

原生互动产品介绍

一、对接价值

1. 更原生

- 与媒体本身的场景契合，用互动小游戏完成流量变现，非硬广展示，用户体验更原生。

2. 短链路

- 用户主要行为链路上可直接参与活动，参与链路短，变现效率高。

3. 高粘度

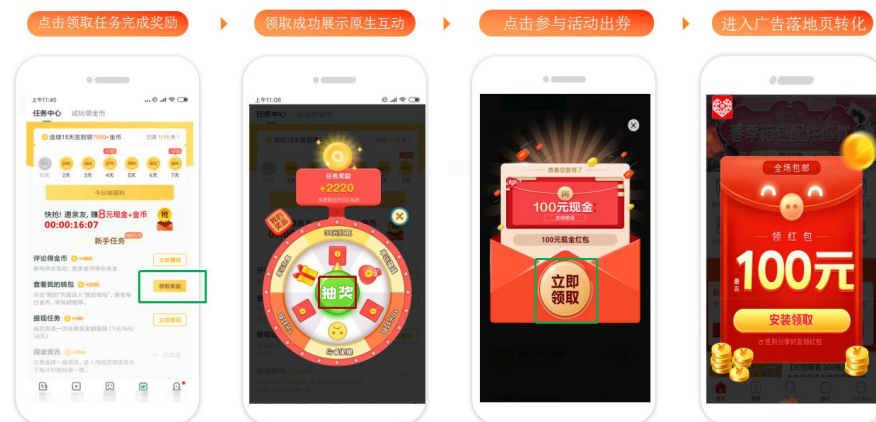
- 打通用户体系，可与媒体积分体系、媒体福利奖励结合，加强媒体虚拟奖品的内循环，增强用户粘度。

二、产品形态

1. 弹窗类活动：

- 适用于领取媒体权益、签到、游戏通关等媒体场景，以下举例为领取媒体权益场景：

完成任务领取奖励位置



2. 嵌入类活动：

- 适用于信息流、借还款完成、签到等媒体场景，以下举例为信息流场景：

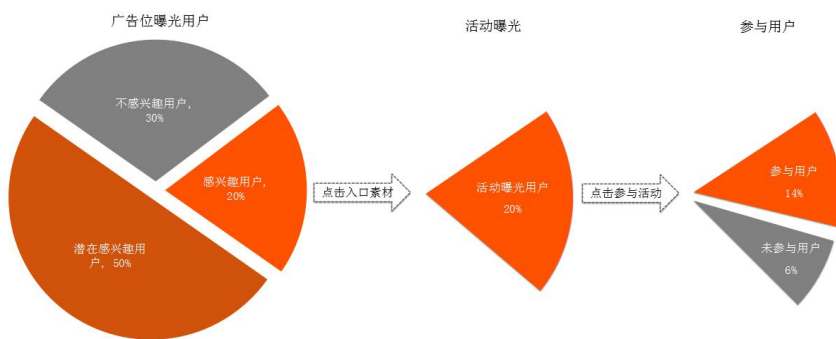
首页信息流广告位



三、原生互动原理——增大流量利用率

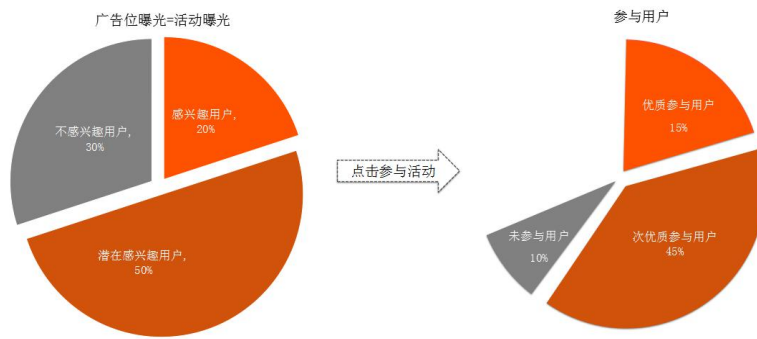
1. 轻互动广告变现

- 广告位页面曝光给用户，通过入口素材的点击，筛选高质量用户，并进行流量变现，在入口素材点击这一步流失了绝大部分对活动潜在感兴趣的用户



2. 原生互动广告变现

- 活动在广告位直接曝光，将潜在感兴趣用户的参与率大大提高，虽然单 uv 流量质量略有下降，但广告位整体收益（cpm）相比轻互动产生质的飞跃



四、技术对接概述

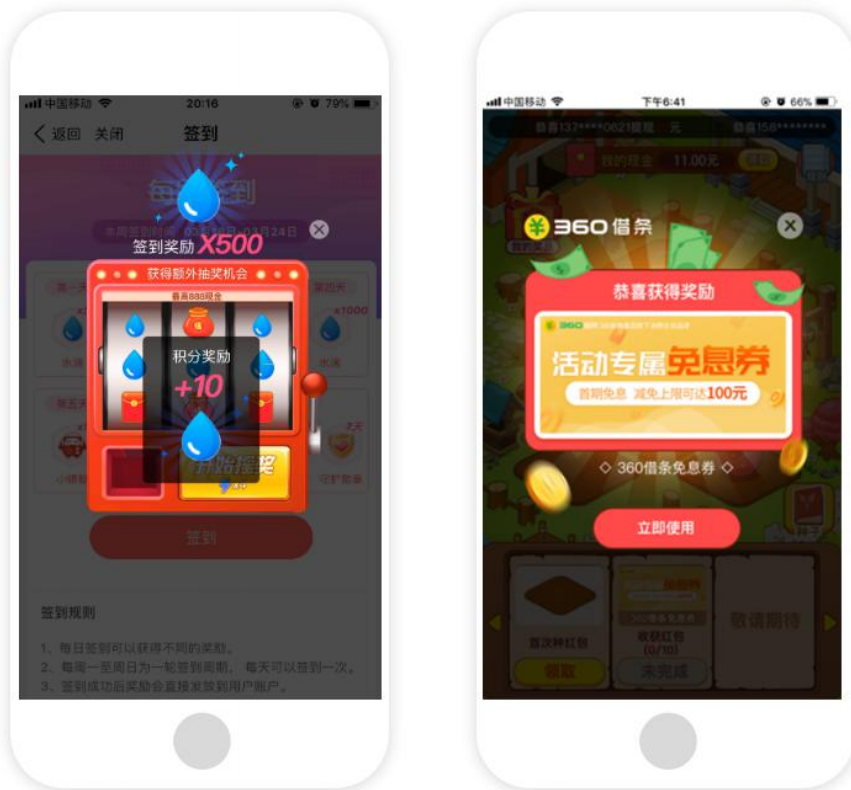
1. Android 对接：接入安卓 sdk 联调，提供挂载点

- 媒体提供自身 Activity 用来展示活动
- 引入推啊提供的 aar 包
- 用户参与活动出广告弹层
- 用户点击弹层跳转落地页

2. H5/JS 对接：接入 jssdk 联调，提供挂载点

- 当前页面提供一个 iframe 框架载入推啊活动
- 用户参与活动出广告弹层（以上内容只显示在 iframe 内）
- 用户点击弹层跳转落地页（调用父级对象打开跳转，因为是跨域，需要媒体接入 jssdk 即可）

五、用户体系对接概述



1. 接入优势

- 在用户在活动中能够直接抽到媒体的积分福利，使活动更加贴近媒体，提高用户的留存和接受度

2. 接入奖品类型

- 用户积分
- 媒体福利卡券
- Q 币、话费等媒体外采福利

3. 接口对接

- 对接虚拟奖品 API 接口：告知媒体用户的中奖信息及发奖
- 拼接 useID：定位用户，避免奖品错发