O conhecimento do mercado em que se está idealizando um empreendimento é essencial, não só para a sobrevivência deste negócio, mas também para sua lucratividade. Dessa forma, existem ferramentas que permitem um melhor entendimento deste mercado, de suas demandas e necessidades, entre elas, a conhecida análise da concorrência.  
Sobre a análise da concorrência, é correto afirmar que

1. Questionário informal, deixado em ponto estratégicos da empresa e que pode ser respondido por clientes e funcionários
2. É um processo informal em que os clientes e concorrentes são questionados sobre o produto de maneira natural e gentil
3. Processo formal em que é realizado o levantamento de dados da concorrência, para uma análise comparativa
4. Tipo de pesquisa realizada de forma informal, de modo a obter informações sobre o produto ou serviço
5. Análise em forma de pesquisa formal que realiza o questionamento diretamente com os clientes.

Resposta: C

​A letra C é a alternativa correta, pois é o método de análise mais comum, em que é realizada uma pesquisa formal, para o levantamento do maior número de dados possível, relacionados à concorrência, para a realização de uma comparação com a própria empresa.