



## CATHARINA WASSINK

MARKETINGLOVER  
UNTERNEHMENSENTWICKLER,  
BEGEISTERTER INNOVATOR UND DOZENT!

### PERSÖNLICHES PROFIL

Ich bin eine erfahrene und innovative Marketing Expertin mit umfassenden Kenntnissen in Social Media, Projektmanagement, Marktforschung und Betriebswirtschaft. Ich habe einen starken praktischen Geschäftssinn, der sich durch ein hohes Maß an strategischem Unternehmens Denken auszeichnet. Ich bin eine begeisterte Lehrerin, die mit Leidenschaft Studenten motiviert und ihre Neugierde weckt. Meinen Unterricht gestalte ich lebens- und praxisbezogen.

### AUSBILDUNG

- Mai 2022 – Kurs-Workshop zu internationalen virtuellen Kooperationen (COIL)
- Juni 2020 Zertifikat – Social-Media Marketing Google
- Juni 2020 Zertifikat – Werkzeuge für Lehre und Telearbeit, „Global School of Business Empowerment and Entrepreneurship“
- 2016 Diplom mit Fokus auf soziale Netzwerke, Universität Sigo in Margarita, Venezuela
- 2011 – 2012 Diplom in Leadership-Inter-amerikanische Entwicklungs Bank, Venezuela
- 2008 – 2009 Diplom in Tourismus – Valle del Momboy University, Valera, Trujillo, Venezuela
- 1999 – 2000 Coachingausbildung – Kalide Organisation, in Caracas, Venezuela
- Juli 1986 – Juli 1989 Master in Business Administration, Spezialisierung im Marketing, Katholische Universität „Andrés Bello “ Caracas, Venezuela
- Okt 1977 – Dez. 1983 Ökonom an der Katholischen Universität, „Andrés Bello “ Caracas, Venezuela
- 1977 – 1978 Professionelles Modell – Schul- und Modellierungs-Agentur Charmante, Caracas
- 1976 – 1977 Abitur an der East Mecklenburg High-School, North Carolina, USA
- 1964 – 1976 Abitur in Geisteswissenschaften, internationale Schule, Venezuela

### BERUFSERFAHRUNG

#### SCHMALKALDEN, DEUTSCHLAND

Nov. 2020 – Juli 2022 Projektmanagerin/Marketing  
TGF Technologie- und Gründer Förderungsgesellschaft Schmalkalden

April 2018 – Oktober 2020 Englisch – und Spanischlehrerin  
Volkshochschule Schmalkalden – Meiningen

Seit Oktober 2018 Dozentin für International Studenten: Personal Branding und Startup Thinking & Entrepreneurial Feeling und Principles of Marketing  
Hochschule Schmalkalden

April 2019 – April 2020 Marketing Designerin  
Glastueren24.de, Schmalkalden

#### VALERA, VENEZUELA

Sept. 2000 – Sept. 2019 Marketing Managerin  
Casa Fácil C.A. (Bau und Immobilienunternehmen). Verantwortlich für Verkauf, Werbestrategien und Finanzierung der Werke. Marketing und Verkaufsförderung für das "Centro Comercial Plaza Valera". [casafacil.com.ve](http://casafacil.com.ve)

Juli 2001 – Juli 2018 Inhaberin Kosmetikladen Venezuela. PERSONI.

„Das Gefühl erreicht an einem Tag, was die Vernunft in einer Ewigkeit nicht kann“. Anonym

## MIAMI, VEREINIGTE STAATEN VON AMERIKA

Feb. 2011 – Aug. 2011                      Marketing Projects  
Casa Facil International: "Miles Rent a Car" and "Sazon Gourmet"

## VALERA, VENEZUELA

Sep. 1997 – Juli 2018                      Professorin für Marketing – Bachelor und Master  
UPTT/IUTET (Universidad Politécnica del Estado Trujillo)

Sep. 1991 – Juli 2018                      Professorin für Marketing – Bachelor und Master  
Universidad Valle del Momboy, Trujillo.

Feb. 1995 – Nov. 2010                      General Managerin  
APRODET – Los Cedros (Verband für die Förderung der Bildung im Staat Trujillo)

Sept. 1991 – Juli 1993                      Leiterin der Abteilung Weiterbildung und Master  
Universidad Rafael Urdaneta extensión Valera.

## CARACAS, VENEZUELA

Feb. 1984 – Okt. 1990                      Marketing Managerin  
Schwarzkopf – Hoechst Remedia (CORINTA S.A.)

Nov. 1981 – Nov. 1990                      Dozentin der Modellierung Schulen  
Charmante C.A., Herman ' s

---

## SPRACHEN

Spanisch – Muttersprache  
Englisch – Fluent  
Deutsch – B2.1  
Französisch – A2

---

## SOZIALES ENGAGEMENT - DEUTSCHLAND

Seit Juni 2022    Mentorin für das Sandbox Explorer Funding Program des MIT - Massachusetts Institute of Technology Startup Program  
Seit Juni 2019    Über den Tellerrand Schmalkalden  
Seit Nov. 2018    Mentorin für ThEx Mentoring Thüringen  
Seit Nov. 2018    Repräsentant für Lateinamerika auf iENA (Internationale Fachmesse Ideen)  
Juli 2021 – Agosto 2020  
Seit Mai 2020    Unterstützung bei der Organisation der monatlichen Messe in englischer Sprache für Ausländer  
Seit Feb. 2020    C9 – Capital Social Venezuela  
Juli 2021 – August 2022 Ehrenmitglied Rotary Club eClub 4380




---

## WEITERE KENNTNISSE

Microsoft Office – Google Analytics – Canva – soziale Medien

---

## SIE ERREICHEN MICH UNTER

 +49 1520 6573863  
 catharinawassink@gmail.com  
Linkedin – Instagram – Facebook @CatharinaWassink  
 Kirchhof 5 98574 Schmalkalden, DE

„Ob du denkst, du kannst es oder du kannst es nicht – in beiden Fällen hast du Recht.“ – Henry Ford