

Module/môn: COM201 C s d li u	S hi u assignment: 1	% i m: 22%	
Ng i i u ph i c a FPT Polytechnic: NgaPT	Ngày ban hành: 12/2013		
Bài assignment này òi h i sinh viên ph i dùng kho ng 20h làm hoàn thành			
T ng ng v i m c tiêu môn h c: A, B, D, F			

Gian I n là hình th c I y bài làm c a ng i khác và s d ng nh là mình làm ra. Hình th c ó bao g m nh ng hành ng nh : copy thông tin tr c ti p t trang web hay sách mà không ghi rõ ngu n tham kh o trong tài li u; g i bài assignment làm chung nh là thành qu cá nhân; copy bài assignment c a các sinh viên khác cùng khóa hay khác khóa; n tr m hay mua bài assignment c a ai ó và g i lên nh là s n ph m mình làm ra. Nh ng sinh viên b nghi ng gian I n s b i u tra và n u phát hi n là có gian I n thì s ph i ch u các m c ph t theo quy nh c a Nhà tr ng.

M i tài nguyên copy hay i u ch t b t c ngu n nào (VD: Internet, sách) ph i c t trong c p d u nháy kép và in nghiêng, v i thông tin tham kh o y v ngu n tài li u.

Bài làm c a b n s c a vào ph n m m ki m tra gian l n. M i hình th c c tình ánh l a h th ng phát hi n gian l n s b coi là Vi ph m quy nh thi c .

Quy nh n p bài assignment

- M t b n m m k t qu bài làm assignment c a b n ph i c upload tr c n a êm (gi a ph ng) vào ngày h n n p. Quá h n n p h th ng s khóa l i và sinh viên không còn quy n n p bài.
- Phiên b n upload lên cu i cùng s c ch m i m. Sinh viên có quy n upload è file nhi u l n tr c khi h t h n n p.
- Ttc nh ng file tài li u v n b n ph i d ng file g c ch không file d ng file c xu t ra t nh d ng khác (ví d pdf c xu t doc). Không c g i tài li u v n b n d i d ng nh ch p.
- i v i bài assignment này b n c ng ph i a các b ng ch ng hay s n ph m khác vào trong file nén d ng zip.
- Kích th c file c n tuần th theo gi i h n trên h th ng n p bài (thông th ng là <50M).



- Hãy m b o các file c upload lên không b nhi m virus (i u này có th d n n file b h th ng xóa m t) và không t m t kh u m file. N u vi ph m nh ng i u này, bài coi nh ch a c n p.
- Hãy chú ý xem thông báo sau khi upload ch c ch n bài c a b n ã c n p lên h th ng ch a.
- B n không ph i g i l i file bài c a assignment (file này).

Quy nh ánh giá bài assignment

- 1. Sinh viên không có bài assignment trên h th ng s b 0 i m bài assignment.
- 2. Sau h n n p bài m t tu n, sinh viên n p mu n có quy n n p n ki n ngh xin c ch p nh n gia h n n p. H i ng Nhà tr ng s xét duy t t ng tr ng h p. N u ki n ngh không c ch p nh n, bài gi nguyên i m 0. N u quá m t tu n không có ki n ngh thì bài c a sinh viên không n p m c nhiên nh n i m 0.
- 3. Ngay c tr ng h p bài c a sinh viên b phát hi n gian l n sau khi có i m, sinh viên s không c công nh n bài ó và ch u m c k lu t nh quy nh c a Nhà tr ng.

Assignment

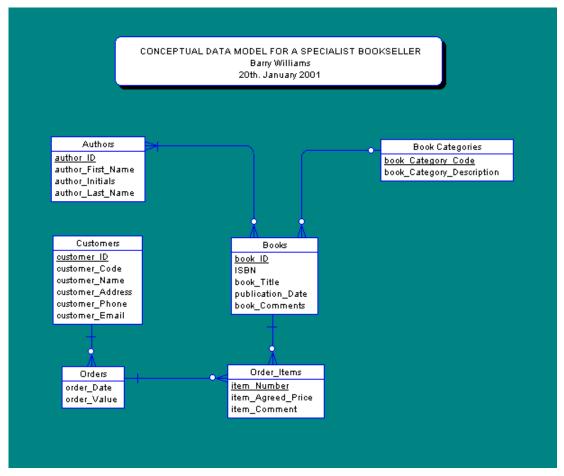
Thitkcsdliuvàtruyvn

M c tiêu	Sau bài assignment này, sinh viên s bi t cách:
	 Bit cách t to các b ng d li u d a trên mô hình d li u khái ni m ã cho s n. Bit cách th c hi n các truy v n v i CSDL v a t o
	Bi t cách phân tích quy trình nghi p v bao g m: cách t ch c, các tác nhân, giao tác tham gia vào vi c tiêu th i n.
	 Bi t cách a các quy trình ó v các khái ni m trong CSDL Bi t cách thi t k s th c th liên k t cho CSDL
	Bi t cách dùng Oracle cài t CSDL ó d i d ng các b ng.
	Bi t cách ki m tra CSDL b ng cách th c hi n m t s truy v n.

Các công c c n có	Ph n m m Microsoft Office Access 2007	
Tham kh o	- Giáo trình C s d li u - Case Study v H ng d n th c hi n truy v n trên CSDL qu n lý th vi n	

Bài toán 1: Truy v n CSDL Qu n lý nhà sách (5 i m)

Gi s b n c giao nhi m v xây d ng c s d li u cho bài toán Qu n lý nhà sách. B n ã có mô hình d li u khái ni m c a h c s d li u qu n lý nhà sách nh hình d i ây:



Nhà sách qu n lý r t nhi u sách, thu c các th lo i sách (BOOK CATEGORIES) khác nhau. Và m i cu n sách (BOOKS) có th g m nhi u tác gi (AUTHORS).

Khách hàng (CUSTOMERS) có the timua sách qua net hàng (ORDERS). V i might net hàng có the giminhi u cu net tránh de the aid li u, thông tin chung ven net hàng có the giminhi u cu net tránh de the aid li u, thông tin chung ven net tránh de t

t hàng (ORDERS) s c tách bi t v i thông tin các m c t hàng chi ti t (ORDERS_ITEMS).

Nh v y mô hình c s d li u m c khái ni m cho nhà sách nh trên s bao g m các th c th : BOOKS, AUTHORS, BOOK CATEGORIES, CUSTOMERS, ORDERS, ORDER_ITEMS

YÊU C U

Các công vi c yêu c u sinh viên c th nh sau:

Y1-B1 — Xây d ng mô hình v t lý cho c s d li u trên

T mô hình c s d li u khái ni ^m ã cho, xây d ng mô hình v t lý (t c là t o c s d li u và b ng cho phù h p v i mô hình khái ni m trên), cài t trên Microsoft Access.

t tên c s d li u là BookStore.

Hãy mô t trong file báo cáo các b ng có trong CSDL, mô t rõ ràng các tên c t, ki u d li u, kích th c, các ràng bu c (n u có), giá tr m c nh (n u có), m t n nh p (input mask),...

Y2-B1 – Chu n b d li u

Yêu cunh p d liucho các b ng. Mib ng phich a ít nh † 5 b n ghi

Luý: D liunh p vào các b ng phi m b o tính logic, có ý ngha th ct, úng quy nh v kiud liu). Các câu truy v n úng òih ic ng phicho ra kt qu, tr ng h p câu l nh úng nh ng không có kt qu có th coilà sai.

Y3-B1 – T o các truy v n

To các truy v n sau, tên theo trình t Query1, Query2,Query15:

- 1. Hi n th thông tin t t c nh ng cu n sách ch a có n i dung comment
- 2. Ly ra danh sách ttc nh ng cu n sách cxu tb n tr c n m 2010
- 3. Tìm nh ng cu i sách trong tiêu xu t hi n t "Report" (gi s r ng d li u c a b n ph i có nh ng cu n sách có t "Report" trong tiêu)
- 4. Hin th thông tin y v sách, tên th lo i và tên y c a tác gi c a t t c nh ng cu n sách hin có trong CSDL.
- 5. Thêm m t c t author_Nation vào trong b ng Author, v i giá tr m c nh là 'Vietnam'.



- 6. Tính t ng s sách hi n có trong CSDL.
- 7. Tính t ng s sách thu c m i th lo i có trong CSDL
- 8. In ra thông tin v s I ng sách c a t ng th lo i.
- 9. Chuy n h t nh ng cu n sách thu c th lo i "Economics" sang m t b ng có tên EconomicsBooks.
- 10. Ly ra danh sách ttc nh ng khách hàng "Hà Ni" ã mua sách tinhà sách.
- 11. L y ra tiêu t t c nh ng cu n sách mà tác gi "Nguy n Ph ng Lan" ã vi t (gi s r ng d li u c a sinh viên có nh ng cu n sách c a tác gi này)
- 12. Hãy tính s ti n mua sách c a m i khách hàng.
- 13. Hãy tính s l ng cu n sách bán c trong tháng 12 c a n m 2011. (Gi s r ng d li u c a b n có nh ng cu n sách c bán vào tháng 12 c a n m 2011)
- 14. Hãy tìm ra nh ng cu n sách có giá bán nh h n giá trung bình c a t t c nh ng cu n sách ã bán c.
- 15. Ly ra tiêu ca cun sách c bán nhi u nh t.

Hãy ch ra nh ng truy v n nào không the the chi ne c v i CSDL hi net i (ne có), gi i thích to i sao và a ra phong án khec phoc.

MÔT S N PH M PH I N P THEO GIAI O N

Giai o n 1: (N p toàn b yêu c u c a Bài toán 1)

N1 – File CSDL ã cài t trên Access

N2 – File báo cáo công vi c ã th c hi n

Trong báo cáo gi i thích các truy v n (Query1 -> Query15) ã th c hi n.

N p bài lên LMS theo yêu c u c a gi ng viên

Th i gian n p: Sau bài Lab 4

Luýv cách ttên:

Nén t t c các s n ph m c n n p thành file sau và a lên LMS:
 <Tên ngNh pSV>_<CSDL_Assignment>.zip



BÀI TOÁN 2 (5 i m)

Xây d ng CSDL qu n lýs d ng i n trong m t thành ph

S in I c thành phoc n xây ding CSDL quin lý tin in ca khách hàng trong mit quin n i thành. Bin là ng i c giao nhi miv xây ding CSDL này. Thông tin bin thu thip tis in I cic cic môt di ây.

M i khách hàng (có th là h gia ình, doanh nghi p) s d ng i n thông qua m t công t theo dõi. Hàng tháng nhân viên b u i n s o công t i n tính ti n i n tiêu th cho khách hàng. Tùy thu c vào s Kwh i n tiêu th và lo i hình s d ng i n s áp các m c giá tính ti n i n khác nhau.

Có 3 lo i hình s d ng i n là: i n Kinh Doanh (KD), i n S n Xu t (SX) và i n Sinh Ho t (SH). M i lo i hình s d ng i n l i c quy nh theo nh m c. nh m c là s Kwh quy nh mà n u s i n s d ng không v t qua con s ó thì ch u m t m c giá khác, ng c l i n u v t quá con s ó thì ph i ch u m t m c giá khác cao h n. Sau ây là B ng nh M c quy nh cho 3 lo i hình s d ng i n KD, SX và SH:

	B NG	NH M C	
		n	v tính: Kw/h
	KD	SX	SH
nh m c	250	200	100

Sau ây là b ng giá ti n i n theo nh m c cho 3 lo i hình s d ng i n:

	B NG GIÁ TI N I N			
	n v tính: VN			ı v tính: VN
		KD	SX	SH
Trong	nh m c	1.200	1.000	700
V t	nh m c	2.000	1.500	1.000

Nhi m v c n qu n lý là thu th p s li u tiêu th i n và tính ti n i n tiêu th c a m i khách hàng/tháng.

YÊU C U

Các công vi c yêu c u c th nh sau:

Y1 – Tìm hi u và phân tích bài toán

- V s th c th liên k t (ERD) và chi ti t thi t k t ng b ng trong CSDL.

Y2 – Cài t CSDL trên Oracle Express và chu n b d li u cho các b ng

- Yêu c u vi t l nh SQL cài t CSDL này

Y3 – Th chinm ts truy v n

- Dùng các l nh truy v n thao tác d li u thêm m t s b d li u vào các b ng
 ã t o (d li u do sinh viên t ngh ra và không c trùng nhau gi a các SV,
 n u trùng có th b coi là copy bài nhau).
- Ly thông tin chi ti ts d ng i n c a m t khách hàng (thông tin này ph c v cho vi c in hóa n) trong m t tháng nào ó.
- Ly thông tin chi ti ts d ng i n c a m t khách hàng (thông tin này ph c v cho vi c in hóa n) c n m.
- Li t kê danh sách các khách hàng dùng i n v t quá nh m c c a m t ph ng nào ó.
- a ra thông tin t ng doanh thu c a t ng lo i hình theo tháng nào ó.

Y4 – Vi t báo cáo các công vi c ã làm:

- Báo cáo thoc hin cat to các yêu cu trên. Trong báo cáo a ra các mã SQL ã cài t và gi i thích chúng.

MÔT S N PH M PH I N P

N1 – Toàn b CSDL QuanLyDien trên Oracle c xu t ra theo nh d ng .sql áp ng các yêu c u Y1, Y2, Y3

MÔT S N PH M PH I N P THEO GIAI O N

Giai o n 2:

N p Y1, Y2, Y3 c a Bài toán 2

N p bài lên LMS theo yêu c u c a gi ng viên

Th i gian n p: Sau bài Lab 6

Giai o n 3:

N p Y4 c a Bài toán 2

Th i gian n p: Sau bài Lab 7

MÔT ÁNH GIÁS N PH M THEO GIAI O N

- Gi ng viên nh n xét và ánh giá bài c a SV n p trên LMS theo t ng giai o n " t" hay "Không t". Ch a nh ng ph n nhi u SV trong l p làm sai.
- N u SV "Không t" gi ng viên có th yêu c u SV làm l i và h ng d n SV n u SV ó ch a làm úng h ng.
- Gi ng viên n p b n ánh giá Assignment c a 3 giai o n cho h i ng b o v tr c 1 ngày.
- N u sinh viên không n p 1 trong 3 giai o n ho c 1 trong giai o n mà gi ng viên gi ng d y ánh giá "Không t" thì không c b o v Assignment.

THANG ÁNH GIÁ ÁNH GIÁ CAHI NG (Tibu ich m Assigment)

Hi ng ánh giát ng bài toán sau ó c ng t ng i m

BÀI TOÁN 1 (5 i m)



- · áp ng y các yêu c u v thi t k b ng, liên k t gi a các b ng, th c hi n y và úng >= 70% câu truy v n yêu c u.
- Báo cáo vi t t t, gi i thích c n k , rõ ràng

	TI 11 (
FPT, Fpt Universit	
FPT POLYTECH	INIC
60-69% (áp ng các yêu c u nh ng ch th c hi n c 60-70%	
câu truy v n)	
50-59% (áp ng các yêu c u nh ng ch th c hi n c 50-60% câu truy v n)	- Thichin úng ic 50-60% si câu truy vin
Г	O to the Middle of the Land of the State of
40-49%	 S n ph m N1 thi u liên k t gi a các b ng và các truy v n. HO C ch th c hi n c d i 50% s câu truy v n úng File báo cáo không úng n i dung yêu c u
(thi u liên k t gi a các b ng, không th c hi n y các Truy v n)	
TR T	- Các b ng cài t không úng nh thi t k (sai thu c tính khóa, ho c sai tên c t, ho c sai ki u d li u c t, ho c sai kích th c quy nh c a c t)
< 40%	- HO C thi u s n ph m N2
(không áp ng yêu c u n p bài)	- HO C không t tên, óng gói không theo chu n yêu c u.

BÀI TOÁN 2 (5 i m)

THANG ÁNH GIÁ

70-100% (áp ng t t yêu c u và báo cáo)	S n ph m N1, N2	- ánh giá ph thu c vào m c hoàn thi n c a CSDL, áp ng các yêu c u và báo cáo.
B 60-69%	S n ph m N1	 Thi t k CSDL v c b n là úng, có th còn vài sai sót nh . VÀ th c hi n úng < 70% câu truy v n
(áp ng khá t t v CSDL nh ng ch a y v truy v n)	S n ph m N2	- Báo cáo không y các n i dung yêu c u
C	S n ph m N1	- Thitk và càit c CSDL m c áp ng cyêu cucs ca bài toán, th chin úng < 50% câu truy v n



50-59% (CSDL áp ng c yêu c u t i thi u, có truy v n n gi n)	S n ph m N2	- HO C Báo cáo thi u ph n gi i thích các I nh SQL
40-49%	S n ph m N1	- Thitk và càit cCSDL m c áp ng cyêucucs ca bài toán, nh ng cha th chin các truy v n
(CSDL áp ng c yêu c u tôi thi u, ch a truy v n)	S n ph m N2	- HO C Báo cáo thi u ph n thi t k CSDL
TR T < 40% (không áp ng yêu c u n p bài)	S n ph m N1	 Thi t k CSDL hoàn toàn sai, không cài t c các th c th c s nh t nh Khách hàng, B ng s d ng i n HO C không t tên, óng gói không theo chu n yêu c u.
	S n ph m N2	- HO Ckhông n ps n ph m N2