O número de novos empreendimentos que são idealizados e colocados em prática, todos os anos no Brasil, é significativo. Infelizmente, na mesma proporção que estes novos negócios são abertos, eles fecham suas portas antes mesmo de completar um ano de funcionamento. Deste modo, antes de arriscar em novos horizontes, é necessário que o empreendedor saiba como identificar uma boa oportunidade de negócio, que irá permitir o retorno do capital investido e a permanência do produto ou serviço no mercado.

Com base em quais fatores é possível se identificar uma oportunidade de negócio?

1. Somente com base na experiência nesse novo mercado é possível perceber uma nova oportunidade
2. Através da percepção do empreendedor sobre seu produto ou serviço e de sua opinião sobre ele
3. Através da análise e compreensão do mercado consumidor que o empreendedor deseja operar
4. Através da opinião e do conhecimento de consumidores a respeito de mercados consumidores diferentes
5. Por meio de estudos e análises de produtos e serviços que não obtiveram sucesso

Resposta: C

​A letra c é a alternativa correta, pois a identificação de uma oportunidade depende do empreendedor analisar e entender como é o mercado consumidor que ele pretende operar