O processo de promoção de um novo produto ou serviço pode ser muito complexo, na maioria dos casos, mas existem simples ideais que podem originar empreendimentos de sucesso e com alta lucratividade. Empreender é muito relativo, e vai depender de diversos fatores que envolvem o processo criativo do produto e devem ser levados em consideração pelo empreendedor. Nesse sentido, o processo criativo no desenvolvimento de um novo produto pode ser considerado fator decisivo para o sucesso deste produto?

1. O processo criativo é fator determinante para o sucesso do produto, uma vez que é através dele que o produto é viabilizado e pode deixar de ser um projeto e estar nas prateleiras das lojas
2. Em muitas situações, para que seja desenvolvido um produto, não existe nem mesmo a necessidade de um processo criativo, tornando- se um processo desnecessário
3. O processo criativo dispensa os pormenores que envolvem os processos administrativos e, se for bem realizado, pode ser o fator determinante para a lucratividade do produto.
4. O processo criativo é apenas parte do processo, que ainda necessitam de análise de mercado, viabilidade do negócio entre outros pormenores para a efetividade do sucesso do produto
5. A obtenção de receita de um produto que está sendo posto no mercado, não depende de fatores como o processo criativo, pois a maioria dos novos produtos são baseados na observação da concorrência

Resposta: D

A letra D é a alternativa correta, pois o processo criativo por si só não garante que o produto gerará receita ou será lucrativo, esta lucratividade vai depender de outros fatores como análise de mercado, viabilidade do negócio.