Atualmente, a grande maioria das empresas tem voltado seus esforços na busca da a satisfação das necessidades de seus mercados consumidores. Desse modo, para por em prática determinadas campanhas, é necessário que sejam realizadas análises e pesquisas, com o intuito de coletar informações essenciais para o empreendedor entender a movimentação do seu mercado.

O mapa de empatia é um processo bastante utilizado, pela sua funcionalidade e facilidade de sua aplicação. Qual a funcionalidade da realização de um mapa de empatia para a um empreendimento?

1. O mapa de empatia é capaz de coletar informações ao mesmo tempo que analisa e fornece dados conclusivos a respeito da pesquisa
2. A utilização de um mapa de empatia é capaz de indicar quais os locais de melhor fluxo de clientes
3. O mapa de empatia coleta e analisa as informações em dois enfoques, interno e externo, ou seja, empreender e mercado, respectivamente
4. Um mapa de empatia é capaz de fornecer informações preciosas sobre as preferências dos clientes e de seus potenciais concorrentes
5. O mapa de empatia são importantes ferramentas de produtividade, auxiliando o empreendedor no plano de negócios

Resposta: D

​A letra d é a alternativa correta, pois o mapa de empatia é uma coleta de informações de diversas fontes e que pode fornecer informações privilegiadas sobre os clientes e potenciais clientes.