O plano de negócios é o instrumento ideal para traçar um retrato do mercado, do produto e das atitudes do empreendedor. É por meio dele que você terá informações detalhadas do seu ramo, principalmente, pontos fortes e fracos do negócio, contribuindo para a identificação da viabilidade de sua ideia e da gestão da empresa.

Disponível em: <https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/como-elaborar-um-plano-de-negocio,37d2438af1c92410VgnVCM100000b272010aRCRD> Acesso em 04 Jun. 2021.

Umas das características do plano de negócios é ofertar informações sobre a empresa. Considerando o contexto quem são os interessados no plano de negócios?

I. Os clientes.  
II. Sócios.  
III. Franqueador e franqueado.  
IV. Sociedade em geral.

É correto o que se afirma em:

1. I e II, apenas​
2. ​II e III, apenas​
3. ​I, II e III, apenas​
4. II, III e IV, apenas
5. ​I, II, III e IV

Resposta: E

A letra e é a alternativa correta, pois um bom plano de negócios tem a capacidade de atrair olhares de clientes, sócios, franqueador e franqueado e a sociedade em geral.