

KLEINE ANFRAGE

des Abgeordneten Martin Schmidt, Fraktion der AfD

**Verwendung von Landeshaushaltsmitteln für die Kultur- und Kreativwirtschaft
und**

ANTWORT

der Landesregierung

Laut Haushaltsplan 2022/2023, Einzelplan 06, 0602 Allgemeine Bewilligungen, Titel 535.04 wurden für die Haushaltsjahre 2022 und 2023 jeweils 100 000 Euro für Maßnahmen zur Steigerung der Sichtbarkeit und Stärkung der Potenziale der Kultur- und Kreativwirtschaft veranschlagt.

1. Für welche sächlichen Verwaltungsausgaben wurden in den Jahren 2022 und 2023 Mittel aus dem genannten Haushaltstitel aufgewandt (bitte untergliedern in jeweilige Maßnahme, jeweiliger konkreter Empfänger, Höhe der Haushaltsmittel pro Maßnahme und Empfänger, Benennung des konkret angestrebten Ziels der jeweiligen Maßnahme)?

Die Haushaltsmittel des Titels 0602 535.04 wurden 2022/2023 für den Ideenwettbewerb Kultur- und Kreativwirtschaft eingesetzt. Ziel des Ideenwettbewerbes ist es, die erwerbswirtschaftlich tätige Kultur- und Kreativwirtschaft mit ihren Teilmärkten, Akteuren und Unternehmen, vor allem aber auch mit ihren Potenzialen, Leistungen und Fähigkeiten zu stärken und sichtbarer zu machen.

Darüber hinaus wurden aktuelle wirtschaftliche Kennzahlen der Kreativwirtschaft erworben. Nachfolgende Tabelle stellt Empfänger, Haushaltsmittel und die Maßnahme dar.

| Jahr | Empfänger | Betrag in Euro | Maßnahme |
|---------------|----------------------|-----------------------|---|
| 2022 | Goldmedia GmbH | 15 700 | Wirtschaftliche Kennzahlen Kreativwirtschaft |
| 2023 | Goldmedia GmbH | 3 350 | Wirtschaftliche Kennzahlen Kreativwirtschaft |
| 2022/ 2023 | Warnow Valley e. V. | 21 562,80 6 547,76 | Gewinnerprojekt des Ideenwettbewerbs „Initiierung und Aufbau eines Cross-Innovation Hubs der KKW in HRO“ |
| 2022/ 2023 | Kulturwerk MV e. V. | 21 896/ 23 324 | Gewinnerprojekt des Ideenwettbewerbs – „Netzwerke von Bühnen für Bühnen“ |
| 2022 | Kultursegel gGmbH | 15 000 | Gewinnerprojekt des Ideenwettbewerbs – Planung/ Durchführung des Zusch-Festivals |
| 2022 | Kreative MV e. V. | 24 990 | Planung und Durchführung Branchenkonferenz für die Kultur- und Kreativwirtschaft |
| 2022 | HK Kompakt Nord GmbH | 742 | Veranstaltung zur Bekanntgabe der Gewinner des Ideenwettbewerbes Kultur- und Kreativwirtschaft (Miete, Technik, Getränke u. ä.) |

2. Aus welchen anderen Haushaltstiteln sind in den Jahren 2012 bis 2023 Förderungen für die Kultur- und Kreativwirtschaft erfolgt beziehungsweise dafür vorgesehen?

Auch aus dem Titel 0603 883.02 „Zuweisungen an Gemeinden und Gemeindeverbände für Infrastrukturmaßnahmen im Rahmen der Gemeinschaftsaufgabe“ wurden Projekte der Kultur- und Kreativwirtschaft unterstützt.

3. Welche Projekte oder Unternehmen der Kultur- und Kreativwirtschaft wurden seit 2012 gefördert und welche Beträge ausgezahlt (bitte untergliedern nach Jahren, auszahlende Stelle/Geschäftsbereich, Name des Zahlungsempfängers, Höhe des Betrags, Fördermittelart und Zweck)?

Die Frage wird in der nachfolgenden Tabelle beantwortet.

Die Gewinnerprojekte des Ideenwettbewerbes Kultur- und Kreativwirtschaft verfolgen dabei stets das Ziel, die Branche zu stärken und sichtbarer zu machen, die Nachfrage anderer Branchen nach kreativen und innovativen Leistungen zu erhöhen sowie den branchenübergreifenden Dialog zu steigern.

Ziel ist zugleich, das Wachstums-, Innovations- und Beschäftigungspotenzial der Kultur- und Kreativwirtschaft zu erschließen, vermarkten und weiterzuentwickeln.

Dabei liegen die Schwerpunkte auf folgenden Themen:

- Effiziente Lösungs- und Dialogansätze zur Erstellung und Vermarktung branchenübergreifender Produkte und Dienstleistungen und innovative interdisziplinäre Verfahren in der Zusammenarbeit der Kreativen mit Unternehmen anderer Branchen,
- Projekte zur weiteren Professionalisierung der Kultur- und Kreativwirtschaft in Kooperation mit den Wirtschaftsfördergesellschaften, Unternehmensverbänden und Kammern, zum Beispiel gezieltes Coaching, thematische Workshops und Dialoge zwischen Kultur- und Kreativwirtschaft und anderen Unternehmen,
- PR- und Marketingmaßnahmen für die Darstellung der Branche, Berichterstattungen über Entwicklungen und Aktivitäten der Kultur- und Kreativwirtschaft in und aus Mecklenburg-Vorpommern im Sinne der Wirtschaftsförderung und Imagearbeit.

Anlage zu Frage 3

| Jahr | aus- zahlende Stelle | Zahlungsempfänger | Höhe des Betrages in Euro | Fördermittelart | Zweck |
|---------------|-------------------------------------|--|--|-----------------------------|--|
| 2013- 2014 | Wirtschafts- ministerium (WM) | Forschungs-GmbH Wismar | 26 182 | Dienstleistungs- vertrag | Organisation/Durchführung Designpreis |
| 2014 | WM | Marco Pahl | 3 000 | Zuschuss | Preisgeld Designpreis |
| 2014 | WM | Richard Stickel | 1 000 | Zuschuss | Preisgeld Designpreis |
| 2014 | WM | Felix Lange | 2 000 | Zuschuss | Preisgeld Designpreis |
| 2015 | WM | u-inistut Backes&Hustedt GbR Bremen | 39 999,95 | Dienstleistungs- vertrag | Wettbewerb „Kreativmacher MV – ausgezeichneter Unternehmergeist“ |
| 2015- 2016 | WM | Söndermann-Büro für Kulturwirtschaft | 11 201 | Dienstleistungs- vertrag | Erstellung eines Branchen- und Datenberichtes der Kultur- und Kreativwirtschaft |
| 2015 | WM | <u>Organisation/Verleihung Designpreis</u> Designzentrum MV e. V. | 24 000 | Dienstleistungs- vertrag | Organisation und Durchführung des Designpreises |
| | | Mediamare GmbH | 3 552,15 | | Filmische Kurzporträts |
| | | Zsofia Polyak | 3 000 | | Preisgeld Designpreis |
| | | Ramona Stelzer | 3 000 | | Preisgeld Designpreis |
| 2016 | WM | u-inistut Backes&Hustedt GbR Bremen | 79 595,05 | Dienstleistungs- vertrag | Wettbewerb „Kreativmacher MV – ausgezeichneter Unternehmergeist“ |
| 2016- 2017 | WM | Gleis 7 e. V. | 36 000 | Dienstleistungs- vertrag | Gewinnerprojekt des Ideenwettbewerbs – Innovationswerkstatt |
| 2016- 2017 | WM | Kreativsaison e. V. | 34 000 | Dienstleistungs- vertrag | Gewinnerprojekt des Ideenwettbewerbs – KreativLabs/ Kreativkonferenz |

| Jahr | auszahlende Stelle | Zahlungsempfänger | Höhe des Betrages in Euro | Fördermittelart | Zweck |
|---------------|---|--|----------------------------------|-----------------------------|---|
| 2018 | WM | Kreativsaison e. V. | 24 396 | Dienstleistungs- vertrag | Planung und Durchführung einer Konferenz „Raumwohlstand-Räume als Potenzial- Kreativcluster als Standortfaktor“ |
| 2018 | WM | Horst GmbH | 36 014 | Dienstleistungs- vertrag | Gewinnerprojekt des Ideenwettbewerbs – MatchBox |
| 2018 | WM | Kreativsaison e. V. | 15 622 | Dienstleistungs- vertrag | Planung und Durchführung Branchenkonferenz für die Kultur- und Kreativwirtschaft |
| 2018 | WM | Kreativsaison e. V. | 23 968 | Dienstleistungs- vertrag | Gewinnerprojekt des Ideenwettbewerbs – Job Shadowing/Unternehmens-Speed-Dating |
| 2019- 2021 | Regionaler Planungs- verband Region Rostock | Verein der Schlösser, Guts- und Herrenhäuser Mecklenburg- Vorpommern e. V. | 285 998,75 | GRW- Regionalbudget | „Regionalgarten Rostock – Stadt-Land-Gut“ Kulturerbe als regionaler Entwicklungsmotor |
| 2019 | WM | Kreativsaison e. V. | 17 997 | Dienstleistungs- vertrag | Planung und Durchführung Branchenkonferenz für die Kultur- und Kreativwirtschaft |
| 2019 | WM | Horst GmbH | 71 995 | Dienstleistungs- vertrag | Gewinnerprojekt des Ideenwettbewerbs – MatchBox |
| 2019 | WM | pro kunsthalle e. V. | 10 000 | Zuschuss | Durchführungszuschuss zu einer Galeristenmesse |
| 2020 | WM | Reiß&Sodmann GbR | 65 000 | Dienstleistungs- vertrag | Gewinnerprojekt des Ideenwettbewerbs – Fernbeziehungen |

| Jahr | auszahlende Stelle | Zahlungsempfänger | Höhe des Betrages in Euro | Fördermittelart | Zweck |
|---------------|--|--|----------------------------------|-----------------------------|---|
| 2020 | WM | Kreative MV e. V. | 25 000 | Dienstleistungs- vertrag | Planung und Durchführung Branchenkonferenz für die Kultur- und Kreativwirtschaft |
| 2020- 2021 | Regionaler Planungs- verband Vorpommern | Opernale e. V. Verein zur Förderung der Darstellenden Künste in Mecklenburg-Vorpommern | 75 156,04 | GRW- Regionalbudget | Machbarkeitsstudie zur Errichtung einer Bundes- und Landesakademie für künstlerisch- kulturelle Bildung mit Sitz in Vorpommern |
| 2020- 2021 | WM | Horst GmbH | 65 000 | Dienstleistungs- vertrag | Gewinnerprojekt des Ideenwettbewerbs – Imagekampagne für die Kreativwirtschaft |
| 2020- 2021 | WM | Kreative MV e. V. | 19 969 | Dienstleistungs- vertrag | Gewinnerprojekt des Ideenwettbewerbs – Imagefilm für die Kreativwirtschaft |
| 2020- 2021 | Regionaler Planungs- verband West- mecklenburg | Kreative MV Landesverband Kultur- und Kreativwirtschaft Mecklenburg- Vorpommern e. V. | 68 296,33 | GRW- Regionalbudget | Frei.Raum.MV Prototypen für die stadtplanerische Beratung von Kommunen zur Ansiedlung von Kultur- und Kreativwirtschaft in Westmecklenburg |
| 2021 | WM | Kreative MV e. V. | 24 960 | Dienstleistungs- vertrag | Planung und Durchführung Branchenkonferenz für die Kultur- und Kreativwirtschaft |
| 2021 | Regionaler Planungs- verband Vorpommern | Universitäts- und Hansestadt Greifswald | 44 643,75 | GRW- Regionalbudget | Erstellung eines Corporate Designs und einer Kommunikationsstrategie zum Thema „250. Jubiläum Caspar David Friederichs“ in Greifswald |

| Jahr | auszahlende Stelle | Zahlungsempfänger | Höhe des Betrages in Euro | Fördermittelart | Zweck |
|-------------|---------------------------|--------------------------|----------------------------------|------------------------|---|
| 2022-2023 | WM | Goldmedia GmbH | 19 050 | Vergütung | Wirtschaftliche Kennzahlen Kultur- und Kreativwirtschaft |
| 2022-2023 | WM | Warnow Valley e. V. | 28 110,56 | Dienstleistungsvertrag | Gewinnerprojekt des Ideenwettbewerbs „Initiierung und Aufbau eines Cross-Innovation Hubs der KKW in HRO“ |
| 2022-2023 | WM | Kulturwerk MV e. V. | 45 220 | Dienstleistungsvertrag | Gewinnerprojekt des Ideenwettbewerbs – „Netzwerke von Bühnen für Bühnen“ |
| 2022 | WM | Kultursegel gGmbH | 15 000 | Dienstleistungsvertrag | Gewinnerprojekt des Ideenwettbewerbs – Planung/Durchführung des Zusch-Festivals |
| 2022 | WM | Kreative MV e. V. | 24 990 | Dienstleistungsvertrag | Planung und Durchführung Branchenkonferenz für die Kultur- und Kreativwirtschaft |
| 2022 | WM | HK Kompakt Nord GmbH | 742 | Vergütung | Veranstaltung zur Bekanntgabe der Gewinner des Ideenwettbewerbes Kultur- und Kreativwirtschaft (Miete, Technik, Getränke und Ähnliches) |