Para um empreendedor, os momentos de tomadas de decisões são essencialmente importantes para o sucesso e a continuidade do negócio. Para que o empreendedor tenha acesso às informações necessárias para o auxílio nas tomadas destas decisões, ele tem diversas ferramentas que irão auxiliá-lo, com destaque para a análise 360°. Dentre as diversas análises de um empreendimento disponíveis, a análise 360° fornece:

1. Uma visão sistêmica do empreendimento, em que as informações são unificadas, estudadas e decodificadas de uma maneira simples de fácil entendimento
2. Uma visão objetiva do lado interno, representado pelo empreendedor e suas competências e, do lado externo, tendo a concorrência e o mercado do empreendimento
3. Uma visão objetiva do lado externo, representado pelo empreendedor e suas competências e, do lado interno, tendo a concorrência e o mercado do empreendimento
4. Uma visão objetiva e tendenciosa do empreendimento, em que é realizada uma análise interna do negócio, representada pelo empreendedor e suas competências
5. Uma visão holística e sistêmica do empreendimento, em que é analisado o lado externo do negócio, descrevendo a concorrência e o mercado em que o negócio está inserido

Resposta: B

​A letra b é a alternativa correta, pois a análise 360° fornece uma análise holística dos lados internos e externos do empreendimento. O lado interno, representado pelo empreendedor e suas competências e habilidades e do lado externo, representado pela concorrência e pelo mercado.