As pesquisas e análises de mercado são essenciais para a continuidade de qualquer empreendimento, pois as informações coletadas através destas ferramentas permitirão ao empreendedor ter uma visão geral de como sua empresa se apresenta ao cliente e aos concorrentes. Uma ferramenta bastante funcional para a coleta de informações são os mapas de empatia, entretanto este tipo de ferramenta pode ou não fornecer informações úteis para o empreendedor, que deve prestar atenção na qualidade destas informações. Sobre a qualidade das informações de um mapa de empatia, é correto afirmar que:

1. As informações coletadas por um mapa de empatia são de total confiabilidade, por este motivo este sistema é altamente recomendado e confiável
2. São informações superficiais e não é recomendável, entretanto alguns empreendedores ainda insistem na utilização deste método
3. Algumas informações não serão reveladas, outras estarão subentendidas, entretanto o empreendedor deverá usar a percepção e a sensibilidade para analisar a qualidade das informações
4. A grande maior das informações é absolutamente confiável, entretanto pode haver variações, que são de difícil detecção, e este entendimento vai depender da percepção do empreendedor
5. As informações coletadas são informações de fontes seguras e, portanto, são consideradas confiáveis, entretanto são analisadas uma a uma, através da percepção e experiencia do empreendedor

Resposta: C

​A letra c é a alternativa correta, em um mapa de empatia poderá haver informações que são não reveladas, e que deverão ser avaliadas através da percepção do empreendedor.