

HISTÓRIA DE USÚARIO – 02

Como usuário (cliente) desejo preencher um formulário para criação de conta na loja virtual.

1. **Valor:** A criação de conta na loja virtual é importante para permitir que novos usuários se cadastrem com segurança, tenham uma experiência personalizada e consigam realizar pedidos e acompanhar informações da conta (como dados cadastrais e histórico de compras).

2. **Narrativa do usuário:**

Como cliente

Eu quero preencher um formulário para criação de conta na loja virtual

Para me cadastrar e conseguir acessar as funcionalidades da loja virtual.

3. **Requisitos:**

- Atores: Cliente
- Interfaces/Fluxos:
 - Ver documento em anexo da UI/UX
 - Fluxo de autenticação unificado com opções de:
 - Tela de cadastro com formulário de criação de conta
 - Acesso ao cadastro a partir da tela de login (opção “Criar conta”)
 - Fluxo de submissão do formulário e retorno de sucesso/erro para o usuário
- Dados:
 - Armazenamento das informações cadastrais do usuário em banco de dados
 - Integração via API entre front-end e back-end para criação da conta
 - Registro de credenciais de acesso (ex.: e-mail e senha) de forma segura
- Regras de negócios:
 - Campos obrigatórios devem ser validados antes do envio (ex.: nome, e-mail, senha, confirmação de senha)
 - E-mail deve ser único (não permitir cadastro duplicado)

- Senha deve respeitar critérios mínimos de segurança (ex.: mínimo de caracteres)
 - Em caso de erro, o usuário deve ser informado com mensagem clara (ex.: “e-mail já cadastrado”)
 - Após cadastro bem-sucedido, o usuário deve ser direcionado para login ou entrar automaticamente (conforme regra definida no UI/UX)
- Ambiente:
 - Web / Web Mobile
 - Ambientes e pipelines para:
 - Desenvolvimento
 - Homologação de usuário
 - Homologação QA
 - Produção
 - Critérios de aceite:
 - O usuário deverá visualizar o formulário de criação de conta na loja virtual
 - O formulário deverá permitir o preenchimento e envio dos dados de cadastro
 - O sistema deverá validar campos obrigatórios e informar erros de preenchimento
 - O sistema deverá impedir cadastro com e-mail já existente e exibir mensagem apropriada
 - Ao finalizar o cadastro com sucesso, o usuário deverá receber confirmação e ser direcionado conforme o fluxo (login ou acesso à loja)