

Father's Day Communication Plan
18-30 June 2017

AGENDA

Chủ đề/ *Creative theme*

Sản phẩm/ *Products*

Mục tiêu/ *Campaign Objectives*

Hoạt động tiếp thị/ *Promotional activities*

Truyền thông & báo chí/ *PR & Media*

POSM & Collaterals

CHỦ ĐỀ/ CREATIVE THEME

For my super TIE-rrific Dad!

Dành cho Người Cha Tuyệt Vời của tôi!

Thông điệp/ Key Message:

Sử dụng hình thức chơi chữ “Terrific”, kết hợp chữ “TIE” mang đến một ý nghĩa gắn liền với những chiếc bánh kem.

With the word-play on ‘Terrific’, incorporating ‘TIE’ to the theme makes the concept more meaningful with strong relation to our cake.

Diễn giải/ Rationale:

Chọn ra một món quà đặc biệt thường dành riêng cho Ngày Của Cha. Đó chính là chiếc caravat. BreadTalk đã sáng tạo nên một món quà ý nghĩa mà Người Cha chắc chắn sẽ thích – Chiếc bánh với caravat!

When it comes to picking out a Father's Day gift, there's one item that will never fail you. Yes, getting a Father's Day tie for dad. Well, BreadTalk have improved the tradition to create an extra special gift dad is sure to love – a cake with tie!

SẢN PHẨM/ PRODUCT



My Dad, My Hero **Bánh bông lan và cherry đen** **Chocolate chiffon with dark cherries**

Sự cổ điển là món quà tuyệt vời nhất dành tặng Người Cha vĩ đại của chúng ta. Kết hợp độc đáo giữa bánh sô-cô-la, kem Kirsch và cherry đen,

This timeless classic is definitely the best gift for our super TIE-rrific dad – a luscious combination of chocolate cake, Kirsch cream and dark sweet cherries.

Giá/ Price: 300.000 VND (regular), 390.000 VND (classic)

MỤC TIÊU / OBJECTIVES

1. Tạo nhận biết về bánh kem Father's Day và tăng A/C.

Create awareness of Father's Day products and to increase A/C

- Tạo nhận biết cho khách hàng qua các vật phẩm đặt tại CH
Through Collaterals
- Tăng lượng khách hàng thông qua các partners: Foody, Gotit
Work with partner to tap on wider customer base: Gotit, Foody
- Đẩy mạnh các kênh online.
Push Online Marketing
- Dùng thử sản phẩm
Sampling
- Khuyến mãi
Promotion activities

2. Mục tiêu doanh số: 380 bánh (17 cửa hàng) trong 15 ngày.

Sales Target: 380 cakes (17 stores) in 15 days

Mục tiêu/ Sales Target

No.	Stores	16 June	17 June	18-Jun	19 June - 30 June
1	TQD	2	2	4	12
2	Vincom Dong Khoi	2	2	4	12
3	Quang Trung	2	2	4	12
4	SGC	2	2	4	12
5	ViVo	2	2	4	12
6	PXL	2	4	8	14
7	Cantavil	2	4	8	14
8	NTP	2	4	8	14
9	Cong Hoa	2	2	4	12
10	ATP	2	4	8	12
11	ABT	2	4	8	14
12	Bien Hoa	2	2	4	12
13	Vung Tau	2	2	4	12
14	Nha Trang	2	2	4	12
15	Vinh	2	2	4	12
16	Ha Noi	2	2	4	12
17	Nguyen Duc Canh	2	2	6	12
Tổng		24	34	90	152

HOẠT ĐỘNG TIẾP THỊ

PROMOTIONAL ACTIVITIES

1. Whole Cake Promotion - THÁNG của Cha/ The Father's Day.
 - In hình theo yêu cầu miễn phí trên bánh
Free for edible photo prints.
 - Thời gian: 18 – 30.06
Time: 18 – 30.06
 - Áp dụng: hệ thống cửa hàng, facebook.
Applied: all outlets, facebook.
 - Đặt hàng trước 2 ngày.
Order before 2 days.

2. Father's day Cake:
 - Discount 20%
 - Thời gian: 18 – 30.06
Time: 18 – 30.06
 - Áp dụng: hệ thống cửa hàng, facebook.
Applied: all outlets, facebook.

3. Tặng voucher cắt tóc miễn phí khi mua bánh kem
Give hair salon gift vouchers when buy wholecakes
 - Thời gian: 18.06
Time: 18.06

PR & Media

- Social Media: Fanpage Malls & BreadTalk.
- Online: website BreadTalk & malls, Gotit, Foody.
- Pr Articles: depvaphongcach, báo thanh niên, báo sinh viên, phunuhiendai.com.vn, thời trang trẻ, thế giới phụ nữ, lifestyleonline, nhipcaudautu, cosmo life.
- Sampling.

FACEBOOK

“TIE” - Đức tính của Người Cha của bạn?

What TIE you together with your dad?

Chia sẻ những đức tính làm nên “Anh Hùng” trong lòng bạn, và cơ hội nhận về những chiếc bánh dành cho Ngày của Cha.

What has your dad done that makes him your hero or tie both of you stronger?

Share with us and win a cake for Dad.

Cách Thức/ *How to join:*

- Like page, bài viết “TIE – Đức tính của Người Cha của bạn?”

Like page, post “What TIE you together with your dad”

- Share bài viết để ở chế độ công khai.

Share post in public status.

- Comment những đức tính của Người Cha của bạn.

Comment the “TIE” that make him your hero.

- Quà tặng: 14 bánh kem Father’s Day

Present: 14 Father’s Day Cakes

- Thời gian tham gia: 14-18.06

Time: 14-18.06



COLLATERALS

1. Bảng tên/ Price tag
2. Poster tại tủ bánh kem/ Cake counter poster
3. Tag cắm bánh/ Tag on cake
4. Poster A4 tại POS/ A4 poster on POS
5. Outside poster

COLLATERALS



Cake counter poster



Price tag

COLLATERALS

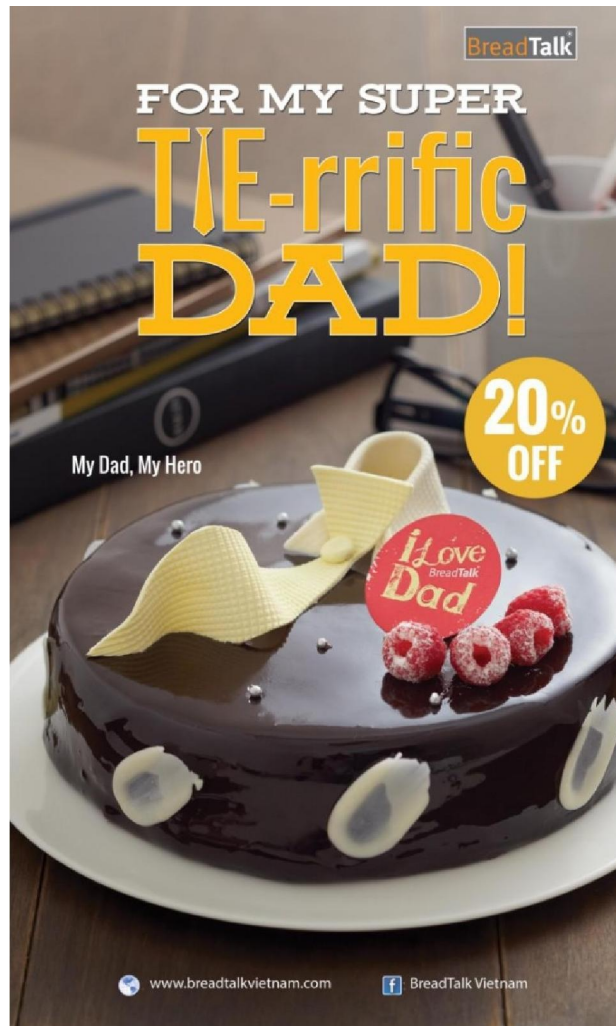


A4 poster on POS



Cake tag

COLLATERALS



Outside Poster



Paste on glass

DÙNG THỬ SẢN PHẨM

SAMPLING

1. Đối tượng: khách hàng tại cửa hàng và khách hàng mua bánh kem.

Subject: the customers who are in stores and buy cakes.

2. Thời gian: 16.06-18.06

Time: 16.06-18.06

3. Số lượng: 2 bánh/ 3 ngày/ 1 cửa hàng

Quantity: 2 wholecakes/ 3 days/ 1 store

4. Cách thức/ How:

Cắt bánh thành từng miếng nhỏ khoảng 5cm, đặt lên đĩa tròn trắng, kèm muống và mời khách dùng thử, 1 ngày tối thiểu 2 lần.

Cut wholecake into pieces 5cm, place dish and spoon, at least twice/ day.

The End

