander abgestimmtem Muster) auf dem Branchenportal des TMV erhält der Antragstellende die Berechtigung zur Nutzung des Landessignets.

Die Tabelle 1 zeigt die Übersicht über die durch das Landesmarketing genehmigten Nutzungsrechte (Nutzende/Zweck der Nutzung) für den Zeitraum 2020 bis April 2021 (Anlage 1).

Mit der Auffrischung des Auftritts des Landesignets wurden und werden ebenfalls Nutzungsvereinbarungen abgeschlossen. Grundlage für die Nutzung des Landessignets sind die Nutzungs- und Anwendungshinweise des Landesmarketings – <https://www.mecklenburg-vorpommern.de/markenportal/landesmarke>.

Die Tabelle 2 zeigt die Übersicht über die durch das Landesmarketing genehmigten Nutzungsrechte (Nutzende/Zweck der Nutzung) ab Mai 2021 (Anlage 2).

Im erfragten Zeitraum wurden keine Untersagungen der Nutzung des Landessignets ausgesprochen.

2. Welche Einnahmen konnte das Land Mecklenburg-Vorpommern in den jeweiligen Jahren dadurch erzielen?

Für die kommerzielle Nutzung des Landessignets wurde bis April 2021 eine einmalige Gebühr von 500 Euro erhoben. Nutzende, die ihren Standort innerhalb von Mecklenburg-Vorpommern hatten, erhielten einen Rabatt von 20 Prozent.

Im erfragten Zeitraum (bis April 2021) wurde das Landessignet nicht kostenpflichtig ausgereicht.

Im Zuge des Relaunches der Landesmarke wurde vonseiten der Wirtschaft des Landes und im parlamentarischen Raum der Wunsch geäußert, das Landessignet möglichst ohne Gebühr an die Nutzenden auszureichen. Dies stärke einerseits die Akzeptanz des neuen Landessignets und sei ein wichtiger Beitrag zur Unterstützung der einheimischen Wirtschaft. Mit der Einführung des neuen Landessignets ist die Nutzung des Landessignets (ab Mai 2021) zunächst kostenfrei. Die Vorgehensweise soll zu einem späteren Zeitpunkt evaluiert werden.

3. Wann und durch welche Kommunikationskanäle informierte das Land Mecklenburg-Vorpommern Vertreter der Wirtschaft oder anderer Organisationen über die Möglichkeit zur Nutzung des Landessignets?

Die Staatskanzlei, endvertreten durch das Referat Landesmarketing, informiert Vertreterinnen und Vertreter von Einrichtungen, Organisationen, Verbänden und Unternehmen der Wirtschaft des Landes im Rahmen von Gremiensitzungen (zum Beispiel des Beirates des Landesmarketings), auf Netzwerkveranstaltungen (beispielsweise von Branchentreffen).

Alle Informationen rund um das Landesignet und seine Nutzung sind auf dem Landesportal/Markenportal <https://www.mecklenburg-vorpommern.de/markenportal/landesmarke> dargestellt. Es enthält Informationen zum Landessignet, zu den Nutzungshinweisen und zum Markenhandbuch, das die Art und Weise der Nutzung regelt. Hinzu kommen Vorlagen für die Nutzungsvereinbarung sowie der Downloadbereich mit Vorlagen für die Partnerinnen und Partner.

Die Nutzung des Landessignets ist als Angebot zu verstehen und richtet sich insbesondere an Unternehmen, Organisationen und Verbände. Das Landessignet wird nicht an Privatpersonen, Parteien oder parteinahe Einrichtungen ausgereicht.

Die Nutzung ist – so nicht verpflichtende Vereinbarungen, zum Beispiel in gemeinsam vereinbarter Projekt- oder Kooperationsarbeit bestehen – freiwillig.

4. Welche Veranstaltungen oder Publikationen außerhalb der Landesregierung, wie beispielsweise Erzeugermärkte, Produktvorstellungen oder Veranstaltungshinweise, nutzten das Landessignet mit schriftlicher Genehmigung des Landesmarketings (bitte auflisten nach Datum, Ort, Organisator und Veranstaltung oder Publikation)?

Das Landessignet wird bei Veranstaltungen, Messen oder Publikationen im Rahmen von gemeinsamen Kooperationen (Partner und Landesmarketing) genutzt. Die Platzierung des Landessignets wird jeweils mit dem Landesmarketing abgestimmt. Das Landessignet trägt zur einheitlichen Wahrnehmung des Landes und Identifikation während der Veranstaltungen, Messen und bei Publikationen bei.

Die Nutzung des Landesignets ist für Einrichtungen, Organisationen verpflichtend, wenn diese Förderung vom Land erhalten. Diese Verpflichtung ist Teil des Zuwendungsbescheides.

In der beiliegenden Übersicht sind die Partnerprojekte im benannten Zeitraum dargestellt, in denen die Platzierung des Landesignets während der jeweiligen Veranstaltung, Messe oder Publikation vereinbart worden ist (Anlage 3).

Anlage 1

Tabelle 1: Nutzungsvereinbarungen neues Landessignets „MV tut gut.“ 2020 bis April 2021

Nutzende	Zweck der Nutzung
Landesverband Erneuerbare Energien MV e. V.	im Rahmen der Förderung
Schweißtechnische Lehr- und Versuchsanstalt M-V	im Rahmen der EU-Förderung (Webseite, Flyer, Poster...)
Gesellschaft zur Förderung des Radsports mbH	Deutschlandtour 2020
Lübese Energiedienstleistung GmbH	EFRE-gefördertes Vorhaben (Webseite, Bauhinweisschild)
Generalkonsulat der Bundesrepublik Deutschland	Deutsche Woche 2020
Verein offene Gärten in MV e. V.	Print- und Online Medien für die offenen Gärten 2020
Hanse Aerospace Wirtschaftsdienst GmbH	Gemeinschaftsstand M-V auf der Aircraft Interiors Expo 2020
Ostsee-Zeitung GmbH & Co.KG	Kooperation Landesmarketing – Advertorial
Weißer Flotte GmbH Stralsund	Werbeflächen auf den Schiffen Stralsund und Berlin im Rahmen Kooperationsvereinbarungen
Getränkeland Heidebrecht GmbH & Co. KG	Handzettel Werbung für regionale Getränke
Büro für kulinarische Maßnahmen Pamel Dorsch – Udo Tremmel	Projekt im Rahmen Landeswettbewerb Hofkäsereien in M-V (Branchenmarketing)
Stadtwerke Greifswald	im Rahmen EFRE-Projekt
Selbsthilfegruppe Uveitis im Norden	Printmedien
Bürgerenergie GmbH & Co. KG Zemmin Tutow	im Rahmen EFRE-Projekt – Bau Nahwärmenetz
Dien Hong – Gemeinsam unter einem Dach e. V.	Flyer des Vereins
Neubrandenburger Kegelverein	Bauhinweistafel im Rahmen Sportstättenförderung SM
SIG Stralsunder Innovations- und Gründerzentrum c/o MakerPort	Webseite, Printmaterialien im Rahmen Projekt Digitales MV
Bürgerschaftsbank Mecklenburg-Vorpommern GmbH	auf Printprodukten, in Anzeigen - Darlehen
Land Brandenburg – Stk	Videoproduktion „Brandenburg Stafette“ zum Festakt TdDE 2020
Greifswald Moor Centrum	Faktenpapier zu Mooren
MAQNIFY sites worth seeing. - Stadtmarketing & Tourismusförderung	im Rahmen Förderung Informations- und Kommunikationsmaßnahmen der Stadt Teterow
Schmidt's Biohof am Cliff	im Rahmen Landesförderung – Webseite
Amt Güstrow-Land	im Rahmen EFRE-Förderung

Nutzende	Zweck der Nutzung
Amt für Raumordnung und Landesplanung WM, Regionaler Planungsverband WM	im Rahmen Projekt Radverkehr – Regionales Radwegekonzept – Webseite
Hansestadt Stralsund – Stabstelle Protokoll & Presse, Kultur ÖA	im Rahmen Landesprojekt „Digitales MV“, anlässlich 30 Jahre MV
WITENO GmbH	im Rahmen Digitales MV
LV Sozialpsychiatrie M-V e.V.	im Rahmen Projekt – Newsletter
Landeshauptstadt Schwerin, Büro des OB – Pressestelle	im Rahmen Projektförderung EFRE
Förder- und Entwicklungsgesellschaft mbH Vorpommern-Greifswald	Verwendung bei Filmen von Städteportraits
HWK Ostmecklenburg-Vorpommern, Hauptverwaltungssitz Neubrandenburg	Flyer für ein Online-Messeseminar
NIPOKA GmbH	im Rahmen Förderung für Webseite, Werbematerial und Internationalisierung
HWK Schwerin	Für redaktionellen Beitrag zum Thema „30 Jahre Handwerk - 30 Jahre MV“
Stiftung nord-süd-brücken	Verwendung: Webseite der Stiftung
Caritasverband Region Neubrandenburg	Verwendung für Plakat Veranstaltung
ev. Kirchengemeinde Altentreptow	Bauschild Kirche Lebbin (Strukturfonds)
Internationale Jugendgemeinschaftsdienste Landesverein M-V e.V.	Plakatgestaltung im Rahmen Projektförderung
Medienanstalt MV	Fernsehpreis für lokale TV-Veranstalter
Tauchsportclub Warnemünde e. V.	Webseite und im Rahmen Förderung
Medienvielfalter – agentur für visuelle medien	Webseite und im Rahmen Förderung
Netzwerk Seenplatte e. V.	im Rahmen Förderung
Zentrum für Ernährung und Lebensmitteltechnologie gGmbH (ZELT)	Webseite

Anlage 2

Tabelle 2: Nutzungsvereinbarungen neues Landessignets „MV tut gut.“ ab Mai 2021

Nutzende	Zweck der Nutzung
Marketinggesellschaft der Agrar- und Ernährungswirtschaft MV e. V.	Webseite, Printprodukte, PR-Aktivität
Verkehrsgesellschaft M-V	Bewerbung OBNV/SPNV in M-V
BioCon Valley GmbH	Öffentlichkeitsarbeit und im Netzwerk Gesundheitswirtschaft
Landessportbund M-V e. V.	Homepage und Drucksachen, Hinweis auf Förderung Sportstätte Warnemünde
Kur- und Tourismus GmbH Zingst	Ausstellung zum Umweltfotofestival
Invest in Mecklenburg-Vorpommern GmbH	diverse Printmedien und digitale Medien
ODEG - Ostdeutsche Eisenbahn GmbH	Publikation in Verbindung mit MV/VMV und auf Zügen
DOCK INN GmbH	für Veranstaltungen (TdDE)
Schweriner Jazznacht	Programmheft 2021
Stiftung Umwelt- und Naturschutz M-V	Homepage mit Verlinkung
Gesellschaft zur Förderung des Radsports mbH (GFR)	Deutschlandtour 2021
Förderverein Usedomer Musikfreunde e. V.	Printmedien und Webseite
Amt Friedland	im Rahmen Projektförderung „Stadt- und Landentwicklung Amt Friedland“
Kompetenzzentrum erneuerbare Mobilität	im Rahmen Förderprojekt – Print, Online (Webseite)
Landgesellschaft M-V mbH	2021: Unternehmensmappe und Geschäftsbericht; Newsletter, MeLa-Stand, 4-Monats-Kalender
VBB Verkehrsverbund Berlin-Brandenburg GmbH	auf Zügen (Berlin-BB-MV) und Publikationen
Nordkurier Mediengruppe GmbH	Newsletter „Heimweh“
FILMLAND MV gGmbH	Marketing Filmkunstfest, Webseite, Social media
Reederei Peters	Bandenwerbung am Schiff
Weißer Flotte Stralsund	Bandenwerbung am Schiff
BUND LV Mecklenburg-Vorpommern	BIO-Landpartie 2021 Druckerzeugnisse
Tourismuszentrale Rostock – Warnemünde	Förderprojekt Gesundheitslotse, DFB Beach-soccer Meisterschaft 2021
Werk3 Werbeagentur	Nutzung im Auftrag von Auftraggebern, zum Beispiel Ministerien
Theaterverein Wismar e. V.	Sommertheater in St. Georgen „Nosferatu – eine Horrorkomödie“
ISBW gGmbH	im Auftrag Partnern und Projekten – Webseiten, Printdokumente
INTERCOM Dresden GmbH	Nordkongress Urologie Programmheft

Nutzende	Zweck der Nutzung
GOLDBECK Nordost GmbH, Niederlassung Rostock	Bauschild Neubau Top-Regal Pasewalk
Büro v.i.p. GmbH	im Auftrag vom Landesmarketing Werbemittel und anderer Partner
Lipako Digitales Druck- & Kopierzentrum GmbH	im Auftrag vom Landesmarketing Roll-Ups 2021, weiterer Partner Landesregierung
Kreisdiakonisches Werk Stralsund e. V.	Printmaterialien für geförderte Projekte
Tourismusverband Rügen e. V.	ÖA im Rahmen Projekt Einwegplastik
Landkreis LWL-PCH	Fassadenbanner Kulturmühle Parchim
Tourismusverband MV e. V.	Integration der Landesmarke in das Urlaubs- design und deren Nutzung im Rahmen von Kommunikationsmitteln zur Bewerbung des Urlaubslandes
Polzeisportverein 90 Boxen Neubrandenburg e. V.	im Rahmen KV 2021
Büro für kulinarische Maßnahmen	Projekt regionaler Käseteller
H2F GmbH & Co. KG	im Auftrag vom TMV
Korbwerk Usedom	im Rahmen Strandkorb-DL Landesmarketing
Wirtschaftsakademie Nord GmbH	in Verbindung mit Landesprojekt „digicae“
Netzwerk Seenplatte e. V.	Publikationspflicht im Zusammenhang mit GRW-Förderung
Nationalpark-Zentrum Königsstuhl	Schild Nationalpark-Zentrum und Förderprojekte
Klatschmohn-Verlag – Druck und Werbung GmbH & Co.KG	Titelblatt Kulturkalender
Wirtschaftsförderungsgesellschaft Südwestmecklenburg mbH	im Rahmen KV 2021
Landesjagdverband M-V e. V.	Homepage und Druckerzeugnisse „Wild aus MV“
Mecklenburgisches Staatstheater	Banner, Plakate, Flyer
DGE Vernetzungsstelle Kita- und Schul- verpflegung MV	Kommunikation im Rahmen Projekten
Weißer Flotte – Müritzer GmbH	Banner am Schiff
Kalweit Expo+Event GmbH & Co. KG	Konzeption Landesmessestand
Deutsche Bahn AG (DB Netze)	ÖA und Kommunikation – Bauschilder, Flyer
Steinke + Hauptmann PR- und Medien- agentur GmbH	Publikationen für Kunden
Casper-David-Friedrich-Gesellschaft e. V.	Printprodukte und Webseite
Deutsche NaturfilmStiftung gGmbH	im Rahmen Kooperation/Verleihung Deutscher NaturfilmPreis
Landesverband für Reiten, Fahren, Voltigieren e. V.	Landesturnier Reiten 2021
Weißer Flotte Fahrgastschiffahrt Schwerin GmbH	Schiffsplanen
Stadt Grabow	I:R. ZWB 21-0020, Amtshomepage, im Rahmen Förderung

Nutzende	Zweck der Nutzung
Koepke GmbH - Mecklenburger Seen Runde	im Rahmen Kooperationsvereinbarung MSR 2021
Hansestadt Anklam	Erinnerungstafel gefördertes Straßenbauvorhaben
Hanse- und Universitätsstadt Rostock – Eigenbetrieb kommunale Objektbewirtschaftung und -entwicklung	im Rahmen Förderung; Plakette
Linda Sandhop Design & Illustration	im Rahmen LAGUS Aufträgen
Wirtschaftsförderungsgesellschaft Nordwestmecklenburg mbH	Online- und Analog-Angebote unserer Gesellschaften
PSV Neubrandenburg, Sektion Boxen	im Rahmen Kooperationsvereinbarung
Internationale J.M. Sprenger Gesellschaft e. V.	Magazin der Int. J.M. Sprenger Gesellschaft – Homepage und Printprodukte
Berufsfachschule Greifswald GmbH	I.R. ZWB Baumaßnahme Infrastrukturmaßnahme
RAA Mecklenburg-Vorpommern e. V.	im Rahmen Projektförderungen
KIDS interactive GmbH	Entwürfe für Ausschreibung EXPO
GECKO GmbH	digitale Testerfassung für das EM
Werbung-Misch GmbH	Bauschild
Landkreis Rostock – Schulverwaltungs- und Kulturamt	Umgestaltung des Schulclubs im Landesförderzentrum + Publikation Förderung Luftqualität in Schulen
Projekt rk GmbH & Co.KG	TdDE 2021 in Halle
Amt Nord-Rügen	Publikation Baumaßnahme
DERLUCK Agentur für Kommunikationsdesign	Gestaltungen im Auftrag für die Stadt Barth
Schulstiftung ev.-luth. Kirche in Norddeutschland	LFI-Förderung
Werbeunion GmbH & Co. KG	Produktion Werbebanner
SV Warnemünde e. V. Abteilung Ringen	Programmheft DM Ringen, Printmedien
Hahnsche Gutsmanufaktur	Webseite, Flyer, Etiketten
MAZ Messe- und Ausstellungszentrum GmbH	im Rahmen Kooperationsvereinbarung MeLa 2021
Amt Am Peenestrom – Stadt Wolgast	Fördermaßnahme
be:deuten.de // Kreativagentur	Relaunch der Website zum Projekt „Wärme-wende“ des Landesverbandes Erneuerbare Energien (LEE MV)
PR DIGITAL	grafische Gestaltung und Druck Einladungskarten – Straßenbauamt Schwerin
IHK Neubrandenburg für das östliche Mecklenburg-Vorpommern	Heimkehrertag 2021
WindEnergy Network e. V.	Kommunikationsmittel
DB Regio AG, Regio Nordost	Kennzeichnung von Fahrzeugen und Medien in Fahrzeugen des SPNV in MV
SSC Palmberg Schwerin	Trainingsjacken 1. Bundesliga-Mannschaft, im Rahmen der Kooperationsvereinbarung

Nutzende	Zweck der Nutzung
Happy Texx GmbH	im Rahmen Rahmenvereinbarung T-Shirt, weiterer Aufträge Landesmarketing
Landkreis Nordwestmecklenburg	Webseite, Social Media, Printmaterial
Bauernverband M-V	Printmedien MeLa 2021 und für Ministerium für Klimaschutz, Landwirtschaft und Umwelt
Amt Gadebusch	Bauschild im Rahmen Förderung; Projekt-förderung Gemeinde Mühlen Eichsen
Dokumentarfilmtage „LETsDOK“ der AG DOK	Dokumentarfilmtage „LETsDOK“ in M-V
Teamgeist Medien GbR	Dienstleister Medienkommunikation Förderprojekte
Ringkamp Design	Infotafeln im Kurpark Bad Sülze
Rostocker Straßenbahn AG	Informationspflicht Förderung
Hofgut Redentiner Mühle	im Rahmen Kooperationsvereinbarung Ostsee Trophy 2021
Cicero Werbeagentur Kölle & Bürki GbR	Publikation „impulse“ (Informationsblatt für gesamtgesellschaftliche Kriminalprävention)
Landkreis Ludwigslust-Parchim	Broschüre über den Bau Sitzungs- und Veranstaltungszentrum des LK – Landesförderung
GrünSicht Kommunikation	Infotafeln Naturschutzgebiete
fachwerkler – Konzeption und Grafikdesign GbR	im Auftrag von touristische und Image-Medien in Kooperation mit Partnern
Landesverband Erneuerbare Energien MV e. V.	EFRE-gefördertes Projekt „Klimaschutz durch Wärmewende und Sektorenkopplung“
Agentur SphinxET	Print und Onlineprodukte der Langen Nacht der Wissenschaften Rostock
Dorfschule Wismarer Land eG	Veröffentlichungen im Rahmen Förderung BM
Amt Röbel-Müritz	Bauschild im Rahmen Förderung
Industrie- und Handelskammer zu Rostock	Printmedien, Präsentationen
Globus Handelshof St. Wendel GmbH & Co. KG Betriebsstätte Roggentin/Rostock	MV-Woche im Globusmarkt
Institut für neue Medien	Printprodukten sowie im Onlinebereich des Instituts für neue Medien und dem FiSH – Filmfestival
Landesturnverband M-V e. V.	im Rahmen Kooperationsvereinbarung: Sportkongress, Veranstaltungskalender, Feuerwerk der Turnkunst, Landesturnschau
ibu GmbH	im Rahmen ESF-Förderung
ECM Expo&Conference Management GmbH	Messeauftritt Neva RUS 2021
Mecklenburger Stiere Handball GmbH & Co. KG	Spielkleidung 1. Männermannschaft in der BL

Nutzende	Zweck der Nutzung
Stiftung Mecklenburg	Webseite
Stadt Hagenow	Bauschild
Stadt Neustrelitz	ÖÖ Tourismus
Yell Kreativ GmbH	Abdruck auf Postkarten 2. Aktionswoche „Deutschland rettet Lebensmittel“ – im Auftrag von LM
Lachs von Achtern GmbH & Co. KG	im Auftrag von Landesforst M-V Gestaltung des CD
Stadt Seebad Ueckermünde	im Rahmen Förderung
Welcome-Center Region Rostock	Webseite und Printprodukte
Rollsportclub Anklam e. V.	Urkunden und Print für LM Inline-Speedscating
Studio Eden	Werbemittel, Print Landesbeirat Holz und Holzbauoffensive
Hoferichter & Jacobs Film- und Fernsehproduktion	Abspann Film
Huelsenberg Studio	Werbedrucksachen Kunsthalle Rostock
WIR. Erfolg braucht Vielfalt	Erstellung Rollup Banner
Marth Design	Landesmessestand
Vier Tore Stadt Neubrandenburg	Kooperationslogo
Volleyball Bundesliga GmbH	Werbeträger Supercup 2021
Gemeinnützige Werk- und Wohnstätten GmbH	Bekanntmachung Projekt ESF-Förderung
Künstlerhaus Ahrenshoop e. V.	Katalog und Webseite
Müritz-Werbung und Kartographischer Betrieb	Erneuerung 12 Infotafeln im Rahmen LEADER
Bundesverband der Campingwirtschaft in Deutschland/Landesverband Mecklenburg-Vorpommern e. V. (BVCD/MV)	Verwendung auf Webseite
Fallschirmsportclub Mecklenburg e. V.	Webseite, DM 2022, Printmedien
Amt Altenpleen	Gestaltung Plakette - Förderungsnachweis
Stiftung Bürger für Bürger	Fachgespräch „Engagement-Förderung in M-V“ am 15. November 2021
Landesamt für Kultur und Denkmalpflege, Landesarchäologie	Publikationen und Präsentationen der Abteilung
A-DES GmbH	IGW 2022
Stiftung Münchner Sicherheitskonferenz gGmbH	Branding für Dinner im Rahmen Sicherheitskonferenz Heiligendamm
Mirage R.Technik	IGW 2022
opus.conception graphic design	Printmedien verschiedener Kunden aus der Tourismus- und Wirtschaftsbranche
Landeszentrum für erneuerbare Energien Mecklenburg-Vorpommern e. V.	Kooperation mit Land M-V
HAHN Media- und Druck GmbH	MV-Woche im Globusmarkt
MARIS MEDIA UG	Usedom Rad, M-V Rad, Radfahrland M-V

Nutzende	Zweck der Nutzung
LMS Agrarberatung GmbH	Publikationen, Präsentationen, Einladungen im Rahmen von Projekten
GSA – Gesellschaft für Struktur- und Arbeitsmarktentwicklung mbH	power-Point-Präsentation
Schneekloth Architekten GmbH	Bauschild
Latücht - Film&Medien e. V.	europäisches Festival dokumentart und Festabend 30 Jahre // 2021
Gemeinde Hornstorf	Bauschild Förderung WM
BC Traktor Schwerin	Internationales Boxturnier 2021, BL 2021
Lübesse Energie GmbH	Webseite und Hinweisschild Förderprojekt
Naturwind Schwerin GmbH	Webseite und Hinweisschild Förderprojekt
Medienanstalt MV	Medienkompetenzpreis (Urkunden, PI, Briefbogen) 2021
Technologie- und Gewerbezentrum e. V. Schwerin/Wismar	Bauschild im Rahmen der Förderung
Rostocker Fracht- und Fischereihafen GmbH	Schild Fördermaßnahme
Techniker Krankenkasse – LV Mecklenburg-Vorpommern	öffentliche Wahrnehmung des Landes M-V (zum Beispiel Video-Foto-Wand)
Landkreis Vorpommern-Greifswald	im Rahmen Förderprojekt und auf Webseite und SM
NIPOKA GmbH	im Rahmen Förderung auf Webseite und Werbematerial
Akademie Schwerin e. V.	Hausprospekt und Webseite
MV Filmförderung GmbH	Webseite und gegebenenfalls Printprodukte
Ev. Kirchengemeinde Altentreptow	Bauschild Kirche Lebbin im Rahmen der Förderung
Netzwerk Rügeninsel Ummanz e. V.	Imagefilm Ummanz
Universität Rostock	Informationspflichten im Rahmen Förderung https://www.uni-rostock.de/forschung/forschungsprojekte/eu-projekte-und-wissenschaftliche-geraete/
Bürgschaftsbank Mecklenburg-Vorpommern GmbH	Printprodukte Förderungen, Webseite
naked eye filmproduction GmbH	Einbindung in die Präsentation (mit Hinweis auf MV Filmförderung) des Serien Konzepts „Sei Gebirge, Sei Fluss, Sei Meer“
Gemeinde Feldberger Seenlandschaft	Fördermaßnahme Sonnenschutz Grundschule
HANS BODE Innovative Büroelektronik GmbH	Kompetenzzentrum für Digitalisierung
Fabasoft Deutschland GmbH	Messe E-Akte in den Bundesländern in Berlin Dezember 2021
Leoprinting GmbH	Notizbuch Landesregierung
elements e. V.	Printmaterial und Webseite im Rahmen GleichstellungsRL (LAGUS)

Nutzende	Zweck der Nutzung
Ulf Richter Ulfson design	Plakat, Flyer, Webauftritt, Roll-Up Projekt Zaungast, im Rahmen Landesförderung
Fachverband Garten-, Landschafts- und Sportplatzbau M-V e. V.	digitale und analoge PR auf Landes- und Bundesebene
Druckerei Weidner GmbH	Layout und Druck für LALLF
pro kunsthalle e. V.	Katalog „Kunst&Hallen“. Kunstsinn über Mauern hinweg – Reinbeckhallen Berlin
Rügen Druck GmbH Putbus	Layout und Druck des Veranstaltungskalenders „Unterwegs 2022“ Mecklenburgische Seenplatte
Kulturquartier Mecklenburg-Strelitz gGmbH	Partnerlogo auf der Website
Amt Ludwigslust-Land	Förderung Errichtung Gemeindehaus Warlow
Designschule 2.0 GmbH	Expo 2022 – Kooperation mit dem TMV – Erstellung von Postkarten
Landeskoordinierungsstelle für Suchtthemen MV	Veröffentlichung von landesweiten Flyern/Broschüren
Olympiastützpunkt Mecklenburg-Vorpommern e. V.	im Rahmen ZW Land
Universitäts- und Hansestadt Greifswald	Bauschild Landesförderung
Femeg Produktions- und Vertriebs GmbH	Werbemittel, Verpackung
Rostocker Gesellschaft für Stadterneuerung, Stadtentwicklung und Wohnungsbau mbH	Bauschild im Rahmen der Förderung
Caritasverband für das Erzbistum Hamburg e. V.	Informationspostkarte „SPuK – Sprach- und Kommunikation-Mitteilung“ der Caritas in Schwerin
Bachverein Rostock e. V.	im Rahmen Landesförderung
Forschungszentrum Jülich GmbH - Projektträger Jülich	Printmedien, Landesexzellenzforschungsprogramm M-V
stadtbau.architekten-nb	im Rahmen Förderprojekten Städte und Kommunen
Mecklenburgische Bäderbahn Molli GmbH	Darstellung auf der Homepage
WIR. Erfolg braucht Vielfalt	Webseite
Seehotel Ichlim	im Rahmen Förderung gewerblicher Wirtschaft
Verband Mecklenburgischer Ostseebäder e. V.	Printprodukte
Landeshauptstadt Schwerin	im Rahmen Fördermittel aus dem Programm „Re-Start – Lebendige Innenstadt M-V“ des IM
JUL gemeinnützige GmbH	im Rahmen Förderprojekt Infrastrukturprojekt Ganztagsbetreuung
Mecklenburg-Vorpommern Film e. V.	im Rahmen Landesförderung – Webseite und Printmedien
Landesenergie- und Klimaschutzagentur Mecklenburg-Vorpommern	als Landeseinrichtung

Nutzende	Zweck der Nutzung
Pommersches Landesmuseum	im Rahmen Landesförderung – Drucksachen
zoneEINZ GmbH	im Auftrag öffentlicher Organisationen und Einrichtungen, die durch das Land gefördert werden
Stadt Bützow	Publikationspflichten in Fördermittelverfahren
E-Center Warnow Park GmbH	Bewerbung Land und regionale Produkte
Schweriner Yachtclub e. V.	für Webseite, am Vereinsgebäude, für die Boote und Bojen bei nationalen und internationalen Wettkämpfen
Gesellschaft für Wirtschafts- und Technologieförderung Rostock mbH	in E-Mail-Signatur, Printprodukte für Business meets Hanse Sail
Familien-Konditorei Komander	auf Paketen zum Versand
DBB Verlag GmbH	MV Informationen in der Ratgeberreihe „Beamten-Basics“
Solarpark KS-MV GmbH & Co. KG	Präsentationen als Unternehmen aus M-V auf Veranstaltungen, Messen
Stadt Ludwigslust	Webseite, Print- und digitale Medien
Intercom Dresden GmbH	Programmheft für Kongress Urologie 2022,
ExperiArts Entertainment GmbH	im Rahmen Kooperation Baltic Lights Event
Hanseatische Eventagentur GmbH	Event „Warnemünder Turmleuchten“
Stadt Parchim	Bauvorhaben Ersatzneubau Regionalschule
Tricon Design AG	Gestaltung von Schienenfahrzeugen für RE1
Verein Offene Gärten in MV e. V.	im Rahmen Kooperationsvereinbarung 2022
Theaterverein Wismar e. V.	im Rahmen Kooperationsvereinbarung 2022
Von Anfang Anders Filmproduktion	Filmförderung Dokumentarfilm
Rostocker Robben e. V.	im Rahmen Kooperationsvereinbarung 2022
Stadt Grevesmühlen	im Rahmen Landesförderprojekt 2022
Loitzer Löwen	auf Trikots, Hosen und Trainingsbekleidung
Fachstelle Öffentliche Bibliotheken M-V	für Webseite http://www.fachstelle-mv.de/
HAFF media GbR	Broschüre Tourismusverein
Bildungswerk der Wirtschaft gGmbH	im Rahmen ESF-Förderung – Webseite Projektes „Ideen für Unternehmen“, Darstellung Zusammenarbeit mit den Ministerien
Vereinigung der Straßenbau- und Verkehrsingenieure MV e. V.	Internetseite, bei Seminarveranstaltungen, beim Print auf dem Info-Blatt des Vereins
Gemeinde Gägelow	Projekt „Ganztagsbetreuung Schule“
Max-Samuel-Haus – Stiftung Begegnungsstätte für jüdische Geschichte und Kultur in Rostock	Printprodukte (Flyer, Banner, Plakate) und Webseite
Sport-Event MK	im Rahmen Kooperation 2022
Müritzwerbung NSG	Info-Tafeln NSG/im Auftrag von Stalu WM
Hochschule für Musik und Theater Rostock	Social-Media Posts in Rahmen des Internationalen J.M.Sperger Wettbewerbs 2022
Amt Usedom Nord	Bauschilder, Webseite

Nutzende	Zweck der Nutzung
Dipl.-Ing. für bautechnische Gesamtplanung	im Rahmen Holzbauoffensive des Landes M-V
Par.X Marketing & Events	Programmheft und Website für die 5. „Windflüchter“ Charity-Gala
CIM - Innovation und Technologie gGmbH	Landesgemeinschaftsstand Hannover Messe 2022
Landesverband Hafenwirtschaft Mecklenburg-Vorpommern e. V.	Werbezwecke, Außenpräsenz, Internetseite, Druckmaterialien, Messeauftritt
DLRG Ortsgruppe Stralsund e. V.	im Rahmen Kooperationsvereinbarung zum Sundschwimmen 2022
Projekt Kunstradius 40km	im Rahmen Projekt für Webseite, Printprodukte und Social-Media
Institut Lernen und Leben e. V.	im Rahmen Förderung HortInvestFörd-RL
Stadt Plau am See	Förderung von Citymanagementmaßnahmen i.R. „Re-Start Lebendige Innenstädte M-V“
Festspiele Mecklenburg-Vorpommern gGmbH	Printmedien, Webseite, Jahresprogramm, Flyer, SM
Ev.-Luth. Kirchenkreis Mecklenburg	Publikationen im touristischen Kontext
Tanzstudio Hagenow e. V.	Baumaßnahme Vereinshaus
Hanse Aerospace Wirtschaftsdienst GmbH	Gemeinschaftsstand M-V auf der Aircraft Interiors Expo 2022
Deutsche Allianz Meeresforschung	Webseite und DAM-Forschungsmissionen
Künstlerbund MV e. V. im BBK	Print 32. landesweite Kunstschau

Anlage 3

Übersicht über die Partnerprojekte im benannten Zeitraum

2020

Jahr	Projektname	Partner	Ort	Datum
2020	Wissenskarawane 2020/2021	Sphinx ET – Agentur für Zeitgeistentwicklung	M-V	Schuljahr 2020/2021
2020	Schülerzeitungswettbewerb 2020/2021	Jugendmedienverband M-V	M-V	Schuljahr 2020/2021
2020	„Wir in MV“	Landessportbund M-V	M-V	Schuljahr 2020/2021
2020	Sportgala und Jugendsportspiele 2020	Landessportbund M-V	M-V	03/2020
2020	Intern. Winterstrandkorb-Sprint-WM 2020	wsf Veranstaltungsagentur Zinnowitz	Zinnowitz	01/2020
2020	Intern. Kugelstoßmeeting 2020	Kinder- und Jugendverein Rügen „Die Nordlichter“ e. V.	Saßnitz	02/2020
2020	Deutsche Hallenmeisterschaft Leichtathletik der Jugend	Landesverband Leichtathletik e. V.	Neubrandenburg	02/2020
2020	Internationaler Springertag	Internationalen Springertag Rostock e. V.	Rostock	02/2020
2020	Boxen International	BC Traktor Boxen Schwerin e. V.	Schwerin	2020
2020	Internationales Stabhochsprungmeeting 2020	Förderverein Leichtathletik e. V.	Schwerin	06/2020
2020	Beachfußball International	Rostocker Robben e. V	international	2020
2020	Segeln international	Schweriner Yacht-Club e. V.	international	2020
2020	Feuerwerk der Turnkunst	Landesturnverband MV e. V.	M-V	01/2020
2020	SSC Damenvolleyball international 2020/2021	SSC Sport Marketing GmbH Schwerin	international	2020
2020	Initiative „Wir in Tokio“	Verband Behinderten- und Rehabilitationssport MV e. V.	international	2020
2020	Bandenwerbung an Fahrgastschiff	Weißer Flotte Schwerin	Schwerin	2020
2020	Bandenwerbung an Fahrgastschiff	Weißer Flotte Waren/Müritzt	Waren/Müritzt	2020
2020	Bandenwerbung an Fahrgastschiff	Reederei Peters Ueckermünde	Ueckermünde	2020
2020	Bandenwerbung an Fahrgastschiff	Weißer Flotte Berlin	Berlin	2020
2020	Bio-Landpartie	BUND M-V	M-V	09/2020
2020	Darßer Naturfilm Festival	Deutschen NaturfilmStiftung gGmbH	Fischland/Darß/Zingst	10/2020
2020	Offene Gärten	Verein offene Gärten e. V.	M-V	06/2020
2020	Filmland M-V	FILMLAND Mecklenburg-Vorpommern gGmbH	M-V	2020
2020	Kunsthalle Rostock	pro kunsthalle e. V.	Rostock	2020
2020	Klassikertage St. Georgen	Theaterverein Wismar e. V.	Wismar	2020
2020	Kulturkalender	Klatschmohnverlag	M-V	2020
2020	Usedomer Musikfestival	Förderverein Usedomer Musikfreunde e. V.	M-V	2020

Jahr	Projektname	Partner	Ort	Datum
2020	Festspiele M-V	Festspiele Mecklenburg-Vorpommern gGmbH	M-V	2020
2020	Filmfestival DokumentART	Latücht e. V.	Neubrandenburg	09/2020
2020	FiSH Festival	Institut für neue Medien	Rostock	
2020	Warnemünder Turmleuchten	Hanseatischen Eventagentur GmbH	Warnemünde	01/2020
2020	Hans Sail 2020	Tourismuszentrale Rostock & Warnemünde, Büro Hanse Sail	Rostock	08/2020
2020	Wirtschaftskooperation	Wirtschaftsfördergesellschaft Vorpommern	Vorpommern	2020
2020	Wirtschaftskooperation, Pendlerpost	Wirtschaftsfördergesellschaft SWM	SWM	2020
2020	Wirtschaftskooperation	Wirtschaftsfördergesellschaft NWM	NWM	2020
2020	Wirtschaftskooperation	FEG Vorpommern-Greifswald GmbH	Vorpommern	2020
2020	Karriere Start 2020	ORTEC Messe und Kongress GmbH	Dresden	01/2020
2020	Horizon Messe	Messe und Congress-Centrum Münsterland	Münster	03/2020
2020	Einstieg	Messe Hamburg	Hamburg	02/2020

2021

Jahr	Projektname	Partner	Ort	Datum
2021	Lange Nacht der Wissenschaften	Sphinx ET - Agentur für Zeitgeistentwicklung	Rostock	06/2021
2021	Jugendmeisterschaften	Leichtathletikverband M-V e. V.	Rostock	06/2021
2021	Boxen International	BC Traktor Schwerin e. V.	international	2021
2021	Segeln International	Schweriner Yachtclub e. V.	international	2021
2021	Beachfußball International	Rostocker Robben e. V.	international	2021
2021	Olympische Hoffnung des Nordens – Boxen	PSV 90 Neubrandenburg e. V.	Neubrandenburg	09/2021
2021	Damenvolleyball International	SSC Sport Marketing GmbH Schwerin	international	2021
2021	LM Reiten, Fahren, Voltigieren	Landesverband M-V für Reiten, Fahren und Voltigieren	Redefin	09/2021
2021	Mecklenburger Seen-Runde	Koepke GmbH	M-V	05/2021
2021	Volleyball Supercup	SSC Sport Marketing GmbH Schwerin	international	2021
2021	FILMLAND MV	Filmland Mecklenburg-Vorpommern gGmbH	M-V	2021
2021	Kunsthalle Rostock	pro kunsthalle e. V.	Rostock	2021
2021	Festspiele M-V	Festspiele Mecklenburg-Vorpommern gGmbH	M-V	2021
2021	FiSH-Filmfestival	Institut für Neue Medien	Rostock	06/2021
2021	Norddeutscher Ernährungsgipfel	Marketinggesellschaft der Agrar- und Ernährungswirtschaft Mecklenburg-Vorpommern e. V.	Rostock	09/2021

Jahr	Projektname	Partner	Ort	Datum
2021	Darßer NaturfilmFestival	Deutschen NaturfilmStiftung gGmbH	Darß	10/2021
2021	Sportgala M-V	Landessportbund M-V e. V.	M-V	03/2021
2021	MELA Landwirtschaftsausstellung	MAZ Messe- und Ausstellungszentrum	Mühlengiez	09/2021
2021	Offene Gärten	Verein offene Gärten e. V.	M-V	2021
2021	„Wir in Tokio“ Kampagne	Verband Behinderten- und Rehabilitationssport M-V e. V.	international	2021
2021	Kooperation „Wir in MV“	Landessportbund M-V e. V. und Landeskriminalamt	M-V	2021
2021	CSI-Turnier Redefin	Horses and Dreams Entertainment GmbH	Redefin	05/2021
2021	Deutschlandtour	Gesellschaft zur Förderung des Radsports mbH	M-V	08/2021
2021	Usedomer Musikfestival	Förderverein Usedomer Musikfreunde e. V.	M-V	2021
2021	Filmfestival DokumentART	Latücht e. V.	Neubrandenburg	10/2021
2021	30. Hanse Sail	Tourismuszentrale Rostock & Warnemünde, Büro Hanse Sail	Rostock	08/2021
2021	Newsletter Nordkurier			
2021	Wirtschaftskooperation	Wirtschaftsfördergesellschaft Nordwestmecklenburg	NWM	2021
2021	EXPO in Dubai	Tourismusverband M-V	Dubai (VAE)	2021/2022
2021	Wirtschaftskooperation, Pendlerpost	Wirtschaftsfördergesellschaft Südwestmecklenburg	SWM	2021
2021	Kooperation Business meets Hanse Sail	Gesellschaft für Wirtschafts- und Technologieförderung Rostock mbH	Rostock	08/2021
2021	BIO-landpartie 2021	BUND e. V.	M-V	09/2021
2021	Schülerzeitungswettbewerb	Jugendmedienverband M-V	M-V	2021
2021	Warnemünder Turmleuchten	Hanseatischen Eventagentur GmbH	Warnemünde	01/2021
2021	Kulturkalender	Klatschmohn Verlag	M-V	2021
2021	Horizon Messe	Messe und Congress-Centrum Münsterland	Münster	09/2021
2021	Einstieg Berlin	Messe Berlin	Berlin	11/2021

2022

Jahr	Projektname	Partner	Ort	Datum
2022	Norddeutscher Ernährungsgipfel	Marketinggesellschaft der Agrar- und Ernährungswirtschaft Mecklenburg-Vorpommern e. V.	Rostock	09/2022
2022	Internationales Sundschwimmen 2022	DLRG Ortsgruppe Stralsund	Stralsund	09/2022
2022	Deutsche Meisterschaft Fallschirmsport 2022	Fallschirmsport Mecklenburg e. V.	Neustadt-Glewe + Schwerin	09/2022
2022	Beachfußball International	Rostocker Robben e. V.	international	2022
2022	Mecklenburger Seenrunde 2022	Koepke GmbH	M-V	2022
2022	CSI-Turnier Redefin	Horses and Dreams Entertainment GmbH	Redefin	05/2022
2022	Kunsthalle Rostock	pro kunsthalle e. V.	Rostock	2022
2022	Festspiele MV und HNE Sponsorenpool	Festspiele Mecklenburg Vorpommern gGmbH	M-V	2022
2022	Fish-Filmfestival Rostock	institut für neue medien	Rostock	2022
2022	Theatersommer Wismar	Theaterverein Wismar e. V.	Wismar	06/2022
2022	Filmland Schwerin	FILMLAND MV gGmbH	Schwerin	2022
2022	Umweltfotofestival „horizonte zingst“	Umweltfotofestival "horizonte zingst"	Zingst	06/2022
2022	Baltic Lights 2022	ExperiArts Entertainment GmbH	Ahlbeck/Heringsdorf	04/2022
2022	Kooperation Business meets Hanse Sail	Gesellschaft für Wirtschafts- und Technologieförderung Rostock mbH	Rostock	08/2022
2022	Gründer*innen-Podcast	Ostsee-Zeitung GmbH & Co. KG	M-V	2022
2022	Offene Gärten	Offene Gärten in M-V e. V.	M-V	2022
2022	Darßer NaturfilmFestival	Deutsche NaturfilmStiftung gGmbH	Fischland/Darß/Zingst	10/2022
2022	Hanse Sail 2022	Tourismuszentrale Rostock & Warnemünde, Büro Hanse Sail	Rostock	08/2022
2022	Projektinitiative „Wir in MV“ 2022	Landessportbund Mecklenburg-Vorpommern e. V.	Güstrow	2022
2022	Sportgala	Landessportbund Mecklenburg-Vorpommern e. V.	M-V	05/2022
2022	EXPO Dubai	Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern	Dubai/VAE	01/2022
2022	Warnemünder Turmleuchten	Tourismuszentrale Rostock & Warnemünde,	Rostock	04/2022
2022	Fischerfest Gaffelrigg	Hanseatische Eventagentur/Hansestadt Greifswald	Greifswald	07/2022
2022	Filmfestival DokumentART	Latücht e. V.	Neubrandenburg	10/2022