​O número de novos empreendimentos que são idealizados e colocados em prática todos os anos no Brasil é significativo. Infelizmente, na mesma proporção que estes novos negócios são abertos, eles fecham suas portas antes mesmo de completar um ano de funcionamento. Deste modo, antes de arriscar em novos horizontes, é necessário que o empreendedor saiba como identificar uma boa oportunidade de negócio, que irá permitir o retorno do capital investido e a permanência do produto ou serviço no mercado. Com base em quais fatores é possível se identificar uma oportunidade de negócio?

1. ​Somente com base na experiência nesse novo mercado é possível perceber uma nova oportunidade​
2. ​Através da percepção do empreendedor sobre seu produto ou serviço, e de sua opinião sobre o mesmo​
3. Através da análise e compreensão do mercado consumidor que o empreendedor deseja operar​
4. ​Através da opinião e do conhecimento de consumidores de mercados consumidores diferentes​
5. ​Por meio de estudos e análises de produtos e serviços que não obtiveram sucesso

Resposta: C

A letra C é a alternativa correta, pois a identificação de uma oportunidade depende do empreendedor analisar e entender como é o mercado consumidor que ele pretende operar