

HISTÓRIA DE USUÁRIO – 05

Como usuário (cliente), desejo adicionar um produto ao carrinho, para juntar os itens que quero comprar.

1. **Valor:** Permitir que o usuário adicione produtos ao carrinho é essencial para que ele consiga organizar os itens que pretende comprar, facilitando a decisão de compra e a finalização do pedido em uma única etapa.

2. Narrativa do usuário:

Como cliente

Eu quero adicionar os produtos que eu quiser ao carrinho

Para separar e revisar os itens antes de finalizar a compra

3. Requisitos:

- Atores: Cliente
- Interfaces/Fluxos:
 - Página de produtos (listagem) e/ou página de detalhes do produto com ação “Adicionar ao carrinho”
 - Feedback visual após adicionar (ex.: mensagem de sucesso, badge de quantidade no ícone do carrinho)
 - Acesso à página do carrinho para visualizar os itens adicionados
- Dados:
 - Persistência dos itens do carrinho (ex.: em sessão/token/local storage e/ou no back-end)
 - Registro de informações mínimas por item no carrinho (ex.: id do produto, nome, preço, quantidade, imagem)
 - Integração via API para criação/atualização do carrinho (quando aplicável)
- Regras de negócios:
 - O sistema deve permitir adicionar produtos disponíveis/ativos
 - O sistema deve permitir remover produtos do carrinho
 - O sistema deve permitir reduzir a quantidade de produtos do carrinho em caso de mais de uma unidade

- Ao adicionar um produto já existente no carrinho, o sistema deve atualizar a quantidade (conforme regra definida)
- O carrinho deve manter os itens enquanto a sessão do usuário estiver válida (ou conforme política definida)
- Caso o produto esteja indisponível, o sistema deve impedir a adição e informar o motivo
- Ambiente:
 - Web / Web Mobile
 - Ambientes e pipelines para:
 - Desenvolvimento
 - Homologação de usuário
 - Homologação QA
 - Produção
- Critérios de aceite:
 - O usuário deverá visualizar a ação “Adicionar ao carrinho” na página de produtos e/ou detalhes do produto
 - Ao clicar em “Adicionar ao carrinho”, o produto deverá ser incluído no carrinho com confirmação visual
 - O carrinho deverá refletir corretamente os itens adicionados (produto e quantidade)
 - Ao adicionar o mesmo produto novamente, a quantidade deverá ser atualizada conforme regra definida
 - Se o produto estiver indisponível, o sistema deverá impedir a adição e exibir mensagem informativa
 - Em quantidades maiores que 1, é possível reduzir a quantidade de itens
 - O usuário deve conseguir remover o produto em sua totalidade do carrinho