

# Descrição de Tarefas do Sistema PetPal

Este documento descreve 5 casos de uso específicos do sistema PetPal, detalhando o fluxo de ações que um usuário realiza para atingir um objetivo.

## Grupo

- Arthur Yang Tung - N°USP 14559819
- Filipe Valeriano Batista de Oliveira - N°USP 14570701
- Kevin Tamayose - N°USP 14669711
- Theo Djrdjrjan Brito - N°USP 13688367

## Tarefa 1: Realizar a Compra de um Produto

- **Objetivo:** Navegar pela loja, escolher um produto, adicioná-lo ao carrinho e finalizar a compra.
- **Pré-condições:** Nenhuma. O usuário pode realizar a compra mesmo sem estar logado.
- **Fluxo de Ações:**
  1. A partir de qualquer página, o usuário clica no link "Shop" no menu de navegação para acessar a página de produtos.
  2. Na página de produtos, o usuário clica na imagem ou no nome de um item de interesse, como "Cozy Pet Bed".
  3. Um modal com os detalhes do produto é exibido. O usuário clica no botão "Add to Cart".
  4. Uma confirmação de que o item foi adicionado aparece no modal, e o número no ícone do carrinho no cabeçalho é atualizado.
  5. O usuário clica no ícone do carrinho para navegar até a página de checkout.
  6. Na página do carrinho, ele revisa os itens e clica no botão "Finalizar Compra".
- **Resultado Esperado:** O sistema simula o processamento do pagamento, redireciona o usuário para uma página de sucesso da compra, limpa o carrinho de compras e, caso o usuário esteja logado, adiciona o pedido ao seu histórico.

## Tarefa 2: Adicionar um Pet aos Favoritos para Futura Adoção

- **Objetivo:** Salvar um animal de estimação de interesse na lista de favoritos para encontrá-lo facilmente mais tarde.
- **Pré-condições:** O usuário deve estar logado no sistema.
- **Fluxo de Ações:**
  1. Caso não esteja logado, o usuário acessa a página de login e insere suas credenciais.
  2. Na barra de navegação, clica em "Adoption".
  3. O usuário clica no pet que lhe interessa, por exemplo, "Buddy".
  4. No modal de detalhes que se abre, ele clica no botão "Adicionar aos Favoritos".
  5. Para visualizar a lista, o usuário clica no seu ícone de perfil no cabeçalho e seleciona

"Meus Favoritos" no menu dropdown.

- **Resultado Esperado:** O pet "Buddy" é exibido na página "Meus Favoritos", de onde pode ser visualizado ou removido.

### Tarefa 3: Agendar e Cancelar um Serviço

- **Objetivo:** Encontrar um serviço, agendá-lo e, posteriormente, cancelar o agendamento.
- **Pré-condições:** O usuário deve estar logado.
- **Fluxo de Ações:**
  1. O usuário autenticado navega para a página "Services".
  2. Ele clica no serviço "Professional Grooming" e, no modal, clica em "Book Now".
  3. Para verificar, ele acessa a página "Meus Agendamentos" pelo menu de perfil. O serviço "Professional Grooming" está listado.
  4. O usuário decide cancelar e clica no botão "Cancelar Agendamento" presente no card do serviço.
  5. Ele confirma a ação na caixa de diálogo do navegador.
- **Resultado Esperado:** O serviço agendado é adicionado e, após o cancelamento, removido da lista na página "Meus Agendamentos", e a mensagem de "nenhum agendamento" pode ser exibida se a lista ficar vazia.

### Tarefa 4: Consultar e Limpar o Histórico de Compras

- **Objetivo:** Visualizar os detalhes de compras passadas e limpar o histórico.
- **Pré-condições:** O usuário deve estar logado e ter finalizado pelo menos uma compra.
- **Fluxo de Ações:**
  1. Um usuário autenticado abre o menu do seu perfil no canto superior direito.
  2. Ele clica na opção "Histórico de Compras".
  3. A página exibe uma lista de todos os pedidos anteriores, agrupados por data e com o valor total.
  4. O usuário clica no botão "Limpar Histórico" no topo da página.
  5. Ele confirma a ação na caixa de diálogo do navegador.
- **Resultado Esperado:** A lista de pedidos é apagada e uma mensagem informando que não há compras no histórico é exibida, junto com um link para a loja.

### Tarefa 5: Filtrar Produtos por Categoria e Preço

- **Objetivo:** Utilizar os filtros da loja para encontrar produtos que se encaixem em um critério específico.
- **Pré-condições:** Nenhuma.
- **Fluxo de Ações:**
  1. O usuário navega para a página "Shop".
  2. Ele clica no botão de filtro "Category" e seleciona a opção "Toys" na lista dropdown. A lista de produtos é atualizada instantaneamente.
  3. Em seguida, ele clica no filtro "Price" e seleciona a faixa "\$0 - \$20".

- **Resultado Esperado:** A grade de produtos exhibe apenas os itens que são da categoria "Toys" e que custam entre \$0 e \$20, escondendo todos os outros.