

Agência de viagens e turismo

Definição do sistema

O sistema (web) tem como função fazer a gestão de vendas de passagens aéreas, reservas em hotéis e aluguel de veículos para diversos destinos turísticos em vários países.

O sistema também é responsável por gerenciar o cadastro de diversos usuários, onde serão armazenados dados como: nome de usuário, senha e alguns dados pessoais (email, telefone, endereço).

Ao selecionar o serviço que deseja comprar, o usuário deve selecionar datas e horários disponíveis (no caso de vendas de passagens aéreas e reservas em hotéis) e qual veículo deseja, juntamente com a quantidade de dias que será utilizado para o aluguel. É possível realizar a compra dos serviços de maneira individual ou em forma de pacotes turísticos (passagem + diária em hotel).

A empresa dona do sistema é responsável por finalizar a compra do usuário com as outras empresas que fornecem o serviço (hotelaria, companhias aéreas e locadoras)

Funcionalidades

1. cadastrar usuário
2. vender passagem aérea
3. vender diária de hotel
4. vender aluguel de veículos
5. vender pacotes turísticos
6. finalizar compra com fornecedor

Descrição dos casos de uso

1. O usuário realiza cadastro
 - a. registra nome, senha, endereço de email e telefone para contato.
2. O usuário escolhe comprar passagens aéreas.
 - a. seleciona as cidades de origem e destino, uma data de ida e volta (ou somente ida)
 - b. seleciona uma oferta de preço dentre as oferecidas pelas companhias aéreas no período informado.
 - c. seleciona a forma de pagamento e informa os dados necessários para a compra.
3. O usuário escolhe reservar diárias em hotel.
 - a. seleciona a cidade destino e quais os dias que ficará hospedado
 - b. seleciona uma oferta de preço dentre as oferecidas pelos hotéis com disponibilidade no período informado.
 - c. seleciona a forma de pagamento e informa os dados necessários para a reserva.
4. O usuário escolhe alugar um veículo.
 - a. seleciona a cidade e o local, datas e horários para a retirada e devolução do automóvel

- b. Seleciona uma oferta de preço e modelo de veículo dentre as oferecidas pelas locadoras no período informado.
 - c. seleciona a forma de pagamento e informa os dados necessários para o aluguel.
- 5. O usuário escolhe comprar um pacote.
 - a. seleciona as cidades de origem e destino, uma data de ida e volta (ou somente ida)
 - b. seleciona uma oferta de preço dentre as oferecidas pelas companhias aéreas e hotéis no período informado.
 - c. seleciona a forma de pagamento e informa os dados necessários para a compra.
- 6. O usuário finaliza o pagamento
 - a. empresa dona do sistema confirma a compra dos produtos selecionados pelo usuário com as fornecedoras dos serviços.
 - b. sistema envia documentação (comprovante, passagens, tickets) para o cliente, confirmando a compra.

Estudo de viabilidade

Viabilidade organizacional: Atualmente as pessoas acostumaram-se a realizar a maioria das compras, antes feitas presencialmente, de maneira online. Com uma plataforma online que possibilita a compra de passagens aéreas, reserva de automóveis e diárias em hotéis de forma rápida e simples.

Viabilidade operacional: Por se tratar de um sistema web, seu acesso é fácil a partir da maioria dos aparelhos eletrônicos, sendo necessário apenas uma conexão com a internet. Também é acessível, com interfaces intuitivas.

Viabilidade econômica: É um sistema de fácil implementação, logo, a um baixo custo. Não requer uma grande equipe de profissionais para desenvolvê-lo. Atentar-se apenas à manutenção pois é um sistema com grande escalabilidade, por envolver muitas empresas de terceiros.

Viabilidade técnica: É uma aplicação web que pode ser desenvolvida aproveitando diversos recursos de uma quantidade mínima de ferramentas e linguagens de programação (javascript, html, css, banco sql)

Viabilidade de cronograma: Analisando as funcionalidades que o sistema apresenta, percebe-se que são poucas e não diferem muito de outras aplicações já existentes, o que torna a implementação do projeto viável e em um curto prazo.