



COMMUNICATION PLAN
INTERNATIONAL CHILDREN'S DAY - 01.06

BreadTalk Vietnam

AGENDA

- Creative theme/ Chủ đề
- Products/ Sản phẩm
- Campaign Objectives/ Mục tiêu
- Promotional Activities/ Chương trình khuyến mãi
- POSM & Collaterals
- PR & Media
- Timeline

CREATIVE THEME



HAPPY INTERNATIONAL CHILDREN'S DAY – 01.06

In celebration of International Children's Day 01.06, BreadTalk introduces DONUTs to meet the demand of youngsters. The mini-size and varieties are together combined with colorful donuts is a key of this launch.

Hưởng ứng ngày Quốc Tế Thiếu Nhi 01.06, BreadTalk theo xu hướng ra mắt sản phẩm DONUTs để đáp ứng nhu cầu các bé thiếu nhi. Bánh size mini, hương vị đa dạng được kết hợp cùng những chiếc bánh đa màu sắc là điểm nhấn của lần ra mắt sản phẩm mới này.

BLUE CHOCO DONUT



Blue Choco Donut
Donut Sô-Cô-La Xanh

Price: 13.000 VND.

COFFEE DONUT



Coffee Donut
Donut Cà Phê

Price: 13.000 VND

RAINBOW DONUT



Rainbow Donut
Donut Sô-Cô-La & Cốm Phủ

Price: 13.000 VND

MACHA DONUT



Macha Donut
Donut Trà Xanh

Price: 13.000 VND

STRAWBERRY DONUT



Strawberry Donut
Donut Dâu

Price: 13.000 VND

SUGAR DONUT



Sugar Donut
Donut Phủ Đường

Price: 13.000 VND

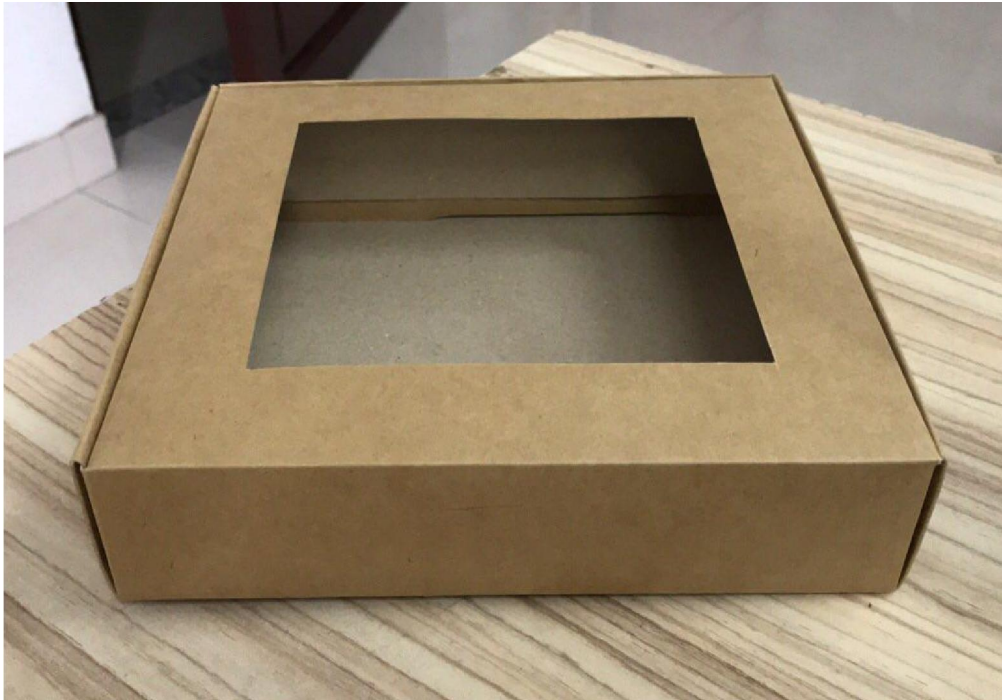
WHITE CHOCOLATE DONUT



White Chocolate Donut
Donut Sô-Cô-La Trắng

Price/ Giá: 13.000 VND

PACKAGING – HỘP ĐỰNG



Hộp đựng 4 bánh.

CAM PAIGN OBJECTIVES



- Launching new product/ Giới thiệu sản phẩm mới – dòng bánh DONUT.
- Sales Target/ Chỉ tiêu:
- 1/6: 10 sets of each store/ mỗi CH 10 sets
 $(10\text{sets} \times 4\text{donuts}) \times 17 \text{ stores} = 680 \text{ donuts}$
- 2/6 - 11/6
 $(3\text{sets} \times 4 \text{ donuts}) \times 17 \text{ stores} = 204 \text{ donuts}$
 $10\text{days} \times 204 \text{ donuts} = 2,040$

Total Targets/ Chỉ tiêu cho toàn hệ thống:
3,000 donuts in 11 days

PROMOTIONAL ACTIVITIES



- Buy 3 get 1 Free/ Mua 3 tặng 1
- Applied/ Áp dụng: 01.06 – 11.06

POSM & COLLATERALS



1. Price tag/ Bảng tên bánh
2. Poster A4 on island bar
3. Outside standee (Tan Phu, Binh Tan, TQD, QT, BH, VT, CH, Cantavil).

POSM & COLLATERALS



 <p>Blue Chocolate Donut Donut sô-cô-la xanh 13,000đ</p>	 <p>Macha Donut Donut trà xanh 13,000đ</p>
 <p>White Chocolate Donut Donut sô-cô-la trắng 13,000đ</p>	 <p>Sugar Donut Donut phủ đường 13,000đ</p>
 <p>Rainbow Donut Donut sô-cô-la & cốt phủ 13,000đ</p>	 <p>Strawberry Donut Donut dâu 13,000đ</p>
<div><p>Coffee Donut Donut cà phê 13,000đ</p></div> <div>2 for 20.000vnd</div>	

Price Tag

POSM & COLLATERALS



A4 Poster – Island bar



Outside

PR & MEDIA



- Social Media: Fanpage and website of Malls and BreadTalk.
- Online: website of BreadTalk and malls, Gotit, Delivery Now.

TIMELINE

- 23.03.2017: approval for communication plan/ Duyệt chương trình.
- 23-26.05.2017: Final artwork/ Duyệt, chỉnh sửa và chuyển in.
- 27.05.2017: Inform plan to outlets managers/ họp triển khai chương trình với cửa hàng, phát POSM.
- 29.05.2017: Communication/ Truyền thông.