

# Especialização em Ciência de Dados (com Big Data, BI e Data Analytics) Turma 4

## Aula Inaugural

# A Coordenação

- Coordenação Geral das Pós-graduações
  - Prof. Marco Aurélio de Patrício Ribeiro
  - 5º andar - 4006-7613
- Coordenação Acadêmico do Curso
  - Prof. Marum Simão Filho
  - marum@fa7.edu.br / marumsimao@gmail.com
  - 3º andar - 4006-7608
  - Manhã e Noite

# Objetivo Geral



Capacitar os profissionais das áreas de Tecnologia da Informação (TI) e afins com os conhecimentos sobre as tecnologias recentes e tendências da área de análise de dados, ciência de dados e inteligência de negócio, abordando desde conceitos básicos até os práticos aplicados nas principais soluções e produtos de mercado.

# Objetivos Específicos



- Capacitar profissionais com competência para conceber, especificar, analisar, desenvolver, implementar, adaptar, manter e evoluir **soluções com as modernas tecnologias de dados**, voltadas às necessidades de indústrias ou empresas de diversos segmentos;
- Desenvolver nos profissionais habilidades para **identificar problemas de ordem organizacional, operacional ou sistêmica**, relacionados com dados e informações, e **propor soluções** apropriadas que gerem ganhos organizacionais, comerciais ou financeiros;
- Permitir ao profissional usar estrategicamente a inteligência de negócio e a análise de dados como elementos de **criação e manutenção de vantagem competitiva** para as organizações.

# Público-Alvo

- Profissionais da área de TI que visam se especializar nos conceitos e tecnologias da área de análise de dados, ciência de dados e inteligência empresarial;
- Profissionais de diversas áreas que buscam conhecer formas de explorar os dados de sua empresa com as ferramentas mais modernas do mercado;
- Gestores de empresas que precisam tomar decisões apropriadas no seu ramo de atividade;
- Estudantes de graduação em Sistemas de Informação, Computação e afins, no último ano da faculdade, com interesse na área do curso;
- Profissionais de ensino superior que desejam se especializar na área do curso.



# Disciplinas

Disciplina	Carga Horária
<b>Módulo I – Business Intelligence</b>	
Fundamentos de Business Intelligence	24
Gestão do Conhecimento e Inteligência Competitiva	24
Modelagem Dimensional e Indicadores de Desempenho/Dashboards	24
Extração, Análise e Gestão de Dados	24
Implementação de Projetos de Business Intelligence	24
<b>Subtotal</b>	<b>120</b>
<b>Módulo II – Big Data &amp; NoSQL</b>	
Fundamentos de Big Data	20
Fundamentos da Computação em Nuvem	24
Modelagem e Programação com MapReduce	20
Desenvolvimento de Soluções em Big Data	24
Streaming de Dados em Tempo Real	24
<b>Subtotal</b>	<b>112</b>
<b>Módulo III – Data Science &amp; Data Analytics</b>	
Fundamentos de Data Science, Data Mining e Análise Preditiva	24
Programação para Data Science e Data Analytics	24
Aprendizagem de Máquina em Data Science/Data Analytics	24
Descoberta de Conhecimento	24
Análise Estatística de Dados	24
<b>Subtotal</b>	<b>120</b>
<b>Módulo IV - Trabalho Científico</b>	
Metodologia do Trabalho Científico	24
Trabalho de Conclusão de Curso	30
<b>Subtotal</b>	<b>54</b>
<b>TOTAL</b>	<b>406</b>



# Corpo Docente



Professor	Titulação	Empresa
Alan Amaral	Mestre	E-NOVAR
Cleilton Lima Rocha	Mestre	Atlântico
Felipe Timbó	Doutorando	UFC
Fernando Soares de Siqueira	Mestre	BNB/UNI7
Francisco Nauber Gois	Doutor	SERPRO
José Renato Dantas	Doutor	SERPRO
Júlio Alcântara Tavares	Doutorando	FAMETRO/UFC
Lucas Gonçalves de Moura Leite	Doutorando	UFC
Manoel Ribeiro	Doutor	UNI7/UNILAB
Márcio de Oliveira Mota	Doutor	UNI7/UECE
Marcondes Alexandre	Mestre	MVP Microsoft Azure
Marum Simão Filho	Doutor	UNI7/BNB
Renilton Soares de Oliveira	Mestre	Conjecto BI Solutions
Ricardo Holanda Nobre	Doutor	DATAPREV
Robério Gomes Patrício	Mestre	UNI7
Roberto Costa Lima Jr	Mestre	E-NOVAR



# Dias e Horários



- Às Sextas de noite, das 19h às 22h.
- Aos sábados pela, das 8h às 12h.
- Eventualmente, usaremos a tarde do sábado.
  - 13h às 16h.
- Descanso de um final semana entre as disciplinas.
  - \*Sujeito a ajustes em função de feriados.
- Calendário divulgado no início de cada semestre.



# Calendário de 2018.2

AGOSTO						
D	S	T	Q	Q	S	S
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

SETEMBRO						
D	S	T	Q	Q	S	S
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

OUTUBRO						
D	S	T	Q	Q	S	S
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

NOVEMBRO						
D	S	T	Q	Q	S	S
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

DEZEMBRO						
D	S	T	Q	Q	S	S
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15

11 (feriado do dia do estudante) – sábado  
15 (N. S. da Assunção) – quarta-feira

Fundamentos de Business Intelligence  
Fernando Soares de Siqueira  
17 e 18, 24 e 25, 31/8 e 1/9/18

07 (independência) – sexta-feira

Gestão do Conhecimento e Inteligência Competitiva  
Janilton Luz  
14 e 15, 21 e 22, 28 e 29/9/18

12 (N. S. Aparecida) – sexta-feira

Modelagem Dimensional e Indicadores de Desempenho/Dashboards  
Marcondes Alexandre  
19 e 20, 26 e 27/10, 9 e 10/11/18

02 (finados) – sexta-feira  
15 (Proclamação da República) – quinta-feira

Extração, Análise e Gestão de Dados  
Alan Amaral  
23 e 24, 30/11 e 1/12, 7 e 8/12/18



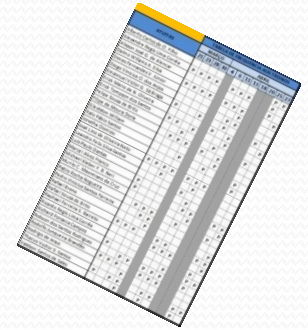
# Restaurantes e Lanchonetes



- Praça de Alimentação UNI7 - Térreo
- Lanchonete do 5º andar UNI7
- Domino's Pizza
- McDonald's
- Subway
- Pão de Açúcar
- Dona Rozinha
- Sheng Chi
- Gustiano Fortaleza
- Tempero Único
- Restaurante Castelli
- Restaurante Amora
- Shopping Center Iguatemi

# Avaliações

- Frequências
  - Necessário 75% de frequência para aprovação.
- Avaliações
  - A critério do professor.
  - Normalmente, trabalhos.



# Requisitos para Conclusão do curso

- Concluir de forma satisfatória as 15 disciplinas do grade curricular do curso.
- Elaborar e apresentar um **Trabalho de Conclusão de Curso**, obtendo aprovação na avaliação da banca examinadora, que é composta por 3 professores.

# Modalidades de TCC

- Modalidades de Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) aceitas pela Pós-graduação da UNI7:
  - Artigo estendido (em torno de 20 páginas).
  - Monografia (a partir de 40 páginas).
  - Artigo sobre temas relacionados ao curso aprovado e apresentado em conferências nacionais ou internacionais durante o período do curso.
  - Projeto de pesquisa aprovado para ingresso em mestrado.

# Prazos

- O prazo para apresentar o TCC é de **6 meses** após o final da última disciplina.
- O aluno que não apresentou o TCC no prazo de sua turma deverá preencher um **requerimento na Secretaria da Pós-graduação solicitando prorrogação de prazo**, que será analisado pelo Coordenador Geral da Pós-graduação.
- Se aceito, será concedido o prazo adicionais de **6 meses**.
- Após esse prazo, o aluno será **jubilado**.

# Fui jubilado! E agora?

- O aluno jubilado pode preencher um **requerimento na Secretaria da Pós-graduação** solicitando rematrícula.
- Nesse caso, o aluno precisará pagar o equivalente a duas parcelas atuais:
  - uma parcela para rematrícula e
  - outra para aproveitamento dos créditos.
- A rematrícula terá validade de **6 meses**.



# Interação com Alunos



- Lista (grupo) de email de alunos
  - Comunicação Coordenação Acadêmica-Discentes
  - Divulgação de ações do curso
  - Comunicação Docentes-Discentes
  - Distribuição de material de aula
  - Divulgação de oportunidades de trabalho e estágio
  - Divulgação de notícias de interesse do curso
  - Debates sobre temas diversos

# Obrigado!

Marum Simão Filho

[marum@uni7.edu.br](mailto:marum@uni7.edu.br) / [marumsimao@gmail.com](mailto:marumsimao@gmail.com)

<http://twitter.com/marumsimao>

<http://www.facebook.com/marumsimao>

<http://www.linkedin.com/in/marumsimao>