

HISTÓRIA DE USUÁRIO – 04

Como usuário (cliente), desejo filtrar os produtos na página, para encontrar itens de interesse mais rapidamente.

1. **Valor:** A filtragem de produtos na loja virtual é importante para melhorar a experiência de navegação, permitindo que o usuário encontre itens de interesse com mais rapidez, reduzindo tempo de busca e aumentando a eficiência na escolha de produtos.

2. **Narrativa do usuário:**

Como cliente

Eu quero filtrar os produtos na página de produtos

Para encontrar itens de interesse mais rapidamente

3. **Requisitos:**

- Atores: Cliente
- Interfaces/Fluxos:
 - Página de produtos com área de filtros visível e acessível (ex.: lateral ou topo)
 - Opções de filtro conforme UI/UX (ex.: categoria, faixa de preço, marca, ordenação, disponibilidade)
 - Ação de aplicar filtros e atualizar a listagem de produtos
 - Ação de limpar filtros e retornar para a listagem completa
 - Exibição de estado/feedback (ex.: “X resultados encontrados”, “Nenhum resultado”)
- Dados:
 - Consulta ao catálogo de produtos via API com parâmetros de filtro
 - Retorno de produtos filtrados conforme critérios selecionados
 - (Opcional, se previsto) Persistência temporária dos filtros durante a navegação (ex.: em query params na URL ou estado local)
- Regras de negócios:
 - O sistema deve aplicar somente filtros válidos e previstos no catálogo

- Ao alterar filtros, a listagem deve refletir imediatamente (conforme padrão definido: auto-aplicar ou botão “Aplicar”)
- Se não houver produtos compatíveis com os filtros selecionados, exibir mensagem de “Nenhum resultado encontrado”
- A opção “Limpar filtros” deve remover todos os critérios e exibir novamente todos os produtos disponíveis
- Ambiente:
 - Web / Web Mobile
 - Ambientes e pipelines para:
 - Desenvolvimento
 - Homologação de usuário
 - Homologação QA
 - Produção
- Critérios de aceite:
 - O usuário deverá visualizar opções de filtro na página de produtos
 - Ao selecionar e aplicar um ou mais filtros, a lista de produtos deverá ser atualizada conforme os critérios escolhidos
 - O usuário deverá conseguir limpar os filtros e retornar para a listagem completa
 - Caso não existam produtos para os filtros selecionados, o sistema deverá exibir uma mensagem informando que não houve resultados
 - A quantidade de resultados exibidos deverá refletir corretamente os filtros aplicados