

Moduli formativi

Codice	000241	Titolo	DIGITAL TRANSFORMATION
Descrizione	Conoscere e comprendere nuovi modelli e processi, ed acquisire nuovi strumenti e competenze necessari al cambiamento, così il digitale sarà una leva strategica di innovazione e sviluppo per la nostra azienda.		
Obiettivi	<ul style="list-style-type: none">- Comprendere le sfide della trasformazione digitale in azienda- Acquisire una panoramica della trasformazione digitale e relative competenze chiave- Azionare le leve organizzative, manageriali e umane- Arricchire il proprio modello di business in chiave digitale		
Contenuti	<ul style="list-style-type: none">- Identificare il contesto, i principali attori interni e esterni della trasformazione digitale- Analizzare le tendenze di un'economia che cambia- Chiarire il ruolo delle tecnologie digitali: mobile, social media, di analisi, il cloud computing- Migliorare la conoscenza dei clienti attraverso E-CRM e Big dati- La convergenza di funzioni di marketing, vendite, rapporti con i clienti- La sfida della sicurezza dei dati ed il posto di lavoro digitale- Promuovere l'uso di social media, strumenti di collaborazione, social network aziendali- Sviluppare e implementare una strategia digitale- Coinvolgere i consumatori e clienti nel business: offerte di co-costruzione, di comunicazione co-branded, co-innovazione, social media, etc- Digitalizzare la mentalità della società, la gestione e l'organizzazione: la chiave del successo- Identificare i fattori chiave di successo in un progetto di trasformazione digitale		
Modalità verifiche contenuti	Somministrazione di un test a risposta multipla		
Tipo Attività	TEORIA	n° Allievi	9
		n° Ore	16,00