

Bảng Báo Giá

To Mr Hoàng
Cc Mr. Phan Thọ
Company Hà Phan

Cánh Cam | Web Design Agency

Job Code: **WEB-HAPHAN-0222**

Subject: Báo giá dịch vụ thiết kế website.

From Cánh Cam
Version 01
N^o of Page 12

Kính gửi: CÔNG TY CỔ PHẦN THƯƠNG MẠI HÀ PHAN

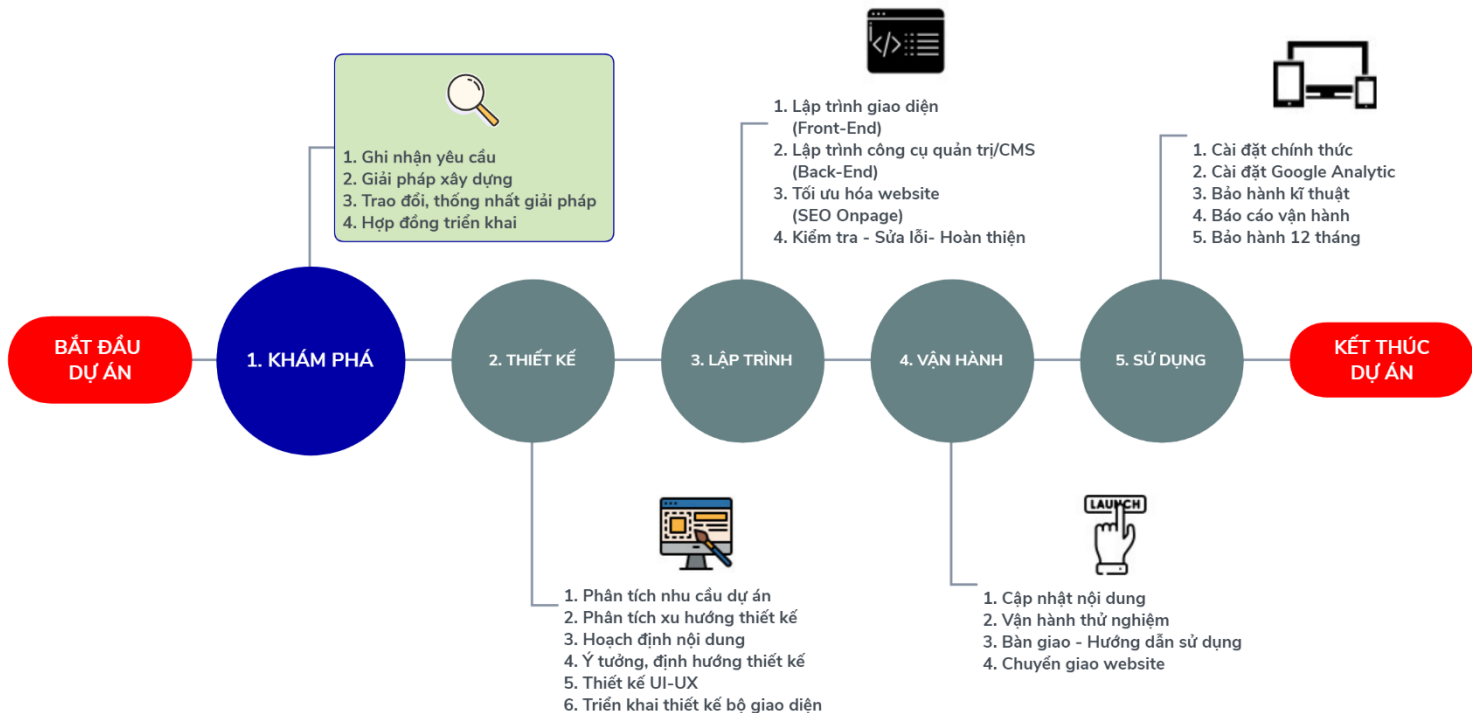
Căn cứ vào mô tả công việc về việc xây dựng mới website; Cánh Cam đề xuất phương án với ngân sách dưới đây. Nếu có bất kỳ thắc mắc nào; Quý khách vui lòng thông tin giúp.

Lưu ý:

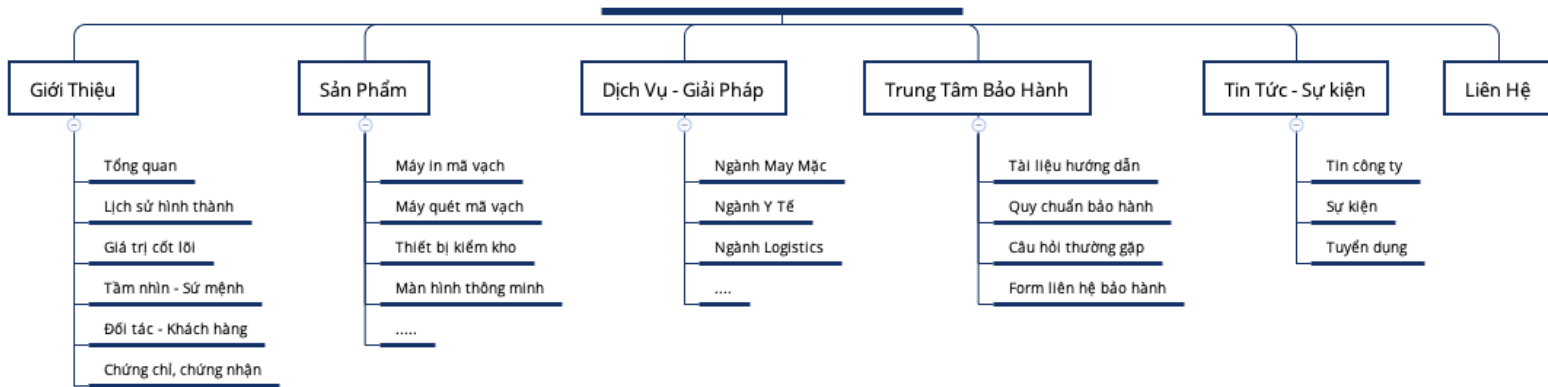
- Báo giá này được xây dựng dựa trên kinh nghiệm phát triển (Content marketing, design và development) các website cùng Ngành Điện máy; website tương tác và hiển thị tốt trên môi trường internet, **phù hợp tất cả thiết bị di động phổ biến hiện nay** (từ tablet tới Smartphone mà công nghệ Responsive được Cánh Cam triển khai sớm nhất và thành công tại Việt Nam).
- Tổng thời gian làm việc là **40 ngày làm việc (08 tuần)**. Thời gian làm việc không bao gồm các ngày nghỉ lễ, thứ bảy và chủ nhật.

I. QUY TRÌNH TRIỂN KHAI

cánhcam



II. SITE MAP



III. CHI PHÍ XÂY DỰNG WEBSITE

- 3.1 Website được lập trình bằng ngôn ngữ **ASP.NET** và cơ sở dữ liệu Microsoft SQL Server.
 3.2 Tổng thời gian trong đường làm việc là **40 ngày làm việc (08 tuần)**. Thời gian làm việc không bao gồm các ngày nghỉ lễ, chủ nhật.

Đơn vị tính:
VND

Nº	Công việc thực hiện	Số lượng	Chi phí
1	Lập kế hoạch triển khai dự án	01 bộ	Đã bao gồm
	Phân tích nhu cầu dự án		
	Phân tích xu hướng thiết kế		
	Ý tưởng, định hướng thiết kế		
	Thiết kế UI – UX		
2	Triển khai thiết kế BỘ GIAO DIỆN WEBSITE theo định hướng sáng tạo trên PC, bao gồm:	16 trang	24.000.000
	Giao diện TRANG CHỦ – thiết kế 02 Options, khách hàng chọn 01 Option	01	
	Bộ giao diện các trang thiết kế còn lại, theo cấu trúc phần I:	15	
	- Giao diện trang Giới Thiệu	02	
	- Bộ giao diện trang SẢN PHẨM : <ul style="list-style-type: none"> Trang Danh sách sản phẩm (Phân loại theo danh mục). Trang Chi tiết sản phẩm. 	02	
	- Bộ giao diện trang DỊCH VỤ - GIẢI PHÁP : <ul style="list-style-type: none"> Trang danh sách Dịch Vụ - Giải Pháp Trang chi tiết Dịch Vụ - Giải Pháp 	02	
	- Bộ giao diện trang TRUNG TÂM BẢO HÀNH <ul style="list-style-type: none"> Trang Tài liệu hướng dẫn Quy chuẩn bảo hành Câu hỏi thường gặp Form liên hệ bảo hành 	04	
	- Bộ giao diện trang TIN TỨC - SỰ KIỆN <ul style="list-style-type: none"> Trang Danh sách bài viết (Phân loại theo danh mục) Trang Chi tiết bài viết 	02	

	- Trang TUYỂN DỤNG	02	
	- Giao diện trang LIÊN HỆ .	01	
3	Lập trình giao diện RWD hiển thị tốt trên Mobile, Tablet và PC & hiệu ứng website (Front-End):	01	16.000.000
	- Sử dụng HTML5, CSS3.		
	- Lập trình giao diện trên các phiên bản Mobile, Tablet và PC theo tiêu chuẩn Responsive Web Design.		
	- Lập trình hiệu ứng website.		
	- Tối ưu hóa website trên các tiêu chuẩn phổ biến (SEO On-page).		
4	Lập trình các tính năng quản trị website (Back-End)	Trọn bộ	36.000.000
4.1	Hệ thống quản trị nội dung website (các trang thông tin)	01 bộ	Đã bao gồm
	Quản lý các trang one-page cố định theo giao diện thiết kế (Trang chủ; Giới thiệu; ...)		
	<ul style="list-style-type: none"> - Tự động chuẩn hóa nội dung (màu sắc, size, kiểu chữ, ...) theo giao diện đã thiết kế khi update thông tin mới hoặc tạo section thông tin mới – Sử dụng công cụ quản trị nội dung website. - Quản lý/Cập nhật những khối nội dung, hạng mục, hình ảnh, biểu tượng theo giao diện đã thiết kế. - Nhân bản không giới hạn các giao diện đã thiết kế để ứng dụng vào các mục tiêu khác trong tương lai. 		
	Quản lý Sản phẩm:		
	<ul style="list-style-type: none"> - Quản lý danh mục sản phẩm. - Quản lý bộ lọc dựa trên thuộc tính và các cấp danh mục sản phẩm. - Quản lý danh sách sản phẩm. - Quản lý sắp xếp sản phẩm. - Quản lý thông tin sản phẩm: <ul style="list-style-type: none"> o Thông tin mô tả ngắn. o Thông tin chi tiết. - Sản phẩm tương tự: Tự động lấy cùng chuyên mục. - Quản lý hình ảnh/video. - Tính năng lưu vết sản phẩm đã xem. - Tiện ích: Tài liệu (Xem và download tài liệu). 		
	Chức năng tìm kiếm:		
	<ul style="list-style-type: none"> - Tính năng tự động gợi ý tìm kiếm autosuggestion, click vào để hiển thị chi tiết sản phẩm hoặc nhấn Enter để xem đầy đủ danh sách kết quả tìm kiếm. 		
	Quản lý bình luận:		
	<ul style="list-style-type: none"> - Comment Facebook 		
	Quản lý thông tin hỗ trợ khách hàng:		
	<ul style="list-style-type: none"> - Cập nhật/Thay đổi thông tin theo giao diện đã thiết kế. - Cập nhật (Thêm mới/sửa/xóa) thông tin các câu hỏi và câu trả lời. - Thêm/Cập nhật không giới hạn tài liệu đính kèm. 		
	Quản lý thông tin liên hệ:		
	<ul style="list-style-type: none"> - Cập nhật (Thêm mới/sửa/xóa) các trường dữ liệu của form liên hệ. - Form liên hệ hợp tác/quan tâm dịch vụ và sản phẩm/hỗ trợ tư vấn, bao gồm các trường dữ liệu: <ul style="list-style-type: none"> o Họ và tên o Số điện thoại 		

- Email
- Nhu cầu
- Cập nhật/Thay đổi thông tin liên hệ: địa chỉ, email, số điện thoại, hotline, fax.
- Cập nhật/Thay đổi thông tin địa chỉ bản đồ Google map (Bản miễn phí).

4.2 Hệ thống quản trị vận hành website

01 bộ

Đã bao gồm

Module quản lý chuyên mục (menu):

- Quản lý danh sách chuyên mục.
- Thêm/Cập nhật không giới hạn số lượng chuyên mục (áp dụng theo những Giao diện đã thiết kế).
- Phân quyền truy cập chuyên mục.
- Quản lý các thanh điều hướng. (tổ chức chuyên mục theo từng vị trí khác nhau)

Module quản lý nội dung - bài viết, thông báo:

- Quản lý danh sách bài viết, cho phép tìm kiếm bài viết theo từ khóa và theo chuyên mục.
- Thêm/Cập nhật không giới hạn số lượng bài viết.
- Di chuyển bài viết từ chuyên mục này sang chuyên mục khác.

Module quản lý banner:

- Hình ảnh/Video
- Các hình ảnh banner quảng cáo xuất hiện trên trang chủ hoặc thay đổi theo từng chuyên mục khác nhau.
- Cấu hình banner hiển thị theo 1 khoảng thời gian nhất định (từ ngày... đến ngày...).
- Sắp xếp thứ tự banner.
- Cấu hình liên kết riêng cho từng banner.
- Khi cập nhật nhiều hình ảnh cho 1 banner thì tự động chạy hiệu ứng chuyển hình.

Module quản lý Thư viện ảnh:

- Cập nhật (Thêm mới/sửa/xóa) không giới hạn các hình ảnh theo từng chủ đề.
- Cho phép cập nhật hình ảnh đa ngôn ngữ (Nếu website có từ 2 ngôn ngữ trở lên).

Module quản lý Thư viện video:

- Cập nhật (Thêm mới/sửa/xóa) không giới hạn các video clips theo từng chủ đề.
- Video được lấy link từ Youtube hoặc cập nhật trực tiếp lên hosting.
- Hỗ trợ định dạng MP4.

Module xem và download tài liệu:

- Tài liệu được sắp xếp theo chuyên mục
- Có thể xem tài liệu và tải tài liệu.
- Thêm/xóa/sửa không giới hạn các tài liệu theo từng loại tài liệu.
- Cho phép xóa hoặc hiển thị các tài liệu cần thiết trên website.
- Thống kê lượt download tài liệu.

Module quản lý thành viên:

- Quản lý danh sách vai trò.
- Thêm/Cập nhật không giới hạn số lượng vai trò.
- Thêm/Cập nhật không giới hạn số lượng thành viên.
- Quản lý danh sách thành viên.
- Phân quyền chức năng quản trị website cho vai trò.
- Theo dõi hoạt động quản trị của các thành viên.

Module quản lý đăng ký nhận bản tin:

- Ghi nhận địa chỉ email, không bao gồm phần mềm gửi email

hàng loạt (phần mềm email marketing), cho phép xuất danh sách email ra định dạng excel để import vào các phần mềm email marketing.

Các tiện ích như:

- News Letter.
- Like, Share, Comment.
- Chia sẻ bài viết qua Facebook, Instagram, Twitter, Youtube, Google Map.

Công cụ chat trực tuyến

- Zopim/Tawk.To/Zendesk (hoặc công cụ khác).
- Facebook messenger.
- Zalo.

Cấu hình hệ thống

- Cấu hình email, thông tin website.
- Quản lý nội dung, định dạng các email gửi tự động trong hệ thống.
- Quản lý nội dung, định dạng các câu thông báo trong hệ thống.
- Cấu hình email, SEO (các thẻ: title, description, keyword) của trang chủ, bảo mật, ngôn ngữ.

5	Ngôn ngữ website (<i>Không bao gồm dịch thuật nội dung</i>)	02	Đã bao gồm
	<ul style="list-style-type: none">- Tiếng Anh- Tiếng Việt		
6	Cập nhật nội dung ban đầu, đào tạo và chuyển giao website, chi tiết	01	Đã bao gồm
	<ul style="list-style-type: none">- Cập nhật tối đa 50 sản phẩm /bài viết lên website- Chuyển giao tài liệu và hướng dẫn quản trị website.- Cài đặt và bàn giao website.		
7	Tối ưu trang web – SEO On-page theo tiêu chuẩn của Google	01	Đã bao gồm
	<ul style="list-style-type: none">- Đảm bảo các tiêu chí SEO On Page (Bảng VI).		
8	Đảm bảo về bảo mật	01	Đã bao gồm
	<ul style="list-style-type: none">- Tuân thủ theo các hướng dẫn của OWASP (Bảng VII).- Dễ dàng tích hợp SSL khi có yêu cầu.- Phân quyền và theo dõi hoạt động quản trị chặt chẽ.		
9	Quản lý dự án	01	Đã bao gồm
	<ul style="list-style-type: none">- Kiểm soát mã nguồn và lập trình (tester)- Chạy thử trên các trình duyệt		
10	Đào tạo và chuyển giao website – Bảo hành	01	Đã bao gồm
	<ul style="list-style-type: none">- Đào tạo quản trị: 1 ngày- Chuyển giao trang web - bảo trì 12 tháng- Chuyển giao Mã nguồn biên dịch: là sản phẩm được biên dịch từ mã nguồn thông qua một trình biên dịch. Với mã nguồn biên dịch, người dùng có thể cài đặt website trên các máy chủ có cấu hình đáp ứng yêu cầu, tự điều chỉnh giao diện website.- Tài khoản quản trị website.- Tài liệu hướng dẫn sử dụng công cụ quản trị website.- Sau thời gian bảo hành, Cảnh Cam cung cấp dịch vụ bảo trì website - chi phí bảo trì cho 1 website/1 năm là 15% giá trị Hợp đồng.		
Thành tiền			76.000.000

3.3 Chi phí xây dựng website

- Chi phí xây dựng website không chịu thuế giá trị gia tăng.
- Ngôn ngữ hiển thị: 02 ngôn ngữ: Tiếng Anh – Tiếng Việt.
- Thêm 01 ngôn ngữ khác +15% tổng chi phí xây dựng website.

IV. CÁC TÍNH NĂNG PHẦN NGƯỜI XEM

4.1 Mô tả các tính năng phần người xem của website:

STT	Tính năng	Mô tả chi tiết
1	Trang chủ	Bao gồm các khối tính năng/ nội dung chính: <ul style="list-style-type: none">• Banner: Video hoặc hình ảnh• Giới thiệu – Câu chuyện thương hiệu• Danh sách sản phẩm tiêu biểu theo nhóm sản phẩm• Chương trình khuyến mãi• Tin tức – sự kiện nổi bật.• Hệ thống cửa hàng• Kết nối Social Network• Thông tin Liên hệ
2	Giới thiệu	Bao gồm các khối tính năng/ nội dung chính: <ul style="list-style-type: none">• Banner chính giới thiệu.• Tầm nhìn – Sứ mệnh• Giá trị cốt lõi• Năng lực doanh nghiệp• Văn hóa doanh nghiệp• Đội ngũ hoạt động• Tại sao chọn chúng tôi• Đối tác – Khách hàng
3	Sản phẩm	Trang Danh sách sản phẩm bao gồm các khối tính năng/ nội dung: <ul style="list-style-type: none">• Banner chuyên mục sản phẩm đã chọn• Menu mega các danh mục sản phẩm chính xổ xuống• Danh mục sản phẩm chính• Bộ lọc sản phẩm, bao gồm các trường lọc theo các cấp danh mục sản phẩm:• Tiện ích: chọn kiểu hiển thị theo dòng hoặc theo cột, chọn số lượng sản phẩm hiển thị trên 1 trang.• Danh sách sản phẩm thuộc danh mục đã chọn.• Phân trang.• Click vào một sản phẩm cụ thể để xem thông tin chi tiết tại trang Chi tiết sản phẩm. Trang Chi tiết sản phẩm bao gồm các khối tính năng/ nội dung: <ul style="list-style-type: none">• Thông tin sản phẩm (Được chia thành các tab hoặc khu vực riêng biệt):<ul style="list-style-type: none">○ Tên sản phẩm○ Thông tin giới thiệu ngắn○ Thông tin giới thiệu chi tiết○ Tiêu chuẩn kỹ thuật○ Ứng dụng

		<ul style="list-style-type: none"> • Thư viện hình ảnh sản phẩm: <ul style="list-style-type: none"> ○ Gồm 1 hình lớn và nhiều hình, video thumbnail bên dưới. ○ Tích hợp Tính năng zoom ảnh và trình chiếu ảnh slideshow. • Thư viện video sản phẩm: <ul style="list-style-type: none"> ○ Mỗi video có đoạn mô tả nội dung. ○ Nhấn chọn vào một video clip thì chương trình hiển thị một cửa sổ nhỏ để trình chiếu đoạn video clip được nhấn chọn. • Tiện ích: Tài liệu – Có thể xem và download (Catalogue/ Tài liệu kĩ thuật/ Hướng dẫn sử dụng). • Tiện ích: Đánh giá sản phẩm: <ul style="list-style-type: none"> ○ Bình luận sản phẩm (qua tài khoản website hoặc tài khoản facebook) • Tiện ích: Chia sẻ trên các phương tiện mạng xã hội: <ul style="list-style-type: none"> ○ Facebook ○ Twitter ○ Pinterest. • Tiện ích: Facebook like. • Tiện ích: Form đăng ký tư vấn: <ul style="list-style-type: none"> ○ Họ và tên ○ Số điện thoại ○ Email ○ Nhu cầu • Danh sách các sản phẩm liên quan khác (<i>Tự động trích danh sách sản phẩm tương tự – cùng danh mục</i>). • Danh sách bài viết, sự kiện, tin tức liên quan đến sản phẩm (<i>Admin chủ động chọn danh sách này trong CMS</i>).
4	Dịch Vụ - Giải Pháp	<p>Trang Danh sách Giải Pháp:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Danh mục Giải Pháp • Danh sách Giải Pháp thuộc chuyên mục đã chọn • Hiển thị hình ảnh, tên và thông tin cơ bản. <p>Trang Chi Tiết Giải Pháp:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Thông tin giới thiệu ngắn • Hình ảnh • Like, share, comment. • Chia sẻ bài viết qua Facebook, Twitter • Danh sách sản phẩm liên quan
5	Hỗ trợ khách hàng	<p>Trang Các câu hỏi thường gặp bao gồm các khối tính năng/ nội dung chính:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Xem các câu hỏi và trả lời của khách hàng. • Các câu hỏi và trả lời được sắp xếp theo các chuyên mục. • Người truy cập nhấn chọn chuyên mục hỏi đáp để xem các câu hỏi đáp tương ứng. • Mặc định website chỉ hiển thị danh sách các câu hỏi, khi người truy cập nhấn chọn câu hỏi nào thì xuất hiện hiệu ứng hiển thị nội dung trả lời. • Cho phép người truy cập gửi câu hỏi mới. • Danh sách tài liệu: <ul style="list-style-type: none"> ○ Tài liệu được phân loại theo danh mục (nếu có). ○ Có thể xem tài liệu (định dạng PDF) và download tài liệu. <p>Trang Thông tin hướng dẫn mua hàng bao gồm các khối tính năng/ nội dung chính:</p>

		<ul style="list-style-type: none"> • Cách thức mua hàng. • Chính sách đổi trả. • Chính sách bảo hành.
7	Hệ thống phân phối	<p>Chọn 1 trong 2 cách hiển thị dưới đây:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Hệ thống phân phối dạng danh sách ○ Hệ thống phân phối dạng bản đồ Google Map (Có phí license từ Google) <p>Hệ thống phân phối dạng danh sách:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hệ thống phân phối được chia theo tỉnh thành, quận huyện. Thông tin mỗi chi nhánh gồm: tên, địa chỉ, điện thoại, fax, hình ảnh. Hỗ trợ tìm kiếm theo tỉnh thành quận huyện, kết quả tìm kiếm là 1 danh sách. • Tích hợp tính năng popup hiển thị địa chỉ từng chi nhánh trên Google Map. <p>Hệ thống phân phối dạng bản đồ Google Map:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hệ thống phân phối được chia theo tỉnh thành, quận huyện. Thông tin mỗi chi nhánh gồm: tên, địa chỉ, điện thoại, fax, hình ảnh. Hỗ trợ tìm kiếm theo tỉnh thành quận huyện hoặc theo địa chỉ, kết quả tìm kiếm được hiển thị trực tiếp trên bản đồ Google Map.
8	Kết nối với mạng xã hội	<ul style="list-style-type: none"> • Đặt liên kết đến trang riêng của khách hàng ở các kênh khác (Youtube, Facebook Fanpage, Instagram, ...)
9	Liên hệ	<p>Bao gồm các khối tính năng/ nội dung chính:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Thông tin trụ sở, văn phòng đại diện • Cho phép người truy cập điền và gửi các thông tin về cho bộ phận có trách nhiệm thông qua form được thiết kế sẵn. • Form đăng ký hợp tác, hỗ trợ tư vấn: <ul style="list-style-type: none"> ○ Họ và tên ○ Số điện thoại ○ Email ○ Nhu cầu • Cung cấp thêm các thông tin để người truy cập có thể liên hệ trực tiếp như điện thoại, email, fax, địa chỉ thông qua bản đồ Google map (bản miễn phí)
10	Tính năng tìm kiếm	<ul style="list-style-type: none"> • Người dùng có thể tìm kiếm theo từ khoá • Kết quả hiển thị danh sách đầy đủ kết quả tìm kiếm gồm: tên sản phẩm/dịch vụ/bài viết, nội dung mô tả ngắn phù hợp với từ khóa tìm kiếm.
11	Thư viện hình ảnh	<ul style="list-style-type: none"> • Trang thư viện ảnh gồm nhiều album ảnh được phân vào các chuyên mục khác nhau (hoặc chỉ có 1 chuyên mục duy nhất tùy vào đặc điểm từng website). Mỗi album ảnh chứa nhiều ảnh. Không giới hạn số lượng album ảnh và số lượng ảnh trong mỗi album. • Xem thư viện/album ảnh được sắp xếp theo từng chủ đề. • Nhấn chọn một chủ đề để xem các ảnh có trong chủ đề đó. • Chức năng phóng to ảnh, chọn xem tới hoặc lùi về một ảnh trong bộ ảnh.
12	Thư viện video	<ul style="list-style-type: none"> • Các video được phân vào các chuyên mục khác nhau (hoặc chỉ có 1 chuyên mục tùy vào giao diện thiết kế). Không giới hạn số lượng video. • Xem danh sách các video clips được sắp xếp theo từng chủ đề. • Video được lấy link từ Youtube hoặc cập nhật trực tiếp lên hosting. • Mỗi video có đoạn mô tả nội dung. • Nhấn chọn vào một video clip thì chương trình hiển thị một cửa sổ nhỏ để trình chiếu đoạn video clip được nhấn chọn.
13	Các công cụ khác	<ul style="list-style-type: none"> • Tích hợp công cụ Chat trực tuyến phiên bản miễn phí. • Form để lại thông tin liên hệ để tư vấn.

		<ul style="list-style-type: none"> • Đăng ký email nhận bản tin. • Bản đồ thể hiện vị trí qua Google Maps (Bản miễn phí). • Hotline/ Số điện thoại – Nút gọi điện tại website – Cấu hình đặt sẵn khi người dùng truy cập bằng điện thoại sẽ tự động kết nối đến đường dây gọi của điện thoại.
--	--	--

V. TIÊU CHÍ SEO

5.1 Các tiêu chí SEO cam kết đảm bảo:

NHÓM	TIÊU CHÍ	MÔ TẢ
Cơ bản	Robots	Tạo file robots.txt nhằm cấu hình chặn và cho phép Google thu thập dữ liệu cần thiết.
	XML Sitemap	Tạo các file sitemap với định dạng XML ở cấp độ chuyên mục và cấp độ danh sách bài viết. Tách rời sitemap của từng ngôn ngữ.
	Page Title	Mỗi chuyên mục, mỗi bài viết đều cấu hình được với nội dung là duy nhất.
	Meta Description	Mỗi chuyên mục, mỗi bài viết đều cấu hình được với nội dung là duy nhất.
	URL	Cấu trúc: domain/category; domain/category/content-URL Dùng dấu “-” để ngăn cách các từ khóa trong URL.
	Header Tags - H1/H2 Tags	Mỗi trang chỉ có 1 H1 duy nhất gắn với nội dung nổi bật nhất trong trang. Các thẻ nhỏ hơn sử dụng lần lượt: H2, H3, H4, ... Quy tắc là không sử dụng H3 khi chưa có H2, sử dụng H4 khi chưa có H3, ...
	IMAGE	Tất cả hình ảnh sử dụng phải gắn thẻ ALT, nội dung thẻ ALT là mô tả hình ảnh. Hình ảnh cần được nén trước khi cập nhật (ví dụ dùng tinypng.com) Cấu hình Lazy load trong trường hợp cần thiết.
Google structured data	Breadcrumb	Sử dụng dữ liệu có cấu trúc ở dạng JSON cho Breadcrumb.
	Contact	Sử dụng dữ liệu có cấu trúc ở dạng JSON cho các thông tin công ty, thông tin liên hệ.
Mở rộng	Open Graph Tag	Gồm các Graph cho Facebook, Twitter, Google + nhằm giúp các mạng xã hội hiển thị đúng thông tin khi chia sẻ.
	Language	Thẻ định dạng ngôn ngữ cho từng nội dung trang.
	Canonical Tag	Nhằm tránh trường hợp trùng lặp nội dung, trang có nội dung trùng lặp cần khai báo cho search engine biết đường dẫn nội dung gốc.
	www and non www	Mỗi website cần cấu hình 1 định dạng duy nhất là có www hoặc không có www để tránh lỗi trùng lặp về nội dung.
	Breadcrumbs	Ngoại trừ trang chủ thì các trang khác đều phải có thành phần này.
	Indicate paginated content	Cấu trúc phân trang chuẩn.
	Favicon	Favicon là 1 một hình ảnh – biểu tượng (icon) bên cạnh địa chỉ trang web (URL) trên thanh địa chỉ (Address) trên trình duyệt của khách hàng.
	Các liên kết ra bên ngoài	Thêm vào thuộc tính rel="nofollow" cho các liên kết đi ra ngoài website.
	Google Tag Manager	Tạo và cấu hình Google Tag Manager để quản lý toàn bộ cấu hình Tracking Code trên website

	Google Analytics	Tạo và cấu hình Google Analytics thông qua Google Tag Manager
	Google Search Console	Tạo và cấu hình kết nối Google Search Console và Google Analytics
	Mobile Friendly	Đảm bảo đạt chuẩn Google
	Broken link	Kiểm tra tất cả link lỗi, xóa link lỗi hoặc redirect về link mới
	404 page	Cần có trang hiển thị khi nội dung không được tìm thấy.

VI. TIÊU CHÍ BẢO MẬT

6.1 Các tiêu chí bảo mật cam kết đảm bảo:

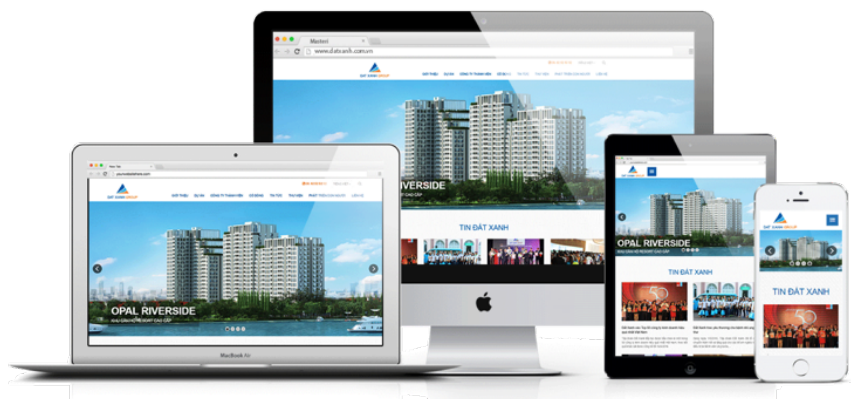
STT	TIÊU CHÍ BẢO MẬT
1	Tuân thủ theo các hướng dẫn của OWASP.
2	Dễ dàng tích hợp SSL khi có yêu cầu.
3	Phân quyền và theo dõi hoạt động quản trị chặt chẽ.
4	Tiêu chuẩn bảo mật: <ul style="list-style-type: none"> ● Weak Authorization Control: Horizontal Escalation ● Reflected Cross Site Scripting (XSS) ● Application is vulnerable to URL Redirection ● Cross Site Request Forgery (CSRF) ● Session is not invalidated after Logout ● Application returns password in View State parameter ● Vulnerable Forgot Password ● Weak Password Policy ● Possibly vulnerable version of .NET in use ● No Anti Automation ● Weak Session Expiry ● Weak Input Validation ● Autocomplete is enabled ● Password cached in browser memory ● Cache Control attributes are not securely ● Weak Session Identifier ● Session cookie attributes are not set securely ● HTTP Response reveals version information ● Cross Frame Scripting ● Concurrent Logins

VII. SẢN PHẨM CUỐI CÙNG DOANH NGHIỆP NHẬN ĐƯỢC

- Website thể hiện được hình ảnh Doanh nghiệp rõ ràng và sắc nét
- Website thể hiện được thể mạnh giải pháp, sản phẩm và dịch vụ
- Website hoạt động hiệu quả

❖ GIAO DIỆN VÀ SEO:

- Giao diện website được lập trình trên các phiên bản PC, Tablet và Mobile. Tùy theo thiết bị của người truy cập mà website hiển thị giao diện tương ứng.



- Website được tối ưu SEO trên tất cả các tiêu chí phổ biến. Việc đưa website lên Top của các search engine (ví dụ Google) là 1 hạng mục công việc khác không bao gồm trong phần chào giá này (việc này nên triển khai sau khi website đã chạy chính thức).

❖ THEO DÕI HÀNH VI KHÁCH HÀNG:

- Các hành vi của khách hàng hay các thống kê về truy cập của khách hàng sẽ được theo dõi thông qua phần mềm miễn phí của Google là Google Analytics.
- Người quản trị website dễ dàng tích hợp công cụ trên vào website mà không cần thông qua lập trình viên.

❖ MỞ RỘNG TRONG TƯƠNG LAI:

- Website có thể mở rộng tính năng theo yêu cầu của doanh nghiệp và tích hợp rất nhiều hệ thống trong tương lai.

VIII. TIẾN ĐỘ TRIỂN KHAI: A – Cảnh Cam; B – Quý khách hàng

STT	Nội dung công việc	40 ngày làm việc – 8 tuần triển khai chính thức							
		Tuần 1	Tuần 2	Tuần 3	Tuần 4	Tuần 5	Tuần 6	Tuần 7	Tuần 8
1	Thanh toán đợt 1	B							
2	Thu thập thông tin ban đầu	A, B							
3	Thiết kế giao diện & Điều chỉnh	A	A	A					
4	Duyệt giao diện				A, B				
5	Thanh toán đợt 2				B				
6	Lập trình website				A	A	A	A	
7	Kiểm tra và điều chỉnh lập trình								A
8	Hướng dẫn, cập nhật nội dung								A, B
9	Cài đặt – vận hành chính thức								A, B
10	Bàn giao & Nghiệm thu Thanh lý								A, B

IX. THAM KHẢO WEBSITE TIÊU BIỂU

X. Một số site tiêu biểu về hệ thống máy chấm công:

TBL Pro	https://www.tblpro.com/
Granding	https://granding.com/
FingerTas	https://fingertas.com/
Makgil	https://makgil.com/
Châu Vĩnh Tường	https://www.chauvinhcuong.com/

GoldenLink
SIU

<https://www.goldenlink.com.vn/>
<https://thuochunut.com/>

Đa quốc gia

Obayashi
Sony Promotion
Toshiba Việt Nam
Acer Việt Nam
Cathay Life
Bảo hiểm Chubb Life
Bảo hiểm Aviva

<https://www.obayashivn.com/>
<https://promotion.sony.com.vn/>
<https://www.toshiba.com.vn/>
<https://www.acervietnam.com.vn/>
<https://www.cathaylife.com.vn/>
<https://www.baohiemchubblife.vn/>
<https://www.aviva.com.vn/>

Tổng công ty

Đài truyền hình HTV
Sabeco
Sacombank
PV Oil
Tôn Đông Á
Nhựa Duy Tân
CP Group

<http://www.htv.com.vn/>
<http://www.sabeco.com.vn/>
<https://www.sacombank.com.vn/>
www.pvoil.com.vn
www.tondonga.com.vn
<https://www.duytan.com/>
<https://www.cp.com.vn/>

Xem thêm các dự án tiêu biểu tại

<https://www.canhcam.vn/da-thiet-ke>

Và hơn **1000** dự án với các Doanh nghiệp lớn khác như: **Sony Center, Toshiba VN, Kinh Đô, Đồng Tâm Group, Manulife, Đài truyền hình HTV, Vĩnh Trường, Vinasun Taxi...**

Chúng tôi có khả năng thực hiện các dự án online, on mobile, on television, on sales kit, in Retail (xây dựng thương hiệu online, chiến lược web, UX Design, phát triển web, tiếp thị web, tiếp thị mạng xã hội...). Với nguồn lực hiện có (40 chuyên viên) chúng tôi tự tin thực hiện dự án này với hiệu quả cao hơn mong đợi từ yêu cầu của Quý Công ty.

Trân trọng kính chào,

Thanh Tùng

Account Manager
Mobile: 0985 376 301
Email: thanhtung@canhcam.vn

01./ Báo giá này có giá trị trong vòng 07 ngày

- Ngày làm việc từ thứ 2 đến thứ 6.
- Nếu triển khai vào ngày Thứ 7, Chủ Nhật, vui lòng cộng thêm 10%.
- Báo giá không bao gồm chi phí viết, biên tập và/hoặc dịch thuật nội dung.
- Báo giá không bao gồm chụp ảnh, quay phim.
- Nếu làm từng phần sẽ báo giá lại.

02./ Tiến độ thanh toán:

- Đợt 1: 40% khi ký hợp đồng.
- Đợt 2: 40% khi ký xác nhận thiết kế.
- Đợt 3: 20% khi nghiệm thu.

03./ Thời gian triển khai dự kiến

- Là **40 ngày làm việc** cho website
- Tính từ lúc nhận thanh toán đợt 1.

04./ Số lượng nhân sự dự kiến

- 1 Account, 1PM, 3 Designers, 3 Coders;
1 admin; 1 Testing

TP.HCM, 19/02/2022
Xin chân thành cảm ơn!