

KLEINE ANFRAGE

des Abgeordneten Martin Schmidt, Fraktion der AfD

Kooperation, Anmietungen, Förderung und Werbung des Landes in Verbindung mit Zeitungsunternehmen oder Verlagen in Mecklenburg-Vorpommern

und

ANTWORT

der Landesregierung

Regionalzeitungen klagen vielerorts über enormen Kostendruck durch Papier-, Personal- und Energiekosten. Stimmen nach einer Förderung von Zustelldiensten werden mit dem 12-Euro-Mindestlohn lauter. Einem Bericht der Schweriner Volkszeitung nach werden in der „Alten Druckerei der SVZ“ Räumlichkeiten für das Mecklenburgische Staatstheater Schwerin zur Verfügung gestellt (vgl. <https://www.svz.de/lokales/schwerin/artikel/mhalle-des-theaters-in-schwerin-ist-bereit-fuer-ihre-premiere-43252169>).

1. Welche Ministerien, Landesunternehmen und Beteiligungen des Landes traten in Kooperation (beispielsweise Preisverleihungen, Veranstaltungen, Schulungen, etc.) mit Zeitungsunternehmen oder ihren Verlagshäusern seit 2020 (bitte auflisten nach Jahren, Ministerium, Landesunternehmen oder Beteiligung, Kooperationspartner/ Unternehmen, gemeinsames Projekt/Veranstaltung, geplante Dauer, geplante Ausgaben, Dauer der Kooperation, Zweck und Ergebnis)?

Zur Beantwortung der Frage wird auf die Anlage zu Frage 1 verwiesen.

2. Welche Ministerien, Landesunternehmen oder Beteiligungen mieteten Räumlichkeiten oder Inventar bei Zeitungsunternehmen, Verlagshäusern oder ähnlichen Unternehmen an (bitte auflisten nach Jahren, Ministerium, Landesunternehmen oder Beteiligung, Kooperationspartner/Unternehmen, gemeinsames Projekt/Veranstaltung, geplante Dauer, geplante Ausgaben, Dauer der Kooperation, Zweck und Ergebnis)?
Sind weitere Anmietungen geplant?

Zur Beantwortung der Frage wird auf die Anlage zu Frage 2 verwiesen.

3. Welche Beträge wurden im Rahmen von Fördermitteln an Zeitungsunternehmen, Verlagshäuser oder Verteildienste seitens des Landes oder seiner Untergliederungen seit 2020 zugesagt (bitte auflisten nach Jahren, Fördermittelprogramm, gefördertes Unternehmen, geplante Dauer, Höhe der Förderung, Zweck und bisheriges Ergebnis)?

Zur Beantwortung der Frage wird auf die Anlage zu Frage 3 verwiesen.

4. Welche Beträge wurden seitens des Landes und seiner Untergliederungen, seitens der Landesunternehmen und Beteiligungen seit 2020 ausgezahlt an Zeitungsunternehmen, Verlagshäuser oder Verteildienste für Werbung (bitte auflisten nach Jahren, Institution des Landes, Unternehmen/Werbeplattform, Höhe der gesamten Auszahlungen für Werbung im Jahr, Zwecke der Werbeanzeigen und bisheriges Ergebnis)?

Zur Beantwortung der Frage wird auf die Anlage zu Frage 4 verwiesen.

5. Wie entwickelten sich die Gesamtausgaben des Landes für Werbeanzeigen in Anzeigenblättern und Regionalzeitungen in Mecklenburg-Vorpommern seit 2018 (bitte auflisten nach Jahren, Quartal, Ausgaben für Anzeigenblätter nach Unternehmen, Ausgaben für Regionalzeitungen nach Unternehmen und Gesamtausgaben nach Unternehmen)?

Zur Beantwortung der Frage wird auf die Anlage zu Frage 5 verwiesen. Bei der Beantwortung wird auch vor dem Hintergrund des Einleitungstextes zur Kleinen Anfrage davon ausgegangen, dass mit „Regionalzeitungen“ und „Anzeigenblättern“ nur Presseerzeugnisse gemeint sind, die in und für Mecklenburg-Vorpommern erscheinen.

Etwaige Regionalteile überregionaler oder bundesweit erscheinender Zeitungen wurden damit bei der Datenerfassung nicht berücksichtigt. Außerhalb der Betrachtung bleibt auch die Schaltung von Anzeigen, die im Kern nicht Werbezwecken, sondern – wie bei Stellenanzeigen – der Deckung eines konkreten Bedarfs dienen oder mit denen rechtlichen oder moralischen Verpflichtungen nachgekommen wird.

6. Welche Arten von Förderungen für Zustelldienste von beispielsweise Regionalzeitungen wurden im Kabinett, im Bundesrat oder auf Ministerkonferenzen diskutiert?
Wie positionierte sich die Landesregierung?

Mögliche Unterstützungsmaßnahmen zur Gewährleistung der flächendeckenden Versorgung der Bevölkerung mit periodischen Presseerzeugnissen waren im Kontext der Maßnahmen während der Corona-Pandemie im Mai 2021 Gegenstand von Beratungen in der Rundfunkkommission der Länder sowie in der Konferenz der Chefinnen und Chefs der Staats- und Senatskanzleien der Länder. In einem dort am 6. Mai 2021 gefassten Beschluss wird auf Probleme hingewiesen, Druck- und Zustellungskosten im Rahmen seinerzeit einschlägiger (Corona-)Hilfsprogramme geltend zu machen. Die Länder haben sich für eine Anpassung der Hilfsprogramme und die Förderung der digitalen Transformation der Verlage seitens der Bundesregierung ausgesprochen.

Der Bundesrat hat am 16. September 2022 auf der Bundesrats-Drucksache 309/22 (Beschluss) einstimmig die Entschließung „Für den Erhalt der Pressevielfalt – innovationsoffene und plattformneutrale Förderung der flächendeckenden Versorgung mit periodischen Presseerzeugnissen schnellstmöglich beginnen“ gefasst. Darin wird auf den Koalitionsvertrag auf Bundesebene und den dort verankerten Prüfauftrag, welche Fördermöglichkeiten geeignet sind, die flächendeckende Versorgung mit periodischen Presseerzeugnissen zu gewährleisten, Bezug genommen und eine schnellstmögliche Initiative des Bundes gefordert. Der Bundesrat befürwortet in seiner Entschließung, dass neben einer Distributionsförderung auch Digitalisierungsmaßnahmen unterstützt werden sollten. Förderfähig sollen nach Ansicht des Bundesrates nur Medienerzeugnisse sein, die sich nicht gegen die freiheitlich-demokratischen Grundordnung richten und der journalistischen Sorgfaltspflicht genügen, insbesondere solche, die im Wesentlichen journalistisch-redaktionell gestaltet sind.

Die vorstehend erläuterten politischen Meinungsbildungen fanden jeweils mit Zustimmung des Landes Mecklenburg-Vorpommern statt.

Anlage zu Frage 1

Jahr	Ministerium/ Landes- unternehmen/ Beteiligung	Kooperations- partner/ Unternehmen	Projekt/ Veranstaltung	geplante Dauer	geplante Ausgaben (in Euro – Brutto)	Dauer der Kooperation	Zweck	Ergebnis
Geschäftsbereich des Ministeriums für Inneres, Bau und Digitalisierung								
2020	Ministerium	Ostsee Zeitung	OZ Gründerpreis	im Rahmen der Preis- verleihung	5 950,00	einmal im Jahr, seit 2019	Unterstützung der Gründerszene M-V	Unterstützung der Gründerszene M-V
2021					5 950,00			
Geschäftsbereich des Finanzministeriums								
2021	Ministerium	Schweriner Volkszeitung	SVZ Lehrstellen- tag/Messestand	1 Tag	332,01	1 Tag	Nachwuchs- gewinnung	Bekanntmachung Arbeitgeber Land M-V
2022				1 Tag	355,81	1 Tag		
Geschäftsbereich des Ministeriums für Klimaschutz, Landwirtschaft, ländliche Räume und Umwelt								
2020	Ministerium	Ostsee-Zeitung	Nachhaltigkeits- kampagne	30.11.-10.12.	12 628,00	30.11.-10.12.	Positionierung des Themas Nach- haltigkeit	siehe Reporting
2020	Landgestüt Redefin	SVZ	Medienpartner- schaft		keine		mediale Veröffent- lichung von Events des Landgestütes (insbesondere Hengstparade)	Berichterstattung
2021	Landesforstanstalt M-V	Ostsee-Zeitung, Ostseewelle, Nordkurier, SVZ	Spendenaktion „Mein Baum“		keine	1 Jahr	Spendenaufruf an Bürgerinnen/Bürger und Unternehmen zur Unterstützung des ökologischen Waldumbaus und der Beseitigung von Waldschäden	Spendeneinnahme für Maßnahme des waldökolo- gischen Wald- umbaus

Jahr	Ministerium/ Landes- unternehmen/ Beteiligung	Kooperations- partner/ Unternehmen	Projekt/ Veranstaltung	geplante Dauer	geplante Ausgaben (in Euro – Brutto)	Dauer der Kooperation	Zweck	Ergebnis
2022		SVZ	Erstellung einer einmalig erschei- nenden wald- pädagogischen Kinderseite		keine	einmalig	wald-pädago- gische Bildung	Veröffentlichung
Geschäftsbereich des Ministeriums für Wirtschaft, Infrastruktur, Tourismus und Arbeit								
2020	Ministerium	Ostsee-Zeitung	Vermarktungs- initiative Golf	Jahr 2020	12 528,00	Jahr 2020	Vermarktung Golf	
2021				Jahr 2021	23 086,00	Jahr 2021		
Geschäftsbereich des Ministeriums für Wissenschaft, Kultur, Bundes- und Europaangelegenheiten								
2020	Landeszentrale für politische Bildung (LpB)	Stiftung Mecklen- burg, LpB und Landtag (Rech- nungssteller: Zeitungsverlag Schwerin/Medien- haus Nord)	Sonderausgabe Mecklenburger Aufbruch	17.09.2019- 04.01.2020	5 000,00	siehe geplante Dauer	Sonderausgabe des Mecklen- burger Aufbruch anlässlich des Jubiläums „30 Jahre Wende“	Veröffentlichung/ Erstpräsentation
		Nordkurier Mediengruppe GmbH und Co. KG	Sonderausgabe „Heimat Kurier“	April – Mai 2020	2 975,00	siehe geplante Dauer	Sonderausgabe Heimat Kurier „Befreiung und Zusammenbruch. 1945“	Veröffentlichung/ Erstpräsentation
	Ministerium	Medienhaus Nord (Zeitungsverlag Schwerin GmbH & Co KG)	Online- Veranstaltung zur Europäischen Leuchtturmroute	ein Live- stream	5 550,60	für die Live- übertragung	Technische Durchführung der Liveübertragung	erfolgreicher Livestream

Jahr	Ministerium/ Landes- unternehmen/ Beteiligung	Kooperations- partner/ Unternehmen	Projekt/ Veranstaltung	geplante Dauer	geplante Ausgaben (in Euro – Brutto)	Dauer der Kooperation	Zweck	Ergebnis
2022	Ministerium	Medienhaus Nord (Zeitungsverlag Schwerin Gmbh & Co KG) und dem Landtag M-V	Online-Veran- staltung zur Bewerbung Schwerins zum Weltkulturerbe	ein Live- stream	keine	für die Live- übertragung	technische Durch- führung der Liveübertragung	erfolgreicher Livestream

Anlage zu Frage 2

Jahr	Ministerium/ Landes- unternehmen/ Beteiligung	Kooperations- partner/ Unternehmen	Projekt/ Veranstaltung	geplante Dauer	geplante Ausgaben (in Euro - Brutto)	Dauer der Kooperation	Zweck	Ergebnis
Geschäftsbereich der Ministerpräsidentin								
2021	Staatskanzlei	Medienhaus Nord	Auszeichnung Frau des Jahres/ Frauentag	04.03.2021	5.345,78	04.03.2021	Streaming der Veranstaltung (coronabedingt)	Digitale Teil- nahme an der Veranstaltung
2022				07.03.2022	5.801,75	07.03.2022		
Geschäftsbereich des Finanzministeriums								
2020	Verwaltungs- gesellschaft Lotto und Toto in M-V mbH	ilo-profit Services GmbH	Mediaboxen	k.A.	10.416,70	2020	Werbung	k. A.
2021					12.429,20	2021		
2022					7.663,33	2022		

Anlage zu Frage 3

Jahr	Fördermittel- programm	gefördertes Unternehmen	geplante Dauer	Höhe der Förderung (in Euro)	Zweck	Ergebnis
Ministerium für Bildung und Kindertagesförderung						
2020	Online-Zeitungs- projekt	Nordkurier Medien- gruppe GmbH & Co. KG	10.08.2020 bis 31.12.2020	521 495,91	zeitlich begrenzte Bereitstellung eines kosten- freien Online-Angebotes von digitalen, journalistisch aufgearbeiteten Informationen zum aktuellen, regionalen Tagesgeschehen und speziell erarbeiteter Inhalte von Tages- zeitungen des Landes zum Zwecke der schulischen Bildung und Medienbildung von Schülerinnen und Schüler weiterführender allgemeinbildender sowie beruflicher Schulen	Bereitstellung der Zugänge und Inhalte
		Ostsee-Zeitung GmbH & Co. KG		783 592,61		
		Zeitungsverlag Schwerin GmbH & Co. KG		694 911,48		
Ministerium für Wirtschaft, Infrastruktur, Tourismus und Arbeit						
2022	Gemeinschafts- aufgabe „Verbesse- rung der regionalen Wirtschafts- struktur“	Katapult-Verlag GmbH	18.02.2021 bis 31.12.2023	372 376,37	Erweiterung einer Betriebsstätte (Kapazitäts- erweiterung), Schaffung 13 weiterer DAP	

Anlage zu Frage 4

Jahr	Institution des Landes	Unternehmen/ Werbeplattform	Höhe der gesamten Auszahlungen für Werbung/Jahr (in Euro – Brutto)	Zweck der Werbeanzeigen	Ergebnis
Geschäftsbereich der Ministerpräsidentin					
2021	Staatskanzlei	Nordkurier/Heimweh-Newsletter/ digital	34 510,00	Die Kooperation zum Thema Heimweh-Newsletter diente vor allem dazu, eine Zielgruppe anzusprechen, die eine enge Verbindung zum Land Mecklenburg-Vorpommern hat und als Multiplikator für das „Land zum Leben“ wirkt.	Die Kooperation wurde durch die Darstellung der Landeskampagne „MV tut gut“ und des EFRE-Logo erfolgreich mit den Zielen der Landesmarketingkampagne verbunden.
2022	Staatskanzlei	Ostseezeitung/Gründer-Podcast	11 900,00 Euro bisher gezahlt; geplant insgesamt 23 800,00 Euro	Diese Zusammenarbeit zielt auf eine Stärkung des Images des Landes als Arbeits- und Lebensstandort mit Perspektiven für Fach- und Führungskräfte und zugleich auf eine Kommunikation der Stärken der vorgestellten Unternehmen. Der Podcast soll deutschlandweit vertrieben werden und sich insbesondere an Menschen außerhalb des Landes Mecklenburg-Vorpommern wenden.	Die Evaluation erfolgt zum Ende des Projekts

Jahr	Institution des Landes	Unternehmen/ Werbeplattform	Höhe der gesamten Auszahlungen für Werbung/Jahr (in Euro – Brutto)	Zweck der Werbeanzeigen	Ergebnis
Geschäftsbereich des Ministeriums für Inneres, Bau und Digitalisierung					
2020	Fachhochschule für öffentliche Verwaltung, Polizei und Rechtspflege (FHöVPR M-V), Zentraler Aus- wahl- und Einstellungsdienst (ZAED)	Stadtmagazin Piste	16 450,00	Bewerbung Ausbildung/Studium bei der Landespolizei und in der Allgemeinen Verwaltung	k. A. ¹
		medienhaus nord	10 065,00	Bewerbung Ausbildung/Studium in der Allgemeinen Verwaltung	
		Ostseezeitung	8 085,20		
2021		Lübecker Nachrichten	3 086,86		
2021		medienhaus nord	11 286,44		
2021		Ostseezeitung	5 355,00		
2022		Medienhaus nord	11 258,59		
2022		Ostseezeitung	2 855,41		
2022	Polizeipräsidium Neubrandenburg	Mecklenburg Blitz Verlag und Werbeagentur GmbH & Co. KG	11 515,40	EU Förderprojekt „Gegen den Enkeltrick-Kampagne zur Aufklärung älterer Menschen zu Betrugsstraftaten am Telefon“	
Geschäftsbereich des Ministeriums für Justiz, Gleichstellung und Verbraucherschutz					
2020	Ministerium	OZ	8 740,14	Nachwuchskampagne	Bewerbungen
		Medienhaus Nord	5 309,16		
		PISTE	14 100,00		
		Nordkurier	4 236,92		
		Schwerin live	1 160,00		
2021		PISTE	5 712,00		

¹ Anmerkung des ZAED: Eine Erhebung der Ergebnisse in Bezug auf die jeweiligen Print-Kampagnen fand nicht statt, da die Print-Kampagne in der Regel in eine Bewerbung durch weitere Werbemittel eingebettet wurde.

Jahr	Institution des Landes	Unternehmen/ Werbeplattform	Höhe der gesamten Auszahlungen für Werbung/Jahr (in Euro – Brutto)	Zweck der Werbeanzeigen	Ergebnis
Geschäftsbereich des Finanzministeriums					
2020	Ministerium	Diverse Zeitungsverlage wie unter Antwort zu Frage 5 aufgelistet	156291,87	Stellenausschreibungen, Grundstücks-verkaufsanzeigen	Mitarbeitergewinnung, Veräußerung von Immobilien
2021		Diverse Zeitungsverlage wie unter Antwort zu Frage 5 aufgelistet	41102,21	Stellenausschreibungen	Mitarbeitergewinnung
2022		Diverse Zeitungsverlage wie unter Antwort zu Frage 5 aufgelistet	47344,87	Stellenausschreibungen, Kommunikations-kampagne Grundsteuerreform	Mitarbeitergewinnung, Bürgerinformation zur Grundsteuerreform
2020	Verwaltungsgesellschaft Lotto und Toto in M-V mbH	Nordkurier Mediengruppe GmbH & Co. KG	58 121,07	Bewerben von Jackpots und regionalen Sonderauslosungen	k. A.
		Ostsee-Zeitung GmbH & Co. KG	78 738,85		k. A.
		Klatschmohn Verlag Druck + Werbung GmbH & Co. KG	9 197,80		k. A.
		Norddeutsche Neueste Nachrichten GmbH	13 094,16		k. A.
		K-Verlag GmbH	6 318,00		k. A.
		0381 Stadt- und Kulturmagazin Janzen & Schollenberger GbR	12 619,50		k. A.

Jahr	Institution des Landes	Unternehmen/ Werbeplattform	Höhe der gesamten Auszahlungen für Werbung/Jahr (in Euro – Brutto)	Zweck der Werbeanzeigen	Ergebnis
2021		maxpress agentur für kommunikation GmbH & Co. KG	754,00		k. A.
		Engels MV Management Inh. Thomas Engels	510,40		k.A.
		Kreativlabor GmbH	2 784,00		k.A.
		Verlag Koch & Raum Wismar OHG	1 740,00		k.A.
		Stadtmagazin piste Rostock	3 480,00		k.A.
		Zeitungsverlag Schwerin GmbH & Co. KG (medienhaus:nord)	48 617,07		k.A.
		Nordkurier Mediengruppe GmbH & Co. KG	53 097,91		k.A.
		Ostsee-Zeitung GmbH & Co. KG	80 608,45		
		MV Media GmbH & Co. KG	8 550,38		
		Klatschmohn Verlag Druck + Werbung GmbH & Co. KG	9 365,80		
		K-Verlag GmbH	6 426,00		
		0381 Stadt- und Kulturmagazin Janzen & Schollenberger GbR	11 840,50		
		maxpress agentur für kommunikation GmbH & Co. KG	773,50		

Jahr	Institution des Landes	Unternehmen/ Werbeplattform	Höhe der gesamten Auszahlungen für Werbung/Jahr (in Euro – Brutto)	Zweck der Werbeanzeigen	Ergebnis
2022		Engels MV Management Inh. Thomas Engels	523,60		
		Kreativlabor GmbH	8 568,00		
		Verlag Koch & Raum Wismar OHG	1 071,00		
		Stadtmagazin piste Rostock	3 391,50		
		Zeitungsverlag Schwerin GmbH & Co. KG (medienhaus:nord)	66 211,28		
		Nordkurier Mediengruppe GmbH & Co. KG	29 452,41		
		Ostsee-Zeitung GmbH & Co. KG	52 548,70		
		Klatschmohn Verlag Druck + Werbung GmbH & Co. KG	7 163,80		
		K-Verlag GmbH	5 712,00		
		0381 Stadt- und Kultur- magazin Janzen & Schollenberger GbR	11 840,50		
		Kreativlabor GmbH	5 712,00		
		Zeitungsverlag Schwerin GmbH & Co. KG (medienhaus:nord)	47 085,31		

Jahr	Institution des Landes	Unternehmen/ Werbeplattform	Höhe der gesamten Auszahlungen für Werbung/Jahr (in Euro – Brutto)	Zweck der Werbeanzeigen	Ergebnis
Geschäftsbereich des Ministeriums für Wirtschaft, Infrastruktur, Tourismus und Arbeit					
2020	Ministerium	Axel Springer AG Berlin	3 480,00	Anzeigenschaltung Welt Am Sonntag „MV im Herzen – viel Platz für Ihre Investition“ – Standortwerbung	Aufmerksamkeit schaffen für das Thema
		xperiArts Entertainment GmbH	6 842,50	Anzeige Ostseezeitung im Rahmen von „Baltic Lights“ - Fachkräftesicherung	
		Kreativlabor GmbH Schwerin	714,00	Anzeige Journal Eins für Bürgerforum - Veranstaltungsreihe „Landesregierung vor Ort“	
		büro v. i. p.	261,80	Flyer Einladung Bürgerforum	
		Axel Springer AG Berlin	3 480,00	Anzeigenschaltung Welt Am Sonntag „30 Jahre MV“ - Standortwerbung	
		Crefo Factoring Halle-Leipzig (Druckhaus Borna)	348,00	Anzeige Zeitschrift „Ausbildung, Beruf, Zukunft - Ausbildungsreport für Mecklenburg-Vorpommern“ – Fachkräftesicherung	
		Kreativlabor GmbH Schwerin	1 740,00	Anzeige Schwerin live „Fachkräfte-kampagne“ – Fachkräftesicherung	
		Ostsee-Zeitung Rostock	5 800,00	Gründerportal Ostseezeitung	
2021	Ministerium	büro v. i. p.	5 402,60	Broschüre „Corona-Hilfen MV“	
		Nordkurier Mediengruppe	2 998,80	Anzeige Nordkurier Beilage „Corona-Extra“ – Gesundheit	
		Crefo Factoring Halle-Leipzig (Druckhaus Borna)	357,00	Anzeige „Ausbildung – Beruf – Zukunft – Ausbildungsreport für Mecklenburg-Vorpommern“	
		Kreativlabor GmbH Schwerin	6 000,00	Anzeigen „Schwerin live“, „Journal Eins“, „Vorpommern Magazin“, „Piste Rostock“, „Piste Neubrandenburg“ – Spezialthema Ausbildung kontra Fachkräftemangel	

Jahr	Institution des Landes	Unternehmen/ Werbeplattform	Höhe der gesamten Auszahlungen für Werbung/Jahr (in Euro – Brutto)	Zweck der Werbeanzeigen	Ergebnis
2022			2 250,00	Fachkräftekampagne „Durchstarten in MV“	
		Crefo Factoring Halle-Leipzig (Druckhaus Borna)	357,00	Anzeige „Ausbildung – Beruf – Zukunft – Ausbildungsreport für Mecklenburg-Vorpommern“ – Fachkräfte	
		Nordkurier Mediengruppe	1 367,13	Anzeige Landesregierung vor Ort – Bürgerforum	
		Mecklenburger Blitz-Verlag	519,79	Anzeige Landesregierung vor Ort – Bürgerforum	
2020	BioCon Valley® GmbH	Ostsee-Zeitung	5 950 Euro	Darstellung der Leistungen der Landesgesellschaft; hier u. a. zum Beginn der Corona-Pandemie	- Textanzeige in 115.072 Ausgaben - Steigerung der Bekanntheit der Landesgesellschaft
2020	Verkehrsgesellschaft	Verlag Deutsche Polizeiliteratur GmbH	416,50	Anzeige SchülerFerienTicket MV im Malheft	Bekanntmachung des Angebots
2021	Mecklenburg-Vorpommern (VMV)	MV-Magazin (Schwerin Live) Kombi (Auftrag an kreativ Labor GmbH)	12 733,00	AzubiTicket MV Anzeigenschaltung	
		Ostsee-Zeitung inklusive NNN im Ostsee Anzeiger sowie ein Onlineadvertorial als Festplatzierung auf der OZ-Homepage unter der Rubrik: Berufswelt	1 785,00	AzubiTicket MV Anzeigenschaltung	
		Nordkurier Onlinewerbung	1 094,80	Anzeigenschaltung Fahrplanbeteiligung (Bürgerbeteiligung zu Fahrplanentwürfen)	
		Ostsee-Zeitung Onlinewerbung	1 190,00	Anzeigenschaltung Fahrplanbeteiligung (Bürgerbeteiligung zu Fahrplanentwürfen)	
		Schweriner Volkszeitung (Medienhaus Nord)	1.428,00	Anzeigenschaltung Fahrplanbeteiligung (Bürgerbeteiligung zu Fahrplanentwürfen)	

Jahr	Institution des Landes	Unternehmen/ Werbeplattform	Höhe der gesamten Auszahlungen für Werbung/Jahr (in Euro – Brutto)	Zweck der Werbeanzeigen	Ergebnis
2020	Landesenergie- und Klimaschutzagentur Mecklenburg-Vorpommern GmbH	Weidner Druck	4 394,52	Anzeige Wirtschaftsreport	Bekanntmachung von Veranstaltungen
		vmm Verlag	5 809,20	Anzeige Faktor Wirtschaft	
		Verlagshaus Teegen	7 942,50	Anzeige Lokalanzeiger	
		maxpress	6 412,40	Anzeige Wirtschaftskompass	
		Koch & Raum	7 921,20	Anzeige IHK-Zeitschrift	
		Mecklenburger Blitz	14 880,75	Anzeige	Steigerung der Bekanntheit der Gesellschaft
2021		Weidner Druck	4 672,85	Anzeige Wirtschaftsreport	Bekanntmachung von Veranstaltungen
		vmm Verlag	3 922,24	Anzeige Faktor Wirtschaft	
		Verlagshaus Teegen	7 140,00	Anzeige Lokalanzeiger	
		MV – Verlag	1 190,00	PR-Beitrag im Buch	
		maxpress	6 412,40	Anzeige Wirtschaftskompass	
		Koch & Raum	7 921,20	Anzeige IHK-Zeitschrift	
2022	Weidner Druck	1 281,75	Anzeige Wirtschaftsreport		
	vmm Verlag	1 881,75	Anzeige Faktor Wirtschaft		
	Verlagshaus Teegen	2 677,50	Anzeige Lokalanzeiger		
	MV – Verlag	1 785,00	PR-Beitrag im Buch		
	maxpress	3 636,64	Anzeige Wirtschaftskompass		
	Koch & Raum	499,80	Anzeige IHK-Zeitschrift		
2020	Rostock Port GmbH	Ostsee-Zeitung	1 300,00	Imagewerbung	Steigerung der Bekanntheit der Gesellschaft
		Ostsee-Zeitung und Norddeutsche Neueste Nachrichten	4 808,16	Imagewerbung	
2021		Ostsee-Zeitung	16 029,92	Imagewerbung, Bürgerinformation, Flyer-Verteilung	
2022			1 700,00	Imagewerbung	

Jahr	Institution des Landes	Unternehmen/ Werbeplattform	Höhe der gesamten Auszahlungen für Werbung/Jahr (in Euro – Brutto)	Zweck der Werbeanzeigen	Ergebnis
Geschäftsbereich des Ministeriums für Klimaschutz, Landwirtschaft, ländliche Räume und Umwelt					
2020	Ministerium	Nachhaltigkeits- kampagne Ostsee-Zeitung	12 628	multimediale Positionierung des Themas Nachhaltigkeit	siehe Reporting
		Anzeige Verbands- nachrichten Bauern- verband	1 624	unbekannt	unbekannt
2021		Anzeige Verbands- nachrichten zur Mela	1 666	Anzeige zur Mela mit Grußwort und Hallenplan	unbekannt
2022		Sonderbeilage „Grünes As“, Verbandsnachrichten zur Mela	1 666	Anzeige zur Mela mit Grußwort und Hallenplan	unbekannt
2020	Landgestüt Redefin	SVZ	3 000,00	Anzeigenschaltung Hengstparade/Pferdetage	Erhöhung der Besucherzahlen
2022			2 500,00	Anzeigenschaltung Redefiner Pferdetage und Gewinnspiel mit Ticketverlosung	Erhöhung der Besucherzahlen
2020	Landesforst MV- Waldservice und Energie GmbH	Linus Wittich Medien KG	626,40	Bewerbung Wildfleisch	Umsatzsteigerung
		Nordlicht Verlag	504,60	Bewerbung Produkte Waldden	Umsatzsteigerung
2021		Linus Wittich Medien KG	321,30	Bewerbung Wildfleisch	Umsatzsteigerung
			369,50	Bewerbung Produkte Waldden	Umsatzsteigerung
2022		Nordlicht Verlag	517,65	Bewerbung Produkte Waldden	Umsatzsteigerung
		Agentur Acksteiner	178,50	Bewerbung Wildfleisch	Umsatzsteigerung

Jahr	Institution des Landes	Unternehmen/ Werbeplattform	Höhe der gesamten Auszahlungen für Werbung/Jahr (in Euro – Brutto)	Zweck der Werbeanzeigen	Ergebnis
Geschäftsbereich des Ministeriums für Bildung und Kindertagesförderung					
2020	Ministerium	Audimax Medien	14 161,00	Lehrerwerbung (Referendariat)	
		didacta AVR Agentur für Werbung und Produktion GmbH	8 897,33	Lehrerwerbung (Lehrermagazin)	
		European Media Partner Deutschland GmbH	4 651,89	Lehrerwerbung (Beileger in Die Welt)	
		Frankfurter Allgemeine Zeitung GmbH	14 996,63	Lehrerwerbung (Stellenmarkt FAZ, FAS)	
		Funke MediaSales	4 131,20	Lehrerwerbung (Stellenmarkt Hamburger Abendblatt)	
		Gesellschaft für digitale Bildung mbH	7 318,50	Lehrerwerbung (schoolbook)	
		GUBN – Gesellschaft für universitäre und betriebliche Nachwuchssicherung	7 990,85	Lehrerwerbung (Studium in absolut karriere)	
		Klaus Schulz Verlagsgesellschaft	10 115,00	Lehrerwerbung (Referendariat OXMOX und Uni Extra)	
		kreativlabor GmbH	11 721,50	Lehrerwerbung (Lehramtsstudium, diverse MV Magazine)	
		kreativlabor GmbH	8 330,00	Ausbildungsplatz-kampagne „Praxis von Anfang an“ (MV Magazine)	
		L.A.CH. S SCHULZ	2 093,81	Lehrerwerbung (Golf Magazin und Golf Jahrbuch)	
		Meramo® Verlag GmbH	12 817,73	Lehrerwerbung („Studienwahl“)	
		Pädagogik & Hochschul Verlag dphv-verlags-gesellschaft mbH	3 920,57	Lehrerwerbung (Profil Lehrermagazin Gymnasium)	

Jahr	Institution des Landes	Unternehmen/ Werbeplattform	Höhe der gesamten Auszahlungen für Werbung/Jahr (in Euro – Brutto)	Zweck der Werbeanzeigen	Ergebnis
		Süddeutsche Zeitung GmbH	10 050,26	Lehrerwerbung (Stellenmarkt)	
		Tourismusverband Fischland-Darß-Zingst e. V.	1 785,00	Lehrerwerbung (Urlaubsmagazin Fischland-Darß)	
		UNICUM	6 342,11	Lehrerwerbung (Referendariat)	
		Verlagskontor für Medieninhalte	6 426,00	Lehrerwerbung (Referendariat, Szene hamburg)	
		Warum Verlag GmbH	26 551,28	Lehrerwerbung (Plus3 Magazin, Beilage in Süddeutsche Zeitung)	
		Wilke Mediengruppe	809,20	Lehrerwerbung (VBE Lehrerkalender)	
		Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG	36 210,69	Lehrerwerbung (Stellenmarkt, Chancen-Teil, Referendariat in "Campus", "Wissen" und Studium in "Studienführer")	
2021		didacta AVR Agentur für Werbung und Produktion GmbH	27 822,20	Lehrerwerbung (Lehrermagazin)	
		European Media Partner Deutschland GmbH	11 376,40	Lehrerwerbung (Beileger in Die Welt)	
		Frankfurter Allgemeine Zeitung GmbH	8 122,35	Lehrerwerbung (Stellenmarkt FAZ, FAS)	
		Funke MediaSales	8 262,41	Lehrerwerbung (Stellenmarkt Hamburger Abendblatt)	
		GUBN – Gesellschaft für universitäre und betriebliche Nachwuchssicherung	5 653,76	Lehrerwerbung (Studium in absolut karriere)	

Jahr	Institution des Landes	Unternehmen/ Werbeplattform	Höhe der gesamten Auszahlungen für Werbung/Jahr (in Euro – Brutto)	Zweck der Werbeanzeigen	Ergebnis
		Kite&Learn Sportreisen GmbH	505,75	Lehrerwerbung (Kite-Magazin)	
		kreativlabor GmbH	8 330,00	Ausbildungsplatzkampagne „Praxis von Anfang an“ (diverse MV Magazine)	
		kreativlabor GmbH	14 280,00	Lehrerwerbung („externe Vertretungskräfte“ und „Seiteneinstieg“ in diversen M-V-Magazinen)	
		Mecklenburger Blitz Verlag und Werbeagentur GmbH & Co. KG	4 480,08	Anzeige für digitales Bildungsforum am 20. Juni 2021 in Rostock	
		Mecklenburger Blitz Verlag und Werbeagentur GmbH & Co. KG	5 029,62	Lehrerwerbung („externe Vertretungskräfte“ landesweit im „Blitz am Sonntag“)	
		Meramo® Verlag GmbH	12 817,73	Lehrerwerbung („Studienwahl“)	
		MuP Verlag GmbH	2 911,60	Lehrerwerbung (Anglermagazin Rute und Rolle)	
		REPUBLIC GmbH	13 198,05	Lehrerwerbung (Stellenmarkt Süddeutsche und FAZ/FAS)	
		RK Cross Media GmbH	7 070,39	Lehrerwerbung im Stellenmarkt direkt	
		Süddeutsche Zeitung GmbH	5 075,71	Lehrerwerbung (Stellenmarkt Süddeutsche Zeitung)	
		Tourismusverband Fischland-Darß-Zingst e. V.	1 785,00	Lehrerwerbung (Urlaubsmagazin Fischland-Darß)	
		Verlagskontor für Medieninhalte	3 332,00	Lehrerwerbung (Referendariat, Szene hamburg)	
		Warum Verlag GmbH	17 447,78	Lehrerwerbung (Plus3 Magazin, Beilage in Süddeutsche Zeitung)	

Jahr	Institution des Landes	Unternehmen/ Werbeplattform	Höhe der gesamten Auszahlungen für Werbung/Jahr (in Euro – Brutto)	Zweck der Werbeanzeigen	Ergebnis
2022		Wilke Mediengruppe	809,20	Lehrerwerbung (VBE Lehrerkalender)	
		Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG	28 859,52	Lehrerwerbung (Stellenmarkt, „Wissen“ und Studium in „Studienführer“)	
		Audimax Medien	7 140,00	Lehrerwerbung (Referendariat)	
		didacta AVR Agentur für Werbung und Produktion GmbH	25 570,72	Lehrerwerbung (Lehrermagazin)	
		Funke MediaSales	4 213,09	Lehrerwerbung (Stellenmarkt Hamburger Abendblatt)	
		Klett MINT GmbH	3 843,70	Lehrerwerbung in MINT Zirkel Lehrermagazin	
		Mecklenburger Blitz Verlag und Werbeagentur GmbH & Co. KG	41 650,00	Beilage zur Lehrerwerbung und Öffentlichkeitsarbeit landesweit im „Blitz am Sonntag“	
		Meramo® Verlag GmbH	12 817,73	Lehrerwerbung („Studienwahl“)	
		REPUBLIC GmbH	13 576,35	Lehrerwerbung (Stellenmarkt Süddeutsche und FAZ/FAS)	
		Seibert GmbH Multi-Media Verlag	2 374,34	Lehrerwerbung (im Lehrerkalender)	
		TERRITORY GmbH	6 832,18	Lehrerwerbung (im DJH Magazin)	
		Verlagskontor für Medieninhalte	3 332,00	Lehrerwerbung (Referendariat, Szene hamburg)	
		Warum Verlag GmbH Plus3 Magazin	11.834,55 €	Lehrerwerbung (Plus3 Magazin, Beilage in Süddeutsche Zeitung)	
		Wilke Mediengruppe	809,20	Lehrerwerbung (VBE Lehrerkalender)	
		Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG	14 504,91	Lehrerwerbung (Stellenmarkt, „Wissen“ und Studium in „Studienführer“)	

Jahr	Institution des Landes	Unternehmen/ Werbeplattform	Höhe der gesamten Auszahlungen für Werbung/Jahr (in Euro – Brutto)	Zweck der Werbeanzeigen	Ergebnis
Geschäftsbereich des Ministeriums für Wissenschaft, Kultur, Bundes- und Europaangelegenheiten					
2020	Mecklenburgisches Staatstheater GmbH	Medienhaus Nord	56 027,92	Medienpartnerschaft für Theatermagazin, Spielplan, Abo	Werbung für das Theater- programm und Abo
2021			55 005,842		
2022			55 280,94		Medienpartnerschaft für Theatermagazin, Spielplan, Abo
2020	Historisch- Technisches Museum Peenemünde	Verlagsgesellschaft Madsack GmbH & Co. KG	2 240,00	Anzeige Urlaubslotse Ostseezeitung Insel Usedom	Regionalmarketing
2021			2 240,00		
2022			2 240,00		Anzeige Urlaubslotse Ostseezeitung Insel Usedom
2020	Staatliche Schlösser, Gärten und Kunst- sammlungen Mecklenburg- Vorpommern (SSGK M-V)	ARTMAPP GmbH	2 380,00	ARTMAPP Frühjahr 2020 (März bis Juni) 2/1 seitiges Advertorial Uecker/Dänen	Werbung für Staatliches Museum Schwerin
			65,00	Präsenz SMS bei kunstorte.de/ARTMAPP Sommerausgabe	
			2 900,00	ARTMAPP Sommer 2020 (August bis Oktober) 2/1 seitiges Advertorial Löhr/ Uecker	
			2 900,00	ARTMAPP Winter 2020/21 (Nov bis Feb) 2/1 seitiges Advertorial Stille+Licht	
		büro v. i. p.	357,00	Schwerin live Anzeige März 2020	Werbung für 100020 – SSG
			2 856,00	Schwerin live/Journal 1 – Maiausgabe	
			4 800,00	Schwerin live/Journal 1 – Juniausgabe	
			357,00	Schwerin live Anzeige Mai 2020	Werbung für Staatliches Museum Schwerin
			2 552,00	1/1 Seite Magazin in Schwerin live und Journal eins	Werbung für 100020 – SSG

Jahr	Institution des Landes	Unternehmen/ Werbeplattform	Höhe der gesamten Auszahlungen für Werbung/Jahr (in Euro – Brutto)	Zweck der Werbeanzeigen	Ergebnis	
			348,00	Schwerin live Anzeige September 2020	Werbung für Staatliches Museum Schwerin	
			348,00	Schwerin live Anzeige Oktober 2020		
			2 552,00	Schwerin live & Journal eins – ganze Seite		
		DER KUNSTHANDEL VERLAG GMBH	1 309,00	Kunsttermine 1.20 Zeitraum 2/3/4-2020, 1x1/1-Seite		
			64,20	kunsttermine Listung		
			208,80	kunsttermine 2.20 Bildplatz		
		Frankfurter Allgemeine Zeitung GmbH	1 229,60	FAZ Ausstellungen/Feuilleton		
			1 229,60			
			1 229,60			
		FUNKE Medien Hamburg GmbH	2 000,00	Anzeige Uecker in Museumswelt des Hamburger Abendblatts Frühjahr 2020		
			2 000,00	HH-Abendblatt, Museumsweltbeilage		
			2 000,00	MK&G Museumswelt Hamburger Abendblatt		
		Kirschbaum Verlag GmbH	4 046,00	Anzeige 1/1 Seite zur ITB	Werbung für 100020 – SSG	
			4 297,80	Anzeige Umschlagseite zum RDA		
		Klatschmohn Verlag	737,80	Kulturkalender Jahreskatalog	Werbung für Staatliches Museum Schwerin	
			7 711,20	Kulturkalender Klatschmohn-Verlag monatlich eine Seite a 540,00 netto		
			714,00	Kulturkalender Jahresüberblick 2020		
		Kommunalverlag	3 540,25	ADAC Reiseführer Camping Norddeutschland	Werbung für 100020 – SSG	
			5 382,40	ADAC Reiseführer Rügen	Werbung für 150000 – Jagdschloss Granitz	
			2 465,00	Kompass Fahrrad-Tourenkarten Ostseeküste	Werbung für 170000 – Schloss Bothmer	

Jahr	Institution des Landes	Unternehmen/ Werbeplattform	Höhe der gesamten Auszahlungen für Werbung/Jahr (in Euro – Brutto)	Zweck der Werbeanzeigen	Ergebnis
		Kreativlabor GmbH	2 856,00	Schwerin live/Journal 1 - Märzausgabe	Werbung für 140000 – Schloss Ludwigslust
		Labhard Medien	2 380,00	Gartentour	Werbung für 100020 – SSG
		Mailingmanufaktur	2 356,20	Kultur-und Freizeittippbroschüre	
		MairDumont Media	3 332,00	DuMont Direkt Rügen	Werbung für 150000 – Jagdschloss Granitz
			3 332,00	Dumont Direkt Reiseführer Fischland Darß Zingst	Werbung für 170000 – Schloss Bothmer
			3 248,00	DuMont Reisetaschenbuch Rügen & Hiddensee inkl. Karte	Werbung für 150000 – Jagdschloss Granitz
		OstseeZeitung GmbH	1 166,20	Magazin „Reisen“	Werbung für 100020 – SSG
		PINAX Werbemedien	5 493,22	Mehr erleben	
		Res Publica Verlags GmbH	3 221,93	monopol 03/2020 1/2 Seite quer	Werbung für Staatliches Museum Schwerin
		scharfe media GmbH	684,40	ZEIT im Osten, Ein Tag in Schwerin	Werbung für 100020 – SSG
		Springer Fachmedien München GmbH	4 165,00	Omnibusrevue	
			1 547,00	OMNIBUSREVUE Touristik Schlösser/ Burgen/Klöster 1/2020	
		taz Verlags u. Vertriebs GmbH	471,24	Anzeige Taz	Werbung für Staatliches Museum Schwerin
			459,36	taz Anzeige Themenseiten Nordtouren	
		Westfalica-Verlag	5 333,58	Hallo Tourist! MV, Berlin und die Oder	Werbung für 100020 – SSG
			1 815,35		
		ZEIT WELTKUNST Verlag GmbH	1 178,10	WK Ausgabe 25.2.2020 Anzeige 1/4 hoch	Werbung für Staatliches Museum Schwerin
			2 618,00	KQ Kunstquartal Zeit	

Jahr	Institution des Landes	Unternehmen/ Werbeplattform	Höhe der gesamten Auszahlungen für Werbung/Jahr (in Euro – Brutto)	Zweck der Werbeanzeigen	Ergebnis
		Zeitverlag Gerd Bucerius	785,40	DIE ZEIT 20.02.2020 Anzeige in Agenda Kultur	
			2 856,00	DIE ZEIT 27.02.2020 Anzeige Highlight in Agenda Kultur	
			785,40	DIE ZEIT 12.03.2020 Anzeige in Agenda Kultur	
			785,40	DIE ZEIT 19.03.2020 Anzeige in Agenda Kultur	
			1 309,00	DIE ZEIT 16.04.2020 Anzeige Kulturhighlight	
			2 784,00	DIE ZEIT 20.08.2020 Anzeige in Agenda Kultur	
			765,60	DIE ZEIT 27.08.2020 Werbefeld in Agenda Kultur	
			615,96	DIE ZEIT weltkunst.de Advertorial	
			1 276,00	DIE ZEIT 10.09.2020 Advertorial Kulturhighlights	
			835,00	DIE ZEIT 04.09.2020 WELTKUNST Instagram Story	
			765,60	DIE ZEIT 01.10.2020 Werbefeld in Agenda Kultur	
2021		Klatschmohn-Verlag	540,00	Kulturkalender 1/1 Seite	Werbung für Staatliches Museum Schwerin
		ARTMAPP GmbH	2 975,00	ARTMAPP Magazin Frühjahr 2021 LICHT und Herzen-Werkstatt	
			2 261,00	ARTMAPP Sommer 2021 Anzeige 2/1 zu Herzen-Werkstatt und LICHT	
			1 666,00	ARTMAPP	

Jahr	Institution des Landes	Unternehmen/ Werbeplattform	Höhe der gesamten Auszahlungen für Werbung/Jahr (in Euro – Brutto)	Zweck der Werbeanzeigen	Ergebnis
		Balticum Verlag	240,08	der reporter, veranstaltungskalender boltenhagen	Werbung für 170000 – Schloss Bothmer
			160,06	Boltenhagen Veranstaltungskalender Sep/Oktober	
			480,17	Veranstaltungskalender Boltenhagen November 2021	
		büro v. i. p.	2.380,00	SCHWERIN live und JOURNAL eins Kombianzeige	Werbung für Staatliches Museum Schwerin
		Busreisekontor M-V	2.796,50	Busreisekontor	Werbung für 100020 – SSG
		der Freitag Mediengesell- schaft mbh & Co. KG	654,50	k. A.	Werbung für Staatliches Museum Schwerin
		Designmühle Grevesmühlen	261,80	Veranstaltungskalender Grevesmühlen 1. HJ	Werbung für 170000 – Schloss Bothmer
			261,80	Veranstaltungskalender Grevesmühlen 2. HJ	
		DuMont Buchverlag	3.451,00	Bildatlas Mecklenburg-Vorpommern	Werbung für 100010 – SGK
		Freytag-Berndt u. Artaria KG (ehemals Publicpress)	95,20	Radkarte Rügen Jagdschloss Granitz Anzeige	Werbung für 150000 – Jagdschloss Granitz
		FUNKE Medien Hamburg GmbH	2.000,00	Hamburger Abendblatt	Werbung für Staatliches Museum Schwerin
		Klatschmohn Verlag	540,00	Anzeige Gartentag Schloss Bothmer, Kulturkalender August 2021	Werbung für 170000 – Schloss Bothmer
			540,00	Kulturkalender Klatschmohn	Werbung für Staatliches Museum Schwerin
			540,00	Kulturkalender 1/1 Seite	
			642,60	Kulturkalender Klatschmohn	
			642,60		
			642,60		
			642,60		

Jahr	Institution des Landes	Unternehmen/ Werbeplattform	Höhe der gesamten Auszahlungen für Werbung/Jahr (in Euro – Brutto)	Zweck der Werbeanzeigen	Ergebnis
		Kommunalverlag	6 420,05	ADAC Reiseführer Mecklenburg Vorpommern	Werbung für 100010 – SGK
			4 968,25	Urlaubsmagazin der Süddeutschen Zeitung (Bellboy Traveller)	Werbung für 100020 – SGK
			2 278,85	Kompass Wanderkarte Seenplatte	Werbung für 180000 – Schloss Hohenzieritz
			5 593,00	GU Special Reisemagazin Urlaubs- glück/Green Adventure 2021	Werbung für 160000 – Schloss Mirow
			6 414,10	Bellboy Traveller Anzeige Urlaubsmagazin SZ	Werbung für 150000 – Jagdschloss Granitz
		Kreativlabor GmbH	2 975,00	Anzeige Schwerin live und Journal Eins	Werbung für 120000 – Schloss Schwerin
			2 975,00		Werbung für 130000 – Schloss Güstrow
		Kulturverteiler Röbel	1 622,37	Flyerverteilung Schloss Mirow Gesamtnetz	Werbung für 160000 – Schloss Mirow
			1 622,38	Flyerverteilung Schloss Hohenzieritz Gesamtnetz	Werbung für 180000 – Schloss Hohenzieritz
			3. 213,00	Anzeige und App	
			1 664,33	Flyerverteilung Mitow Gesamtnetz	Werbung für 160000 – Schloss Mirow
			1 664,33	Flyerverteilung Schloss Hohenzieritz Gesamtnetz	Werbung für 180000 – Schloss Hohenzieritz
		Lehmann Offsetdruck und Verlag GmbH	154,70	Museumsführer Hamburg	Werbung für 170000 – Schloss Bothmer
		Linus Wittich	595,00	Anzeige Urlaub zwischen Ostsee und Müritz	Werbung für 180000 – Schloss Hohenzieritz

Jahr	Institution des Landes	Unternehmen/ Werbeplattform	Höhe der gesamten Auszahlungen für Werbung/Jahr (in Euro – Brutto)	Zweck der Werbeanzeigen	Ergebnis
		medienhaus:nord	17 850,00	SVZ 4-seitige Ummantelung	Werbung für Staatliches Museum Schwerin
			2 975,00	Anzeige SVZ (LK Landkreis LWL-Parchim)	Werbung für 140000 – Schloss Ludwigslust
		METEOR Produktion & Marketing	416,50	Minicards	Werbung für 170000 – Schloss Bothmer
			499,80		
		Nordkurier Mediengruppe	654,50	Anzeige Nordkurier Urlaubermagazin	Werbung für 160000 – Schloss Mirow
			654,50		Werbung für 180000 – Schloss Hohenzieritz
		OstseeZeitung GmbH	2 142,00	Anzeige Gartentag Schloss Bothmer OZ und Anzeiger	Werbung für 170000 – Schloss Bothmer
		PINAX Werbemedien	4 150,48	Flyerverteilung Schlossflyer	Werbung für 170000 – Schloss Bothmer
			5 185,78		Werbung für 120000 – Schloss Schwerin
			4 382,53		Werbung für 140000 – Schloss Ludwigslust
			601,66	Flyerverteilung Land in Sicht	Werbung für 170000 – Schloss Bothmer
		Schweriner Express- und Courierblitz GmbH	560,49	Schweriner Express	Werbung für Staatliches Museum Schwerin
		Stadtinfo Wismar	249,90	Flyerauslage	
		Touristinformation Neustrelitz	380,00	Imagebroschüre Stadt Neustrelitz	
		Verlag Der Tagesspiegel GmbH	3 173,02	Angebotspaket: Urlaubsmagazin Ostsee	
			1 570,80	Anzeige SSGK M-V (Social Media Ad)	
		ZEIT WELTKUNST Verlag GmbH	4 284,00	KQ Kunstquartal	

Jahr	Institution des Landes	Unternehmen/ Werbeplattform	Höhe der gesamten Auszahlungen für Werbung/Jahr (in Euro – Brutto)	Zweck der Werbeanzeigen	Ergebnis
2022		Zeitverlag Gerd Bucerius	2 856,00	DIE ZEIT 15/2021 Agenda Kultur Highlight Sonderrabatt	
			1 001,39	DIE ZEIT Weltkunst 184/2021	
			2 208,40	DIE ZEIT KunstKlick	
			1 368,50	DIE ZEIT Kultursommer 2021 Kultur-highlight	
			1 130,50	DIE ZEIT im Osten	
			785,40	DIE ZEIT 27/2021 Agenda Kultur	
		Klatschmohn Verlag	620,00	Anzeige Kulturkalender	Werbung für 100010 – SGK
		ARTMAPP GmbH	2 975,00	ARTMAPP Magazin 2/1 Seite, Juni bis Oktober 2022	Werbung für Staatliches Museum Schwerin
		Atelier Verlag Ursula Fritzsche KG	1 727,29	atelier Verlag KG – kunstart Ausgabe 86/04/2022	
		Axel Springer SE	1 537,49	Anzeige WELT Kulturhighlights	
			1 537,49	Kulturhighlights WELT	
			1 537,49	Anzeigenschaltung Welt, WELT am SONNTAG	
		Blitz Verlag	803,25	BLITZ, Glanzstücke	Werbung für 170000 – Schloss Bothmer
			501,20	Anzeige Hallo Urlauber	
		büro v.i.p.	2 975,00	Eins live/Schwerin live	Werbung für Staatliches Museum Schwerin
			2 975,00	Schwerin live Anzeige April 2022, Glanzstücke	
			5 000,00	Schwerin live Anzeige Juni 2022 mit Titel, Glanzstücke	
			2 975,00	Anzeige Schwerin live und Journal eins Aug 2022 Gartentag	Werbung für 170000 – Schloss Bothmer

Jahr	Institution des Landes	Unternehmen/ Werbeplattform	Höhe der gesamten Auszahlungen für Werbung/Jahr (in Euro – Brutto)	Zweck der Werbeanzeigen	Ergebnis
		ehs Verlag	1 802,83	Städteführer Stralsund/Rügen	Werbung für 150000 – Jagdschloss Granitz
		Freytag-Berndt u. Artaria KG (ehemals Publicpress)	190,40	Werbeeinschaltung im Publicpress-Produkt RK Rügen	
		FUNKE Medien Hamburg GmbH	2 000,00	Anzeige Museumswelt Hamburger Abendblatt	Werbung für Staatliches Museum Schwerin
		Hansestadt Wismar	214,20	Prospektauslage Schloss Bothmer Flyer	Werbung für 170000 – Schloss Bothmer
			171,36	Prospektauslage Schloss Bothmer Flyer	
		Hauspost/Maxpress	535,50	1/4 redaktionelle Seite Urlaubsziele M-V	Werbung für 140000 – Schloss Ludwigslust
		Klatschmohn-Verlag	642,60	Kulturkalender Ausgabe 04/2022	Werbung für Staatliches Museum Schwerin
			540,00	Kulturkalender Ausgabe 05/2022	
			642,60	Kulturkalender Ausgabe 06/2022	
			642,60	Kulturkalender Ausgabe 07/2022	
			642,60	Kulturkalender Ausgabe 08/2022	
			642,60	Kulturkalender Ausgabe 09/2022	
		Kommunalverlag	4 431,56	Urlaubsmagazin der Süddeutschen Zeitung (Bellboy Traveller)	Werbung für 100010 – SSGK
		Kreativlabor GmbH	2 975,00	Anzeige Schwerin live/Eins live	Werbung für 120000 – Schloss Schwerin
		Kulturverteiler Röbel	857,13	Flyerverteilung Schloss Mirow	Werbung für 160000 – Schloss Mirow
			857,13	Flyerverteilung Schloss Hohenzieritz	Werbung für 180000 – Schloss Hohenzieritz
		Linus Wittich	618,80	Magazin Urlaub zwischen Ostsee & Müritz	Werbung für 100010 – SSGK

Jahr	Institution des Landes	Unternehmen/ Werbeplattform	Höhe der gesamten Auszahlungen für Werbung/Jahr (in Euro – Brutto)	Zweck der Werbeanzeigen	Ergebnis
		MairDumont Media	4 165,00	Marco Polo, Insider Ostseeküste M-V, 2. Umschlagseite Anzeige	Werbung für 150000 – Jagdschloss Granitz
			3 332,00	Marco Polo Ostseeküste MV Innenteil, Anzeige Jagdschloss Granitz	Werbung für 100020 – SSGK
			3 332,00	Marco Polo Meckl. Seenplatte MV Innenteil, Anzeige Mirow und Hohenzieritz	
		medienhaus:nord	990,00	Medienhaus Nord, Schweriner Volkszeitung, Facebook und Instagram, Glanzstücke	Werbung für Staatliches Museum Schwerin
			583,10	medienhaus:nord, Interstitial, ePaper SVZ und ePaper NNN	
			1 537,48	medienhaus:nord, SVZ Schwerin, Schweriner Express Mi	
		METEOR Produktion & Marketing	416,50	Minicards Region Lübeck/Ostsee	Werbung für 170000 – Schloss Bothmer
			528,36		
			528,36		
		Ostdeutsche Eisenbahn GmbH	1 927,80	ODEG	Werbung für Staatliches Museum Schwerin
		OstseeZeitung GmbH	8 687,00	Anzeigen in OZ Grevesmühlen, Wismar, Rostock, Bad Doberan	Werbung für 170000 – Schloss Bothmer
		Res Publica Verlags GmbH	3 510,50	Inspiring Network, monopol – Magazin für Kunst und Leben	Werbung für Staatliches Museum Schwerin
		Rheinische Post Mediengruppe GmbH	6 331,17	prisma Verlag, Anzeige Ausgabe 28/2022	
		S.I.M. Special Interest Magazines Zeitschriftenverlagsges. m. b. H.	1 790,00	SIMS Kultur, Glanzstücke	

Jahr	Institution des Landes	Unternehmen/ Werbeplattform	Höhe der gesamten Auszahlungen für Werbung/Jahr (in Euro – Brutto)	Zweck der Werbeanzeigen	Ergebnis
		Verlag Der Tagesspiegel GmbH	2 201,50	Anzeige Tagesspiegel	Werbung für 100010 – SSGK
			3 272,50	Insertent „Ostsee Magazin“	
			374,85	Anzeige Tagesspiegel/Newsletter	
			1 428,00	Tagesspiegel, Beilage Sommerkultur, 1/4 Seite Eckfeld	Werbung für Staatliches Museum Schwerin
			2 439,50	Tagesspiegel Anzeigenpaket 2022	Werbung für 100020 – SSGK
			1 404,20	Insertent 4.9 Urlaubstipps	Werbung für 100010 – SSGK
		Zeitverlag Gerd Bucerius	2 583,19	ZEIT Paket	Werbung für Staatliches Museum Schwerin
			1 031,73	DIE ZEIT, Anzeige Weltkunst Kunstmarkt	
			1 130,50	Die Zeit, im Osten	
	Ministerium	Nordkurier Mediengruppe	1 238,08	Veranstaltung „Landesregierung vor Ort“ in Löcknitz	Interessierte Bürgerinnen und Bürger haben an der Veranstaltung teilgenommen
Geschäftsbereich des Ministeriums für Soziales, Gesundheit und Sport					
2020	Berufsförderungs- werk Stralsund GmbH	Mecklenburger Blitz Verlag und Werbeagentur GmbH & Co. KG	30 551,48	Platzierung des Unternehmens in der Öffentlichkeit; Information über Leistungs- angebote des Unternehmens; Akquisition von Kunden	Zwecke erreicht
		Verlagsgesellschaft mbH Stralsund	1 805,80		
2021		Mecklenburger Blitz Verlag und Werbeagentur GmbH & Co. KG	15 666,78		
		Verlagsgesellschaft mbH Stralsund	1 049,60		
2022		Mecklenburger Blitz Verlag und Werbeagentur GmbH & Co. KG	14 026,51		
		Verlagsgesellschaft mbH Stralsund	992,79		

Anlage zu Frage 5

Jahr	Quartal	Ausgaben für Anzeigenblätter nach Unternehmen (in Euro)	Ausgaben für Regionalzeitungen nach Unternehmen (in Euro)	Gesamtausgaben nach Unternehmen (in Euro – Brutto)
Geschäftsbereich der Ministerpräsidentin – Staatskanzlei				
2018	2		1 769,72/Nordkurier	7 838,72/Nordkurier
	4		6 069,00/Nordkurier	
			4 816,64/Ostseezeitung	4 816,64/Ostseezeitung
		660,45/Bad Doberaner Blitz		660,45/Bad Doberaner Blitz
2019	1		899,43/Nordkurier	899,43/Nordkurier
		669,38/Mecklenburg-Strelitz Blitz		669,38/Mecklenburg-Strelitz Blitz
	2		2 618,00/Ostseezeitung	2 618,00/Ostseezeitung
	3		19 670,70/Kieler Nachrichten und Ostseezeitung (Kombiangebot)	19 670,70/Kieler Nachrichten und Ostseezeitung (Kombiangebot)
	4		28 138,03/Ostseezeitung, Schweriner Volkszeitung, Nordkurier (Kombiangebot)	28 138,03/Ostseezeitung, Schweriner Volkszeitung, Nordkurier (Kombiangebot)
		755,06/Ludwigsluster Blitz		755,06/Ludwigsluster Blitz
		386,75/Journal Eins		386,75/Journal Eins
			514,51/Schweriner Volkszeitung	514,51/Schweriner Volkszeitung
2020	3	368,88/Vorpommern Blitz		368,88/Vorpommern Blitz
	4	470,96/Peene Blitz		470,96/Peene Blitz
			6 579,52/Schweriner Volkszeitung	6 579,52/Schweriner Volkszeitung
			3 480,00/Nordkurier	3 480,00/Nordkurier
2021	3		28 288,24/Schweriner Volkszeitung, Ostseezeitung, Nordkurier (Kombiangebot)	28 288,24/Schweriner Volkszeitung, Ostseezeitung, Nordkurier (Kombiangebot)

Jahr	Quartal	Ausgaben für Anzeigenblätter nach Unternehmen (in Euro)	Ausgaben für Regionalzeitungen nach Unternehmen (in Euro)	Gesamtausgaben nach Unternehmen (in Euro – Brutto)
2022	2	355,22/Rügen Blitz		355,22/Rügen Blitz
			5 179,02/Ostseezeitung	5 578,86/Ostseezeitung
	3		399,84/Ostseezeitung	
			4 439,64/Schweriner Volkszeitung	4 439,64/Schweriner Volkszeitung
		405,20/Wismarer Blitz		405,20/Wismarer Blitz
Geschäftsbereich des Ministeriums für Inneres, Bau und Digitalisierung				
2018	ohne Angabe		8 925,00/Stadtmagazin Piste	16 065,00/Piste
			3 570,00/Stadtmagazin Piste	
			3 570,00/Stadtmagazin Piste	
	ohne Angabe (o. Ang.)		8 493,26/Ostseezeitung	40 286,96/Ostseezeitung
	(o. Ang.)		5 154,84/Ostseezeitung	
	(o. Ang.)		8 895,72/Ostseezeitung	
	(o. Ang.)		11 626,07/Ostseezeitung	
	(o. Ang.)		6 117,07/Ostseezeitung	
	(o. Ang.)		12 050,04/medienhaus nord	
	(o. Ang.)		3 370,08/medienhaus nord	
	(o. Ang.)		13 906,29/medienhaus nord	
	(o. Ang.)		9 483,89/medienhaus nord	
	(o. Ang.)		3 183,30/medienhaus nord	
	(o. Ang.)	8 407,67/Mecklenburger Blitz Verlag		8 407,67/Mecklenburger Blitz Verlag
2019	(o. Ang.)		5 355,00/Stadtmagazin Piste	14 637,00/Stadtmagazin Piste
	(o. Ang.)		3 927,00/Stadtmagazin Piste	
	(o. Ang.)		5 355,00/Stadtmagazin Piste	
	(o. Ang.)		11 707,89/Ostseezeitung	46 130,91/Ostseezeitung

Jahr	Quartal	Ausgaben für Anzeigenblätter nach Unternehmen (in Euro)	Ausgaben für Regionalzeitungen nach Unternehmen (in Euro)	Gesamtausgaben nach Unternehmen (in Euro – Brutto)
	(o. Ang.)		8 785,64/Ostseezeitung	44 069,37/medienhaus nord
	(o. Ang.)		12 089,94/Ostseezeitung	
	(o. Ang.)		10 898,26/Ostseezeitung	
	(o. Ang.)		2 649,18/Ostseezeitung	
	ohne Angabe		260,61/medienhaus nord	
	(o. Ang.)		7 755,16/medienhaus nord	
	(o. Ang.)		7 800,56/medienhaus nord	
	(o. Ang.)		2 254,24/medienhaus nord	
	(o. Ang.)		7 293,88/medienhaus nord	
	(o. Ang.)		11 091,78/medienhaus nord	
	(o. Ang.)		7 613,14/medienhaus nord	
2020	(o. Ang.)		8 120,00/Stadtmagazin Piste	16 450,00/Stadtmagazin Piste
	(o. Ang.)		8 330,00/Stadtmagazin Piste	
	(o. Ang.)		8 085,20/Ostseezeitung	8 085,20/Ostseezeitung
	(o. Ang.)		10 065,00/medienhaus nord	10 065,00/medienhaus nord
2021	(o. Ang.)		5 355,00/Ostseezeitung	5 355,00/Ostseezeitung
	(o. Ang.)		11 286,44/medienhaus nord	11 286,44/medienhaus nord
	(o. Ang.)		3 086,86/Lübecker Nachrichten	3 086,86/Lübecker Nachrichten
2022	(o. Ang.)		2 855,41/Ostseezeitung	2 855,41/Ostseezeitung
	(o. Ang.)		11 258,59/medienhaus nord	11 258,59/medienhaus nord

Jahr	Quartal	Ausgaben für Anzeigenblätter nach Unternehmen (in Euro)	Ausgaben für Regionalzeitungen nach Unternehmen (in Euro)	Gesamtausgaben nach Unternehmen (in Euro – Brutto)
Geschäftsbereich des Ministeriums für Justiz, Gleichstellung und Verbraucherschutz				
2018	1		2 780,32/medienhaus nord	2 780,32/medienhaus nord
			2 285,99/Ostseezeitung	5 260,99/Ostseezeitung
	3		2 975,00/Ostseezeitung	
2019	1	5 117,00/PISTE		5 117,00/PISTE
		297,50/Journal 1		297,50/Journal 1
		317,97/BLITZ-Verlag		707,81/BLITZ-Verlag
	4	389,84/BLITZ-Verlag		
	1		205,75/medienhaus nord	6 723,10/medienhaus nord
	2		6 161,54/medienhaus nord	
	3		355,81/medienhaus nord	
	2		8 655,54/Ostseezeitung	9 411,43/Ostseezeitung
	4		755,89/Ostseezeitung	
	1		2 865,04/Ostseezeitung	2 865,04/Ostseezeitung
2020		7 140,00/PISTE		14 100,00/PISTE
	3	6 960,00/PISTE		
	2		5 875,10/Ostseezeitung/medienhaus nord online	5 875,10/Ostseezeitung/medienhaus nord online
			3 201,60/medienhaus nord	3 201,60/medienhaus nord
		1 160,00/Schwerin live		1 160,00/Schwerin live
2021	4	5 712,00/PISTE		5 712,00/PISTE

Jahr	Quartal	Ausgaben für Anzeigenblätter nach Unternehmen (in Euro)	Ausgaben für Regionalzeitungen nach Unternehmen (in Euro)	Gesamtausgaben nach Unternehmen (in Euro – Brutto)
Geschäftsbereich des Finanzministeriums				
2018	2	611,18/BLITZ-Verlag		1 001,50/BLITZ-Verlag
	4	390,32/BLITZ-Verlag		
		3 020,22/dbb regional magazin		3 020,22/dbb regional magazin
	4	2 368,10/Fachzeitschrift Stellencompass		2 368,10/Fachzeitschrift Stellencompass
		2 368,10/Fachzeitschrift Stellenmarkt-direkt		2 368,10/Fachzeitschrift Stellenmarkt-direkt
	3		15 373,44/Nordkurier	45 609,30/Nordkurier
	4		30 235,86/Nordkurier	
	3		24 765,91/Ostsee-Zeitung	62 525,75/Ostsee-Zeitung
	4		37 759,84/Ostsee-Zeitung	
	3		13 340,38/Schweriner Volkszeitung	38 565,38/Schweriner Volkszeitung
	4		25 225,00/Schweriner Volkszeitung	
2019	2		6 107,28/Nordkurier	33 209,04/Nordkurier
	3		26 921,76/Nordkurier	
	1		1 130,98/Ostsee-Zeitung	30 971,20/Ostsee-Zeitung
	2		5 651,36/Ostsee-Zeitung	
	3		24 188,86/Ostsee-Zeitung	
	2		5 009,44/Schweriner Volkszeitung	31 988,16/Schweriner Volkszeitung
	3		26 167,14/Schweriner Volkszeitung	
	4		811,58/Schweriner Volkszeitung	
2020	3	1 158,84/Linus Wittich Medien KG		1 158,84/Linus Wittich Medien KG
	1		26 539,51/Nordkurier	55 495,88/Nordkurier
	2		13 317,62/Nordkurier	

Jahr	Quartal	Ausgaben für Anzeigenblätter nach Unternehmen (in Euro)	Ausgaben für Regionalzeitungen nach Unternehmen (in Euro)	Gesamtausgaben nach Unternehmen (in Euro – Brutto)
	3		11 232,63/Nordkurier	49 286,00/Ostsee-Zeitung 23 965,20/Schweriner Volkszeitung
	4		4 406,12/Nordkurier	
	1		5 759,27/Ostsee-Zeitung	
	2		20 883,85/Ostsee-Zeitung	
	3		16 500,15/Ostsee-Zeitung	
	4		6 142,73/Ostsee-Zeitung	
	1		5 043,91/Schweriner Volkszeitung	
	2		6 192,95/Schweriner Volkszeitung	
	3		8 343,64/Schweriner Volkszeitung	
	4		4 384,70/Schweriner Volkszeitung	
2021	3	7 501,07/BLITZ-Verlag		7 501,07/BLITZ-Verlag
	3	1 531,77/Linus Wittich Medien KG		1 531,77/Linus Wittich Medien KG
	1		5 452,38/Nordkurier	12 668,78/Nordkurier
	3		7 216,40/Nordkurier	
	1		3 788,40/Ostsee-Zeitung	11 387,60//Ostsee-Zeitung
	3		7 599,20/Ostsee-Zeitung	
	1		2 017,53/Schweriner Volkszeitung	8 012,99/Schweriner Volkszeitung
	3		5 995,46/Schweriner Volkszeitung	
2022	3	3 472,99/BLITZ-Verlag		3 472,99/BLITZ-Verlag
	3	12 733,00/Kreativlabor GmbH		12 733,00//Kreativlabor GmbH
	2	1 188,81/Linus Wittich Medien KG		
	3	2 275,88/Linus Wittich Medien KG		3 464,69/Linus Wittich Medien KG

Jahr	Quartal	Ausgaben für Anzeigenblätter nach Unternehmen (in Euro)	Ausgaben für Regionalzeitungen nach Unternehmen (in Euro)	Gesamtausgaben nach Unternehmen (in Euro – Brutto)
	1		380,80/Nordkurier	12 568,65/Nordkurier
	2		1 844,95/Nordkurier	
	4		10 342,60/ Nordkurier	
	3		2 380,00/Ostsee-Zeitung	2 380,00/Ostsee-Zeitung
	2		665,69/Schweriner Volkszeitung	12 725,84/Schweriner Volkszeitung
	4		12 060,15/Schweriner Volkszeitung	
Geschäftsbereich des Ministeriums für Wirtschaft, Infrastruktur, Tourismus und Arbeit				
	3	357,00/Crefo Factoring-Druckhaus Borna		357,00/Crefo Factoring-Druckhaus Borna
	4	504,56/MV Media GmbH		504,56/MV Media GmbH
			10 000,00/medienhaus nord	10 000,00/medienhaus nord
		548,00/Mecklenburger BLITZ-Verlag		548,00/Mecklenburger Blitzverlag
		1 785,00/Kreativlabor – Anzeigen im Stadtmagazin „Schwerin live“ und „Journal eins“		1 785,00/Kreativlabor
2019	1	714,00/Kreativlabor – Anzeige in Schwerin live		714,00/Kreativlabor
	2	1 020,13/Mecklenburger BLITZ-Verlag		1 799,81/Mecklenburger BLITZ-Verlag
	4	779,68/Mecklenburger BLITZ-Verlag		
	2		5 712,00/ExperiArts Entertainment	5 712,00/ExperiArts Entertainment
		585,48/Medienhaus Nord – Anzeige im SN Express		585,48/Medienhaus Nord

Jahr	Quartal	Ausgaben für Anzeigenblätter nach Unternehmen (in Euro)	Ausgaben für Regionalzeitungen nach Unternehmen (in Euro)	Gesamtausgaben nach Unternehmen (in Euro – Brutto)
2020	3	357,00/Crefo Factoring Halle-Leipzig (Druckhaus Borna)		357,00/Crefo Factoring Halle-Leipzig
	4		7 450,00/Ostsee-Zeitung Rostock	7 450,00/Ostsee-Zeitung
		434,35 büro v. i. p. (Einladungs- flyer, Satz und Layout für Anzeige Bürger- forum)		434,35/büro v. i. p.
	1	714,00/Kreativlabor – Anzeige „Journal Eins“		2 454,00/Kreativlabor
	3	1 740,00/Kreativlabor – Anzeige „Schwerin Live“		
	2		6 842,50/ExperiArts Entertainment/ Ostsee-Zeitung	6 842,50/ExperiArts Entertainment/ Ostsee-Zeitung
	4		5 800,00/Ostsee-Zeitung	5 800,00/Ostsee-Zeitung
		348,00/Crefo Factoring- Druckhaus Borna – Anzeige Zeitschrift „Ausbildung, Beruf, Zukunft – Ausbildungs report für Mecklenburg- Vorpommern“		348,00/Crefo Factoring-Druckhaus Borna

Jahr	Quartal	Ausgaben für Anzeigenblätter nach Unternehmen (in Euro)	Ausgaben für Regionalzeitungen nach Unternehmen (in Euro)	Gesamtausgaben nach Unternehmen (in Euro – Brutto)
2021	2		2 998,80/Nordkurier – Anzeige Beilage „Corona Extra“	2 998,80/Nordkurier
	4	357,00/Crefo Factoring-Druckhaus Borna		357,00/Crefo Factoring
		6 000,00/Kreativlabor – Anzeigen „Schwerin live“, „Journal Eins“, „Vorpommern Magazin“, „Piste Rostock“, „Piste Neubrandenburg“		6 000,00/Kreativlabor
2022	3	357,00/Crefo Factoring-Druckhaus Borna – Anzeige Zeitschrift „Ausbildung, Beruf, Zukunft – Ausbildungsreport für Mecklenburg-Vorpommern“		357,00/Crefo Factoring-Druckhaus Borna
	4	519,79/Mecklenburger BLITZ-Verlag		519,79/Mecklenburger BLITZ-Verlag
			1 367,13/Nordkurier	

Jahr	Quartal	Ausgaben für Anzeigenblätter nach Unternehmen (in Euro)	Ausgaben für Regionalzeitungen nach Unternehmen (in Euro)	Gesamtausgaben nach Unternehmen (in Euro – Brutto)
Geschäftsbereich des Ministeriums für Bildung und Kindertagesförderung				
2018	2	329,87/Mecklenburger Blitz Verlag		329,87/Mecklenburger Blitz Verlag
		595,00/Schwerin Live		595,00/Schwerin Live
2019	2	11 781,00/Madsack (Ostsee-Zeitung u. a.)		11 781,00/Madsack (Ostsee-Zeitung u. a.)
		453,03/Mecklenburger Blitz Verlag /		1 162,57/Mecklenburger Blitz Verlag
	4	709,54/Mecklenburger Blitz Verlag		
		386,75/Journal 1		386,75/Journal 1
2020	3	11 721,50/kreativlabor GmbH		11 721,50/kreativlabor GmbH
2021	2	8 330,00/kreativlabor GmbH		22 610,00/kreativlabor GmbH
	3	7 140,00/kreativlabor GmbH		
	4	7 140,00/kreativlabor GmbH		
	3	4 480,08/Mecklenburger Blitz Verlag		4 480,08/Mecklenburger Blitz Verlag
2022	3	41 650,00/Mecklenburger Blitz Verlag		41 650,00/Mecklenburger Blitz Verlag
Geschäftsbereich des Ministeriums für Wissenschaft, Kultur, Bundes- und Europaangelegenheiten				
2018	1	357,00/büro v. i. p.		4 712,00/büro vip.
	2	357,00/büro v. i. p.		
	3	4 284,00/büro v. i. p.		
	4	714,00/büro v. i. p.		
	1	178,50/Designmühle Grevesmühlen		773,50/Designmühle Grevesmühlen

Jahr	Quartal	Ausgaben für Anzeigenblätter nach Unternehmen (in Euro)	Ausgaben für Regionalzeitungen nach Unternehmen (in Euro)	Gesamtausgaben nach Unternehmen (in Euro – Brutto)
	3	595,00/Designmühle Grevesmühlen		
	1	7 132,60/Klatschmohn-Verlag		10 149,25/Klatschmohn-Verlag
	2	1 660,05/Klatschmohn-Verlag		
	3	714,00/Klatschmohn Verlag		
	4	642,60/Klatschmohn-Verlag		
	2	203,49/ars publica Marketing		936,53/ars publica Marketing
	3	326,06/ars publica Marketing		
	4	406,98/ars publica Marketing		
	2	595,00/Blitz Verlag		1 032,92/Blitz Verlag
	3	437,92/Blitz Verlag		
	1	1 594,60/Kulturverteiler Röbel		1 594,60/Kulturverteiler Röbel
			1 487,50/Nordkurier Mediengruppe	4 641,00/Nordkurier Mediengruppe
	2		1 368,50/Nordkurier Mediengruppe	
	3		1 785,00/Nordkurier Mediengruppe	
	2	297,50/rügendruck GmbH		297,50/rügendruck GmbH
	1	1 141,45/PINAX Werbemedien		1 141,45/PINAX Werbemedien
	3	460,60/HOLIMED Verlags-gesellschaft mbH, Agentur Rügen		460,60/HOLIMED Verlags-gesellschaft mbH, Agentur Rügen
	4		13 805,75/medienhaus:nord	13 805,75/medienhaus:nord
2019	1	357,00/büro v. i. p.		5 717,00/büro v. i. p.
	2	357,00/büro v. i. p.		
	3	714,00/büro v. i. p.		
	4	4 289,00/büro v. i. p.		
	2	1 487,50/Kreativlabor GmbH		7 675,75/Kreativlabor GmbH

Jahr	Quartal	Ausgaben für Anzeigenblätter nach Unternehmen (in Euro)	Ausgaben für Regionalzeitungen nach Unternehmen (in Euro)	Gesamtausgaben nach Unternehmen (in Euro – Brutto)
	3	2 618,00/Kreativlabor GmbH		853,83/Blitz Verlag
	4	3 570,00/Kreativlabor GmbH		
	1	246,93/Blitz Verlag		
	2	606,90/Blitz Verlag		
	1	9 303,80/Klatschmohn Verlag		9 303,80/Klatschmohn Verlag
	1	1 178,10/Kulturverteiler Röbel		3 534,30/Kulturverteiler Röbel
	3	2 356,20/Kulturverteiler Röbel		
	1	714,00/Kwitt Medien und PR		714,00/Kwitt Medien und PR
	2	470,05/HOLIMED Verlags- gesellschaft mbH, Agentur Rügen		470,05/HOLIMED Verlags- gesellschaft mbH, Agentur Rügen
	3	345,10/ars publica Marketing		345,10/ars publica Marketing
2020	1	357,00/büro v.i.p.		14 170,00/büro v.i.p
	2	8 013,00/büro v.i.p.		
	3	2 900,00/büro v.i.p.		
	4	2 900,00/büro v.i.p.		
	1	9 163,00/Klatschmohn Verlag		9 163,00/Klatschmohn Verlag
		1 166,20/OstseeZeitung GmbH		1 166,20/OstseeZeitung GmbH
		5 493,22/PINAX Werbemedien		5 493,22/PINAX Werbemedien
	3	2 356,20/Mailingmanufaktur		2 356,20/Mailingmanufaktur
2021	1	1 620,00/Klatschmohn-Verlag		5 373,00/Klatschmohn-Verlag
	2	1 927,80/Klatschmohn-Verlag		
	3	1 825,20/Klatschmohn Verlag		
	2	2 380,00/büro v. i. p.		2 380,00/büro v. i. p.
	1		17 850,00/medienhaus:nord	20 825,00/medienhaus:nord
	3		2 975,00/medienhaus:nord	

Jahr	Quartal	Ausgaben für Anzeigenblätter nach Unternehmen (in Euro)	Ausgaben für Regionalzeitungen nach Unternehmen (in Euro)	Gesamtausgaben nach Unternehmen (in Euro – Brutto)
	2	2 975,00/Kreativlabor GmbH		5 950,00/Kreativlabor GmbH
	3	2 975,00/Kreativlabor GmbH		
	3	261,80/Designmühle Grevesmühlen		523,60/Designmühle Grevesmühlen
	4	261,80/Designmühle Grevesmühlen		
	2	595,00/Linus Wittich		595,00/Linus Wittich
		560,49/Schweriner Express- und Courierblitz GmbH		560,49/Schweriner Express- und Courierblitz GmbH
	3		1 309,00/Nordkurier Mediengruppe	1 309,00/Nordkurier Mediengruppe
			2 142,00/OstseeZeitung GmbH	2 142,00/OstseeZeitung GmbH
	4	2 796,50/Busreisekontor M-V		2 796,50/Busreisekontor M-V
		3 213,00/Kulturverteiler Röbel		3 213,00/Kulturverteiler Röbel
2022	1	620,00/Klatschmohn Verlag		3 813,00/Klatschmohn Verlag
	2	2 467,80/Klatschmohn-Verlag		
	3	1 285,20/Klatschmohn-Verlag		
	2	10 950,00/büro v. i. p.		13 950,00/büro v. i. p.
	3	2 975,00/büro v. i. p.		
	2	1 304,45/Blitz Verlag		1 304,45/Blitz Verlag
		618,80/Linus Wittich		618,80/Linus Wittich
	3	535,50/Hauspost/Maxpress		535,50/Hauspost/Maxpress
	1	2 975,00/Kreativlabor GmbH		2 975,00/Kreativlabor GmbH
	3		3 110,58/medienhaus:nord	3 110,58/medienhaus:nord
			8 687,00/OstseeZeitung GmbH	8 687,00/OstseeZeitung GmbH

Jahr	Quartal	Ausgaben für Anzeigenblätter nach Unternehmen (in Euro)	Ausgaben für Regionalzeitungen nach Unternehmen (in Euro)	Gesamtausgaben nach Unternehmen (in Euro – Brutto)
Geschäftsbereich des Ministeriums für Soziales, Gesundheit und Sport				
2018	4	2 095,03/Rostocker Blitz		2 095,03/Rostocker Blitz
	2	1 761,05/Vier-Tore-Blitz, Mecklenburger-Blitz und Mueritz-Blitz		4 696,02/Vier-Tore-Blitz, Mecklenburger-Blitz und Mueritz-Blitz
		2 934,97/Vier-Tore-Blitz, Mecklenburger-Blitz und Mueritz-Blitz		
		1 093,06/Bad Doberaner Blitz		1 093,06/Bad Doberaner Blitz
		1 147,54/Ludwigsluster Tagesblatt (Medienhaus Nord)		1 147,54/Ludwigsluster Tagesblatt (Medienhaus Nord)
		1 185,15/Ludwigsluster Blitz		1 185,15/Ludwigsluster Blitz
		1 250,00/Schwerin Live		1 737,50/Schwerin Live
		487,50/Online Werbung Schwerin Live		
		1 558,63/Schweriner Blitz		1 558,63/Schweriner Blitz
		1 356,21/Vier-Tore Blitz		1 356,21/Vier-Tore Blitz
		1 801,53/Stralsunder Blitz		1 801,53/Stralsunder Blitz
2019	4	5 433,83/MV-weit Blitz-Zeitungen		5 433,83/MV-weit Blitz-Zeitungen
			544,54/Ostseezeitung	544,54/Ostseezeitung
	3	2 064,67/Bad Doberaner Blitz, Güstrower Blitz		2 064,67/Bad Doberaner Blitz, Güstrower Blitz
	1		990,68/Nordkurier Mecklenburger Schweiz	990,68/Nordkurier Mecklenburger Schweiz
		473,92/Nordkurier Anzeigenkurier Demmin/Malchin/Teterow		473,92/Nordkurier Anzeigenkurier Demmin/Malchin/Teterow

Jahr	Quartal	Ausgaben für Anzeigenblätter nach Unternehmen (in Euro)	Ausgaben für Regionalzeitungen nach Unternehmen (in Euro)	Gesamtausgaben nach Unternehmen (in Euro – Brutto)
2020	3	2 900,00/Schwerin live und Journal Eins		6 946,00/Schwerin live und Journal Eins
	4	2 856,00/Schwerin live und Journal Eins		
		1 190,00/Schwerin live und Journal Eins zum Familienportal		
	1	714,00/Journal Eins		714,00/Journal Eins
	3	1 160,00/Rostock Life		1 160,00/Rostock Life
		8 932,00/MV-Magazine		8 932,00/MV-Magazine
2021	2	1 178,10/Rostock Life + LED-Wand Stadthafen		1 178,10/Rostock Life + LED-Wand Stadthafen
		7 140,00/MV-Magazine		17 439,45/MV-Magazine
	4	10 299,45/MV-Magazine		
		4 969,14/IHK-Magazine		4 969,14/IHK-Magazine