A análise SWOT é a combinação da análise do ambiente (externa) e da análise interna. No entendimento dos diferentes componentes da SWOT e seus respectivos conceitos, procuramos enfatizar dois níveis de impacto e consequente avaliação: a dimensão competitiva e as questões de natureza interna, como objetivos e rentabilidade.

Sobre a análise SWOT analise as seguintes alternativas assinalando a correta

1. ​Risco é uma situação em que a empresa entra no mercado sem fazer uma análise apurada, obtendo sucesso por ser um empreendedor astuto e com coragem​
2. ​Oportunidade é uma situação externa que dá à empresa a possibilidade de facilitar o alcance dos objetivos ou de melhorar sua posição competitiva e/ou sua rentabilidade​
3. ​Objetivo é uma situação externa que coloca a empresa diante de dificuldades para o alcance dos objetivos ou de perda de mercado e/ou redução de rentabilidade​
4. ​Ponto forte uma característica interna ou uma limitação em um ativo que coloca a empresa em situação de desvantagem em relação com seus concorrentes ou de dificuldade para o alcance dos objetivos (que podem incluir rentabilidade)​
5. ​Ponto fraco é uma característica interna ou um ativo que dá à empresa uma vantagem competitiva sobre seus concorrentes ou uma facilidade para o alcance dos objetivos (que podem incluir rentabilidade)

Resposta: B

A letra b é a alternativa correta, pois dentre os itens componentes da análise SWOT, apenas a oportunidade está descrita da maneira correta, sendo de fato, uma situação externa que dá à empresa a possibilidade de facilitar o alcance dos objetivos ou de melhorar sua posição competitiva e/ou sua rentabilidade.